



ARGENTINA

ANUARIO ESTADÍSTICO TURISMO DE REUNIONES 2018

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



**Observatorio Económico de
Turismo de Reuniones de la
República Argentina**

Directores

Pablo Sismanian (INPROTUR)

Matías Sket (AOCA)

Pablo Singerman (FCE-UBA)

Camilo Makón (FCE-UBA)

Equipo Técnico

Emora Franco (INPROTUR)

Evelin Amaya (INPROTUR)

Alicia Schiaretti (AOCA)

Magalí Urricelqui (FCE-UBA)

Victoria Dowbley (FCE-UBA)

Nicolás Ariel Cardinaux (FCE-UBA)

María Belén Robecchi (FCE-UBA)

Florencia Damaris Mendoza (FCE-UBA)

Gaspar Taboada (FCE-UBA)

AUTORIDADES

**Secretario de Turismo de la Nación y Presidente del
Instituto Nacional de Promoción Turística**

Gustavo Santos

Secretario de Desarrollo y Promoción Turística

Alejandro Eloy Lastra

**Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción
Turística**

Roberto Palais

**Coordinador de Productos Turísticos del Instituto Nacional
de Promoción Turística**

Pablo Sismanian

**Presidente de la Asociación Argentina de Organizadores y
Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y de
Burós de Convenciones**

Fernando Gorbarán

**Director Ejecutivo de la Asociación Argentina de
Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos,
Eventos y de Burós de Convenciones**

Matías Sket

Rector de la Universidad de Buenos Aires

Alberto Edgardo Barbieri

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la
Universidad de Buenos Aires**

Ricardo J. M. Pahlen

**Director del Centro de Estudios en Economía y Gestión del
Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas**

Juan Carlos Chervatín

**SubDirector del Centro de Estudios en Economía y Gestión
del Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas**

Pablo Singerman



Red de Referentes del OETR Argentina

Provincia	Destino	Referente Técnico	Entidad
Buenos Aires	Bahía Blanca	Julia Arocena Jonatan Campo	Área de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca
Buenos Aires	Campana	Alejandro Querejeta	Área de Turismo de la Municipalidad de Campana
Buenos Aires	Escobar	Alan Parsons	Dirección de Turismo de la Municipalidad de Escobar
Buenos Aires	La Plata	Carolina De Paola Agustina Romero	Ente Municipal para la Actividad Turística - EMATUR
Buenos Aires	Lobos	Jennifer Sperr	Secretaría de Hacienda y Producción Municipalidad de Lobos
Buenos Aires	Mar del Plata	Leandro Laffan Laura Capdevielle	Departamento de Investigación y Desarrollo del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata
Buenos Aires	Mar del Plata	Ginés Maciá	Bureau de Mar del Plata
Buenos Aires	Miramar	Mariano García	Secretaría de Turismo, Cultura y Deporte Municipalidad de General Alvarado
Buenos Aires	Necochea	Virginia Lastagaray	Necochea Conventions Sports & Visitors Bureau
Buenos Aires	Olavarría	María Emilia Martinese	Dirección de Turismo de la Municipalidad de Olavarría
Buenos Aires	Partido de la Costa	Rodrigo Torre Florencia Horcajo	Secretaría de Turismo del Partido de la Costa
Buenos Aires	Pilar	Mercedes Coronel	Pilar Convention Bureau
Buenos Aires	Provincia	Melina Caratti	Dirección Provincial de Producción y Asistencia de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires
Buenos Aires	San Antonio de Areco	María Emilia de Blasi	Dirección de Turismo de San Antonio de Areco
Buenos Aires	Tandil	Luciana Diegue Lucrecia Ballesteros	Secretaría IMT Instituto Mixto de Turismo Tandil
Buenos Aires	Tornquist	Georgina Siebenhar	Secretaría de Turismo - Municipio de Tornquist
CABA	Ciudad de Buenos Aires	Silvina Di Giano Silvia Weber	Ente de Turismo de Ciudad de Buenos Aires
Catamarca	Provincia	Josefina Carabajal	Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Catamarca
Catamarca	SFdel V de Catamarca	María Luz Arias	Bureau de Congresos y Convenciones de Catamarca
Chaco	Provincia	Nazaret Pared	Dirección de Planificación de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Chaco
Chubut	Comodoro Rivadavia	Liliana Soto	Dirección General de Turismo de Comodoro Rivadavia
Chubut	Comodoro Rivadavia	Gabriela Carrazco	Bureau de Congresos y Convenciones de Comodoro Rivadavia
Chubut	Esquel	Natasha Paramosz	Dirección General de Turismo de Esquel

Chubut	Provincia	Ana Sol Mayal	Dir. Gral. de Comunicación y Marketing Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Turismo Gobierno del Chubut
Chubut	Puerto Madryn	Antonella Scicolone	Secretaria de Turismo Municipal Puerto Madryn
Chubut	Trelew	Mónica Montes Roberts Yesica Hueicha	ENTRETUR Bureau Turístico de la Ciudad de Trelew
Córdoba	Comunidad Regional Punilla	Gabriela Fiore	Área Municipal de Turismo
Córdoba	Mina Clavero	Alicia Ferreyra	Secretaría de Turismo
Córdoba	Provincia	Margarita Balancini	Universidad Blas Pascal
Córdoba	Villa Carlos Paz	Vanesa Nieva	Secretaría de Turismo de Villa Carlos Paz
Córdoba	Villa Gral. Belgrano	Cecilia Miretti	Bureau Turismo de Reuniones
Corrientes	Provincia	Ramón Gómez	Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Corrientes
Corrientes	Ciudad	Héctor Dávila Rosa Mabel Martemucci	Secretaría de Turismo, Cultura y Deportes Municipalidad de la Ciudad de Corrientes
Entre Ríos	Concepción del Uruguay	María Laura Saad Miriam Pastor	Dirección de Turismo
Entre Ríos	Concordia	María Paz Bonelli	Concordia Convention Bureau
Entre Ríos	Gualeduaychú	Claudia Ullán Irina Patt	Centro de Convenciones Gualeduaychú
Entre Ríos	Paraná	Francisco Morresi	Departamento Estadísticas Municipalidad de Paraná
Entre Ríos	Provincia	Gustavo Bedia	Unidad Especial de Turismo de Reuniones y Convenciones de la Secretaría de Turismo y Cultura de Entre Ríos
Entre Ríos	Victoria	Andrea Pérez Simondi	Museo del Ovni
Jujuy	Provincia	Mariana Zambrano Patricia Zambrano	Dirección Provincial de promoción turística de la Secretaría de Turismo de Jujuy
La Pampa	Provincia	Rocío Pérez Habiaga	Subsecretaría de Turismo de la Provincia de La Pampa
La Pampa	Santa Rosa	María Laura Canciani	Santa Rosa Bureau
La Rioja	Provincia	Pablo Barros	Secretaría de Turismo de la Provincia de La Rioja
Mendoza	Provincia	Martín Guerra Sebastián Herrera	Dirección de Planificación Turística del Ministerio de Turismo de la Provincia de Mendoza
Mendoza	San Rafael	Daniel Rosendorn Marcia Mercado	San Rafael Bureau
Misiones	Posadas	Fernando Gutiérrez	Mice Municipalidad de Posadas

Misiones	Provincia	Facundo Martín Frizzola	Subsecretaría de Marketing y Promoción de Eventos del Ministerio de Turismo de Misiones
Misiones	Puerto Iguazú	Malvina Solís	Iguazú Convention Bureau
Neuquén	Ciudad de Neuquén	María Carolina Merli Guillermo Méndez	Dirección de Promoción Turística de Neuquén
Neuquén	S. Martín de los Andes	Mónica Ordoñez Paola Correas	Área Observatorio Turístico de la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de la Provincia de Neuquén
Neuquén	Villa La Angostura	Marina González	Secretaría de Turismo de Villa la Angostura
Río Negro	S. C. de Bariloche	Florencia Durañona	Secretaría de Turismo y Producción Municipalidad de San Carlos de Bariloche
Río Negro	S. C. de Bariloche	Ana López Peña	Bariloche Bureau
Río Negro	Viedma	Andrea Güimil	Área Técnica de la Subsecretaría de Turismo de Viedma
Salta	Provincia	Belén Colque	Convention & Visitors Bureau de Salta
San Juan	Provincia	Carolina Turcato	San Juan Bureau
San Juan	Provincia	Marcela Hinojosa	Dirección de Turismo de la Provincia de San Juan
Santa Cruz	El Calafate	Mariela Florio	El Calafate Bureau
Santa Fe	Esperanza	Virginia Laino	Área Turismo Municipalidad de Esperanza
Santa Fe	Rafaela	Alejandra Mahieu	Área Turismo Municipalidad de Rafaela
Santa Fe	Rosario	Bibiana Bocca Carolina Etchart	Secretaría de Turismo Municipalidad de Rosario
Santa Fe	Rosario	Soledad Soria	Rosario Bureau
Santa Fe	S. Fe de la Vera Cruz	María Virginia Fariz	Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Santa Fe
Santiago del Estero	Provincia	Neline Peiretti	Subsecretaria de Turismo Jefatura de Gabinete de Ministros Provincia Santiago del Estero
Santiago del Estero	Termas de Río Hondo	Mario Khan	Termas de Río Hondo Convention Bureau
Tierra del Fuego	Ushuaia	Emilia Chialvo	Ushuaia Bureau
Tucumán	Provincia	Agustina Gut	EATT Tucumán Convention & Visitors Bureau

Índice

Índice.....	7
1 Resumen Ejecutivo	9
2 Turismo de Reuniones en el Mundo: los congresos internacionales	13
3 El Turismo de Reuniones en Argentina	19
3.1 El OETR Argentina y su Red de Referentes Técnicos	20
3.2 Reuniones identificadas.....	25
3.2.1 Distribución temporal.....	25
3.2.2 Tipos de reuniones.....	26
3.2.3 Distribución geográfica	29
3.3 Análisis del agrupamiento C&C.....	38
3.3.1 Temáticas.....	38
3.3.1 Duración.....	39
3.3.2 Cantidad de asistentes.....	40
3.3.3 Tipos de sedes.....	42
3.4 Análisis del agrupamiento F&E	44
3.4.1 Temáticas.....	44
3.4.2 Duración.....	45
3.4.3 Cantidad de asistentes.....	47
3.4.4 Tipos de sedes.....	48
3.5 Análisis del agrupamiento EDI	50
3.5.1 Disciplinas	50
3.5.2 Duración.....	51
3.5.3 Cantidad de asistentes.....	52
3.5.4 Tipos de sedes.....	53
3.6 Análisis del agrupamiento INC.....	55
3.6.1 Temáticas.....	55
3.6.2 Duración.....	56
3.6.3 Tipos de sedes.....	56
3.7 Estudio de Demanda en C&C.....	58

3.7.1	Caracterización de los turistas nacionales en C&C	58
3.7.2	Caracterización de los turistas extranjeros en C&C	68
3.8	Estudio de Demanda en F&E	79
3.8.1	Caracterización de los turistas nacionales en F&E	79
3.8.2	Caracterización de los turistas extranjeros en F&E	89
4	Situación del Turismo	100
4.1	El turismo en el mundo	100
4.2	El turismo en Argentina	105
5	Contexto Internacional	109
6	Conclusiones	112
7	Glosario	114

1 Resumen Ejecutivo

- En 2018 se identificaron **6.382 reuniones** en Argentina correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C)¹, Ferias y Exposiciones (F&E)² y Eventos Deportivos Internacionales (EDI), a partir de la información brindada por los referentes técnicos de los destinos sede.
- Un total de 5.507 reuniones fueron agrupadas en Congresos y Convenciones (C&C), 722 en Ferias y Exposiciones (F&E) y 153 en Eventos Deportivos Internacionales. En cuanto a Incentivos (INC) se identificaron 93 reuniones.
- La gran mayoría de las reuniones se concentraron durante el segundo semestre del año, específicamente entre agosto y noviembre, período en el que se desarrollaron alrededor del 57% de las mismas.
- Analizando la distribución geográfica de las reuniones por destino sede, se destaca que las primeras cinco ciudades concentran el 48% del total de las reuniones identificadas en el país, a saber: Ciudad de Buenos Aires (21%), Córdoba (8%), Salta (7%), San Miguel de Tucumán y Mendoza (con un 6% cada una); y junto con Mar del Plata, La Plata, Rosario, Paraná, San Salvador de Jujuy y Santa Fe se posicionan entre las primeras once ciudades sede con mayor cantidad de reuniones. En total, estas 11 localidades acaparan el 69% de las reuniones identificadas en el país, en tanto el 31% restante se encuentra distribuido en 305 localidades.
- Se estima que asistieron un total de **1.847.912** personas a reuniones de C&C, de las cuales 548.603 fueron turistas nacionales, 106.088 turistas extranjeros y 1.193.221 asistentes locales, es decir los residentes en el destino sede. En tanto, se estima que asistieron un total de **9.834.712** personas a las F&E, de las cuales 2.578.929 fueron turistas nacionales, 165.228 turistas extranjeros y 7.090.555 asistentes locales.

¹C&C comprende: Conferencia, Congreso, Convención, Encuentro, Foro, Jornada, Seminario y Simposio.

²F&E comprende: Feria, Exposición y Workshop.

- La estadía promedio de los turistas asistentes a C&C fue de **3,70 días** para los turistas nacionales y de **5,55 días** para los turistas extranjeros. En tanto, la estadía promedio de los turistas asistentes a F&E fue de **2,78 días** para los turistas nacionales y de **5,23 días** para los turistas extranjeros.
- Los turistas nacionales asistentes a C&C tuvieron un gasto promedio diario de **AR\$2.381**, en tanto los turistas extranjeros gastaron **AR\$4.795**. Por su parte, el gasto diario de los turistas nacionales asistentes a F&E fue de **AR\$1.979**, mientras que para los turistas extranjeros fue de **AR\$3.503**.
- Se estima que los turistas que asistieron a las reuniones de C&C y F&E generaron un gasto total de **AR\$ \$ 24.877.314.939**, monto que toma en cuenta los gastos realizados en alojamiento, transporte, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas e inscripción.
- En 2018, Argentina subió 3 posiciones llegando al puesto 18° del ranking mundial de la *International Congress & Convention Association* (ICCA) con 232 congresos internacionales. A nivel latinoamericano, el país se consolida en el 2° puesto, solamente superado por Brasil.
- Un total de 30 destinos de la Argentina fueron sede de Congresos Internacionales en 2018, de los cuales 8 ingresaron en el ranking de ICCA. Se destaca la Ciudad de Buenos Aires, ocupando el 1° puesto en cantidad de congresos internacionales en todo el continente americano por décimo año consecutivo, y el puesto 11° en el ranking mundial, manteniéndose de esta manera en el top 20.



ARGENTINA

TURISMO DE REUNIONES

DATOS ESTADÍSTICO 2018

REUNIONES

316
DESTINOS

17% ↑
2017 - 2018

6.382

EVENTOS IDENTIFICADOS

INC 93

EVENTOS INCENTIVOS

C&C 5.507 86%
CONGRESOS Y CONVENCIONES

F&E 722 11%
FERIAS Y EXPOSICIONES

EDI 153 3%
EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES

PRINCIPALES TEMÁTICAS

MANAGEMENT PSICOLOGÍA
EDUCACIÓN CIENCIAS SOCIALES
CIENCIAS **MEDICINA** ARTES
AGRICULTURA TECNOLOGÍA
DERECHO ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

MODA Y DISEÑO CULTURAS E IDEAS
AGRÍCOLO, GANADERA Y ALIMENTICIA
INDUSTRIA, TECNOLOGÍA Y ENERGÍA MULTISECTORIAL
CIENCIAS Y EDUCACIÓN **ARTE Y OTROS**
TURISMO Y HOTELERÍA

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE EVENTO



57% EVENTOS REALIZADOS ENTRE AGOSTO Y DICIEMBRE



DURACIÓN PROMEDIO POR AGRUPACIÓN

C&C 1,98
F&E 3,59
EDI 3,06



DEMANDA

C&C

1.847.912

64%
LOCALES



30% NACIONALES

6% EXTRANJEROS

AR\$2.381

AR\$4.795

3,70 DÍAS

5,55 DÍAS

F&E

9.834.712

72%
LOCALES



26% NACIONALES

2% EXTRANJEROS

AR\$1.979

AR\$3.503

2,78 DÍAS

5,23 DÍAS



IMPACTO ECONÓMICO
(A PRECIO CORRIENTE)

AR\$24.877 MILLONES

C&C

F&E

NACIONALES Y EXTRANJEROS

RANKING 2018 ICCA



2° LUGAR DE
AMÉRICA LATINA

19% DE LAS REUNIONES
EN LATAM FUERON
EN ARGENTINA

POSICIÓN

CONGRESOS INTERNACIONALES

17

233

↓ 2%
BRASIL



18

232

↑ 17%
ARGENTINA



24

172

↓ 13%
MÉXICO



29

147

↑ 4%
COLOMBIA



CIUDAD DE
BUENOS AIRES

133

1

EN AMÉRICA
POR DÉCIMO
AÑO CONSECUTIVO

11

POSICIÓN EN EL
RANKING MUNDIAL
SUPERANDO A DESTINOS COMO
NUEVA YORK - MONTREAL -
SAN PABLO - HONG KONG -
AMSTERDAM - TOKIO

CÓRDOBA
MENDOZA
SALTA
LA PLATA
SANTA FE

BARILOCHE, - BAHÍA BLANCA - ROSARIO
MAR DEL PLATA - SAN JUAN - POSADAS
PUERTO MADRYN - PUERTO IGUAZÚ -
SAN SALVADOR JUJUY - EL DORADO -
CATAMARCA - SAN LUIS - TUCUMAN -
SANTA ROSA - VILLA MARÍA -
SANTIAGO DEL ESTERO
Y 8 DESTINOS MÁS DE LA PROV. DE
BUENOS AIRES



Secretaría de Turismo
Presidencia de la Nación

INPROTUR
INSTITUTO NACIONAL DE
PROMOCIÓN TURÍSTICA

acca

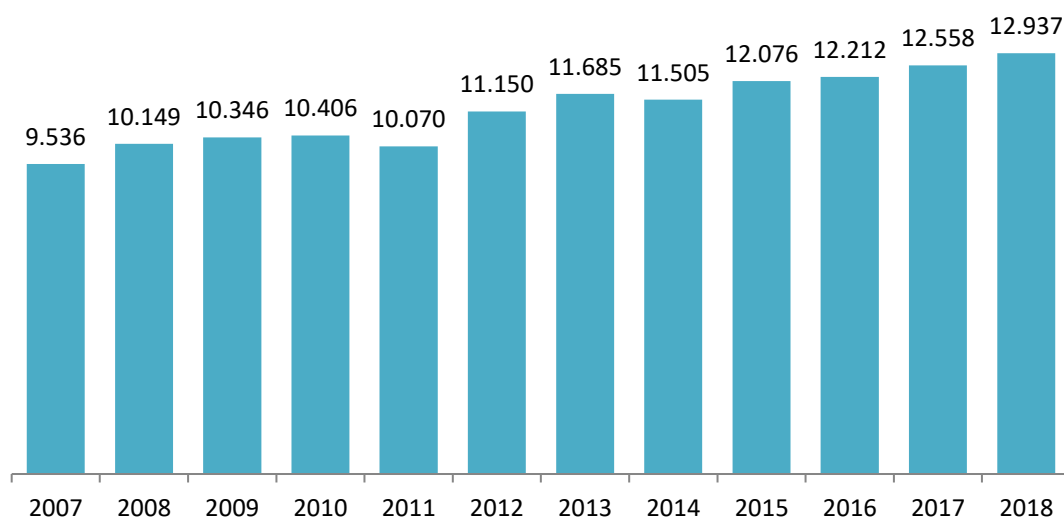


2 Turismo de Reuniones en el Mundo: los congresos internacionales

Con 12.937 congresos internacionales identificados en 2018, el Turismo de Reuniones marcó un nuevo récord de crecimiento a nivel mundial. Con 379 reuniones más que el año anterior, significó un incremento del 3,02%. Entre 2007 y 2018, la cantidad de congresos internacionales creció un 36%.

Gráfico N° 1: Congresos Internacionales realizados

Años 2007-2018



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ICCA.

El ranking mundial de países continúa siendo liderado por los Estados Unidos con 947 congresos internacionales. El 2° puesto sigue ocupado por Alemania (642), mientras que España ascendió al 3° lugar (595) y Francia a la 4° posición (579) relegando a Reino Unido al 5° puesto (574), completando de esta manera el *Top 5*.

LA CANTIDAD DE CONGRESOS INTERNACIONALES EN ARGENTINA HA CRECIDO UN 287%, A PARTIR DEL LANZAMIENTO DEL PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL DE TURISMO DE REUNIONES EN 2007.

Cuadro N° 1: Congresos Internacionales por país

Año 2018

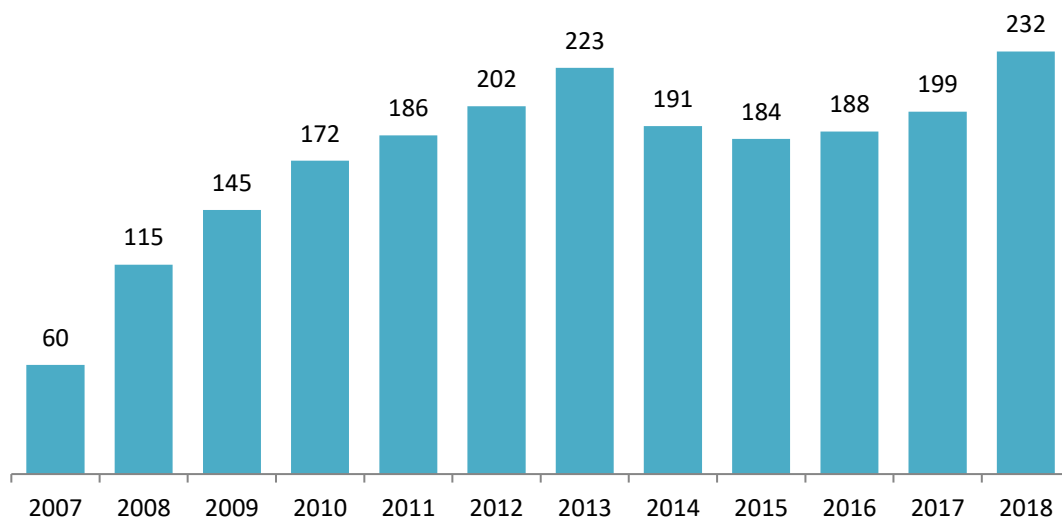
Ranking	País	Cantidad
1	Estados Unidos	947
2	Alemania	642
3	España	595
4	Francia	579
5	Reino Unido	574
6	Italia	522
7	Japón	492
8	República Popular China	449
9	Países Bajos	355
10	Canadá	315
11	Portugal	306
12	Corea	273
13	Australia	265
14	Suecia	257
15	Bélgica	252
16	Austria	240
17	Brasil	233
18	Argentina	232
19	Polonia	211
20	Suiza	208
21	Tailandia	193
22	Dinamarca	192
23	China Taipéi	173
24	México	172
25	Grecia	166

Fuente: Elaboración propia en base a datos de ICCA.

ARGENTINA CONCENTRÓ EL 19% DE LOS 1.196 CONGRESOS INTERNACIONALES REALIZADOS EN LATINOAMÉRICA EN 2018, INCREMENTANDO DE ESTA MANERA SU PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL

Argentina fue sede de 232 congresos internacionales, creciendo un 17% respecto al año 2017 y rompiendo un récord histórico en cantidad de reuniones después de 5 años. De esta manera vuelve a posicionarse dentro del *Top 20*, escalando 3 posiciones hasta el puesto 18°, y sigue manteniendo el 2º puesto en Latinoamérica, solamente superada por Brasil.

Gráfico N° 2: Congresos Internacionales realizados en Argentina
Años 2007-2018



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ICCA

Considerando el ranking por ciudades, París recuperó el 1° puesto, dejando a Viena en el 2° puesto y a Madrid en el 3°. Les sigue Barcelona en la 4° posición y Berlín, en el 5° lugar.



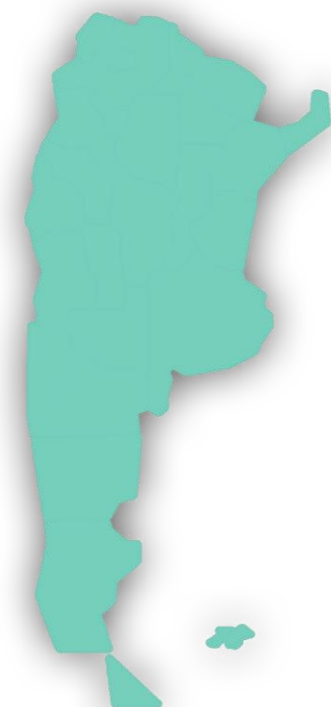
Por su parte, con 133 congresos internacionales, la Ciudad de Buenos Aires fue por décimo año consecutivo la N°1 entre las ciudades de todo el continente americano, superando a ciudades como Montreal, San Pablo y Nueva York. De esta manera se mantiene en el puesto 11° del mundo, por encima de Hong Kong, Ámsterdam, Tokio, Seúl, Copenhague y Bruselas.

Cuadro N° 2: Congresos Internacionales por ciudad

Continente americano. Año 2018

Ranking	Ciudad	Cantidad
1	Buenos Aires (Argentina)	133
2	Montreal (Canadá)	87
3	Toronto (Canadá)	75
4	Lima (Perú)	67
5	Vancouver (Canadá)	62
6	San Pablo (Brasil)	60
7	Santiago de Chile (Chile)	59
8	México (México)	53
9	Chicago (EEUU)	51
10	Nueva York (EE.UU.)	49
11	Panamá (Panamá)	48
12	Bogotá (Colombia)	46
12	Río de Janeiro (Brasil)	46
14	Washington DC (EE.UU.)	45
15	Boston (EE.UU.)	43
16	Montevideo (Uruguay)	42
17	Cartagena (Colombia)	35
18	San José (Costa Rica)	32
19	San Diego (EE.UU.)	29
20	Los Ángeles (EE.UU.)	26

Fuente: Elaboración propia en base a datos ICCA.

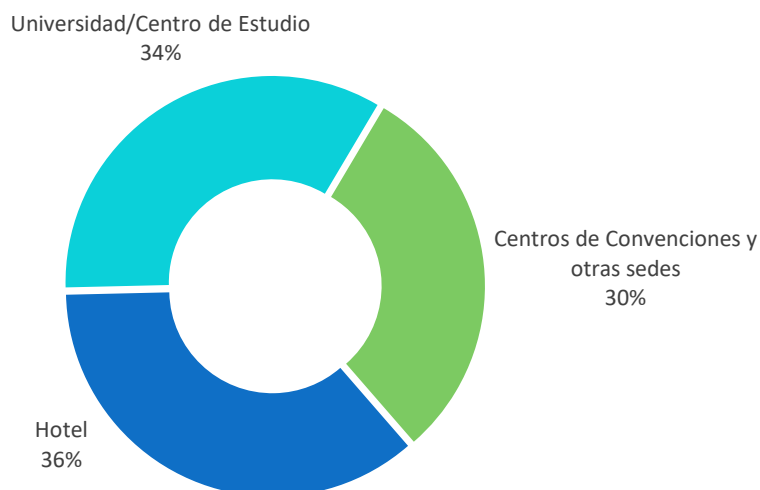


En 2018 un total de 30 destinos argentinos fueron sede de al menos un congreso internacional, según los parámetros de ICCA. Después de la Ciudad de Buenos Aires, se destacan las ciudades de Córdoba (21 congresos), Mendoza (14 congresos), Salta (9 congresos), La Plata (7 congresos), Bariloche y Santa Fe de la Vera Cruz (cada una con 6 congresos), Bahía Blanca (5 congresos), Mar del Plata y Rosario (cada una con 4 congresos), San Juan (con 3 congresos), y Posadas y Puerto Madryn (cada una con 2 congresos). Completan el listado con un congreso internacional las ciudades de San Fernando del Valle de Catamarca, Eldorado, Puerto Iguazú, San Luis, San Miguel de Tucumán, San Salvador de Jujuy, Santa Rosa, Santiago del Estero, Villa María, y las siguientes 8 localidades de la Provincia de Buenos Aires: Bernal, Campana, Capilla del Señor, Escobar, Necochea, Quilmes, San Clemente del Tuyú y Vicente López.

Tomando en cuenta la distribución de las reuniones según el tipo de sede, el 36% de los congresos internacionales realizados en el país se llevaron a cabo en hoteles, el 34% en universidades y el 30% en Centros de Convenciones y otras sedes.

Gráfico N° 3: Congresos Internacionales según tipo de sede

Argentina - Año 2018

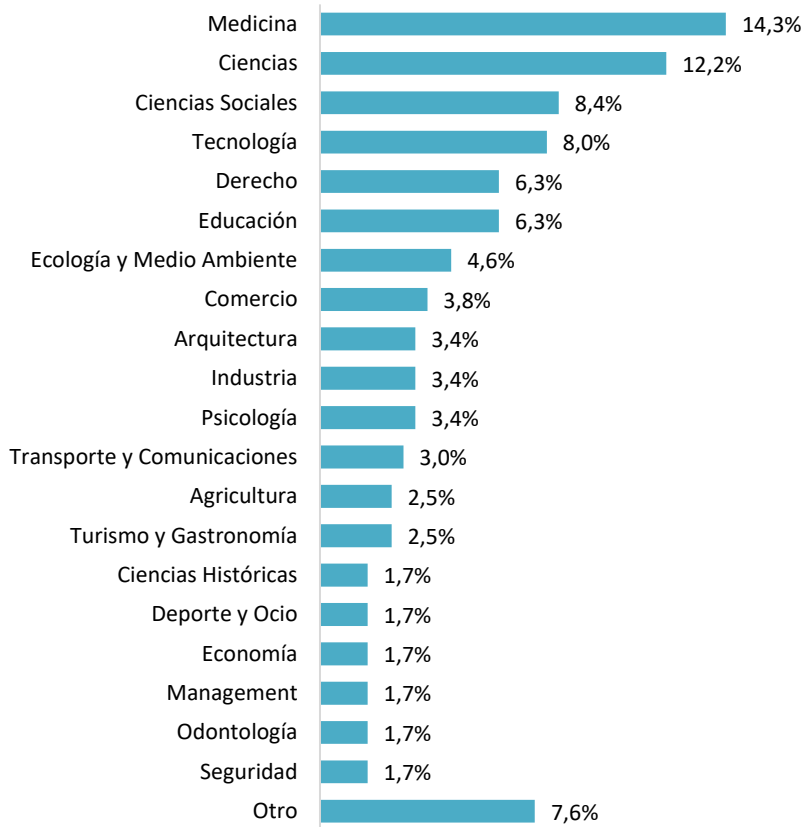


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

La duración promedio de los congresos internacionales fue de 3,30 días; y las principales temáticas de estas reuniones fueron Medicina (14,3%), seguida por Ciencias (12,2%), Ciencias Sociales (8,4%) y Tecnología (8%).

Gráfico N° 4: Congresos Internacionales según temática

Argentina - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Ilustración N°1: Situación de Argentina en ICCA



Fuente: Elaboración propia en base a datos de ICCA.

3 El Turismo de Reuniones en Argentina

3.1 El OETR Argentina y su Red de Referentes Técnicos

El Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETR Argentina) tiene por objeto contar con un sistema de monitoreo permanente de los principales indicadores del Turismo de Reuniones en el país, que le permita a los actores directamente involucrados mejorar la toma de decisiones en base a información estadística única y con rigurosidad metodológica unificada a nivel nacional. Para alcanzar este objetivo se iniciaron y desarrollaron desde mayo del año 2010 las tareas de recolección, procesamiento y análisis de información estadística sobre la oferta y demanda de Turismo de Reuniones en la República Argentina y el impacto económico que representa este sector, a partir de la información recabada por los destinos.

En este sentido, la profundización de la labor del Observatorio y su alcance cada vez más amplio se ve reflejado en el aumento de destinos sede que colaboran con las tareas de recolección y carga de datos para la producción de resultados estadísticos del sector. De este modo, para la implementación de las tareas previstas se llevan adelante capacitaciones de manera permanente por parte del Observatorio a los equipos técnicos de trabajo de los diferentes destinos sede.

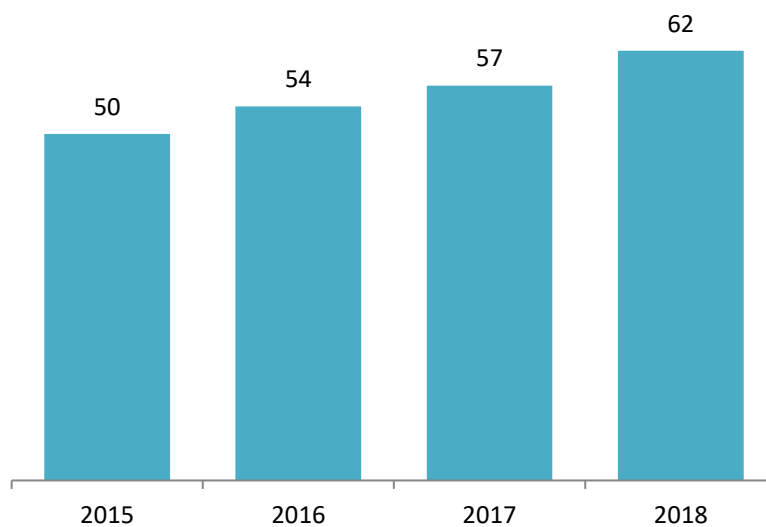
Los resultados del Anuario son posibles gracias al trabajo realizado por los *referentes técnicos* de las provincias y destinos sede del país y el equipo del Observatorio. Se presentan los resultados de la información estadística relevada por los destinos sede durante el año 2018, sosteniendo la premisa fundamental de que la calidad de la información procesada y analizada depende enteramente del compromiso de los destinos con el relevamiento de la información, con el objeto de la conformación del Calendario de Reuniones y el estudio de la Demanda y la Oferta del sector.

**67 REFERENTES TÉCNICOS EN 62
 DESTINOS COLABORAN CON EL
 OBSERVATORIO**

Contar con colaboradores en cada destino permite poder recabar los datos a través de la realización de entrevistas con formularios preestablecidos. Así es como durante el año 2018, el Observatorio tuvo la colaboración de 67 referentes técnicos distribuidos en 62 destinos: 48 pertenecientes a organismos públicos de turismo (13 referentes provinciales y 35 municipales) y 19 del sector privado y académico (Convention & Visitors Bureaux, universidades o Centros de Convenciones). Cada año se van incorporando nuevos referentes técnicos de los destinos a la red de trabajo del Observatorio: a partir de los 27 referentes técnicos que integraban la red en el año 2011, la cantidad de estos ha aumentado en un 148% al año 2018.

Gráfico N° 5: Distribución anual de la cantidad de destinos que cuentan con por lo menos un Referente Técnico

Años 2015-2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Ilustración N°2: Distribución de los Referentes Técnicos del OETR Argentina

Año 2018



Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por INPROTUR

Durante estos años, se ha vislumbrado una continua creación de burós, lo que ha ayudado a posicionar a las ciudades sede y a incorporar al turismo de reuniones a las agendas de trabajo, contribuyendo de este modo a una mayor cantidad de referentes técnicos en todo el país. En 2018 se han contabilizado un total de 33 burós, mientras que en 2007 existían 7 en todo el país.

Cuadro N° 3: Burós de Argentina

Año 2018

Provincia	Bureau
CATAMARCA	Catamarca Convention & Visitors Bureau
CHACO	Chaco Convention & Visitors Bureau
CHUBUT	Bureau de Congresos y Convenciones de Comodoro Rivadavia
CHUBUT	Ente Mixto de Promoción Turística de Puerto Madryn
CHUBUT	ENTRETUR Bureaux Turístico de la Ciudad de Trelew
CABA	Buenos Aires Convention & Visitors Bureau
CÓRDOBA	Córdoba Convention & Visitors Bureau
CÓRDOBA	Bureau de Turismo de Reuniones Villa General Belgrano
CORRIENTES	Corrientes Convention Bureau
ENTRE RIOS	EMCONTUR - Ente Mixto Concordiense de Turismo
ENTRE RIOS	Paraná Buró de Congresos y Convenciones
JUJUY	Jujuy Convention & Visitors Bureau
LA PAMPA	Santa Rosa Bureau de Eventos y Convenciones
MENDOZA	Mendoza Bureau
MENDOZA	San Rafael Bureau
MISIONES	Iguazú Convention Bureau
MISIONES	Posadas Bureau
NEUQUEN	Bureau de Eventos y Convenciones San Martín de los Andes
NEUQUEN	Villa La Angostura Convention & Visitors Bureau
BUENOS AIRES	Bureau Pilar Congresos, Eventos y Convenciones
BUENOS AIRES	Gran Buenos Aires Convention & Visitors Alliance
BUENOS AIRES	Mar del Plata Convention & Visitors Bureau
BUENOS AIRES	Necochea Convention Sport & Visitor Bureau
RIO NEGRO	Bariloche Bureau Turismo de Reuniones
SALTA	Salta Convention & Visitors Bureau
SAN JUAN	San Juan Bureau Eventos y Convenciones
SANTA CRUZ	El Calafate Bureau Convenciones y Visitantes
SANTA FE	Bureau de Eventos de Santa Fe de la Vera Cruz y la Región
SANTA FE	Rosario Convention & Visitors Bureau
SANTIAGO DEL ESTERO	Santiago del Estero Convention & Visitors Bureau
SANTIAGO DEL ESTERO	Termas de Río Hondo Convention Bureau
TIERRA DEL FUEGO	Confederación Ushuaia Bureau
TUCUMAN	Tucuman Convention & Visitors Bureau

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por INPROTUR y AOCA

Por otro lado, la infraestructura preparada para recibir eventos en el país también sigue creciendo: 491 hoteles, 44 Centros de Exposiciones y Convenciones, 11 Predios Feriales, y 405 Salones y Complejos.

Cuadro N° 4: Espacios para eventos en Argentina

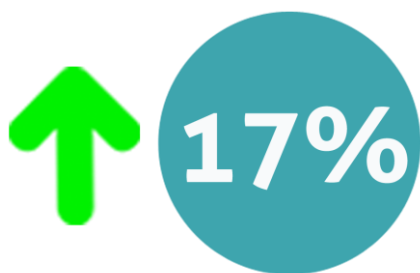
Provincia	Hoteles	Centros de Convenciones	Predios FERIALES	Salones y Complejos
BUENOS AIRES	86	4	1	88
CABA	87	2	1	33
CÓRDOBA	52	4	0	39
SANTA FE	29	6	3	44
MENDOZA	25	3	0	5
RÍO NEGRO	23	1	0	11
SALTA	21	3	0	29
NEUQUÉN	19	6	0	6
MISIONES	17	3	0	4
TUCUMÁN	17	1	0	10
SANTIAGO DEL ESTERO	15	1	2	16
CHUBUT	13	2	3	18
TIERRA DEL FUEGO	13	0	0	11
JUJUY	12	0	0	42
SANTA CRUZ	11	0	0	5
SAN LUIS	9	0	0	0
ENTRE RÍOS	11	4	0	5
SAN JUAN	8	0	0	8
CHACO	6	2	0	8
LA PAMPA	7	1	0	8
CORRIENTES	4	0	0	8
LA RIOJA	3	0	0	0
CATAMARCA	3	1	1	7
Totales	491	44	11	405

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por INPROTUR y AOCA

3.2 Reuniones identificadas

Durante el año 2018 se identificaron **6.382 reuniones**, correspondientes a las agrupaciones de Congresos y Convenciones (C&C), Ferias y Exposiciones (F&E) y Eventos Deportivos Internacionales (EDI), distribuidas en 316 localidades del país.

Vale aclarar que la información ha sido obtenida a partir de los datos proporcionados por los referentes de los destinos y relevada a través de diferentes fuentes por parte del equipo técnico del Observatorio; y al hablar de reuniones identificadas, se hace referencia sólo a aquellas reuniones que fueron relevadas por los referentes técnicos, pudiendo haber quedado otras sin identificar por estos.



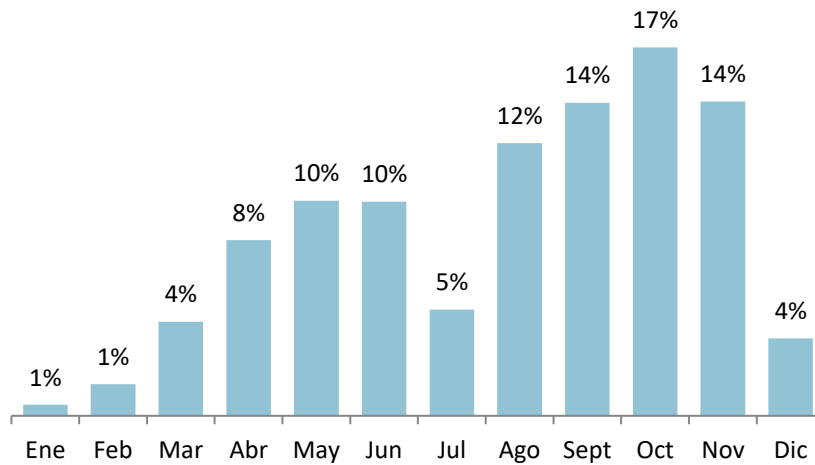
La identificación de reuniones informadas por los referentes técnicos de los destinos se vio incrementada en cantidad y calidad de los datos, como viene sucediendo año a año, reflejándose de esta manera un aumento del 17% respecto al año anterior considerando dichas agrupaciones. Esto se debe tanto a la mejora en la metodología de trabajo implementada por el Observatorio, como también al aumento de destinos sede que colaboran con las tareas de recolección y carga de datos para la producción de resultados estadísticos del sector y al perfeccionamiento del trabajo de los referentes técnicos.

3.2.1 Distribución temporal

Las reuniones se encuentran concentradas durante el segundo semestre, en particular entre los meses de agosto a noviembre, con el 57%. Se destaca, en particular, el mes de octubre con un 17%, a diferencia del año anterior en el cual el mes de septiembre fue aquel que reunió la mayor cantidad de reuniones, acumulando el 15% del total anual. Observando más en detalle, en 2018 además se da la particularidad de que la mayor cantidad de reuniones se concentra en los meses de septiembre, octubre y noviembre.

Gráfico N° 6: Distribución mensual de las reuniones

Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

3.2.2 Tipos de reuniones

El 86% de las reuniones identificadas corresponden a la agrupación C&C (5.507 reuniones), representando un aumento del 16% respecto al año anterior. En tanto que el 11% representa a F&E (722 reuniones), siendo la agrupación que mayor crecimiento tuvo en relación al 2017 (30%), y el 3% restante corresponde a EDI (153 eventos).

Gráfico N° 7: Distribución de las reuniones por grupo

Año 2018

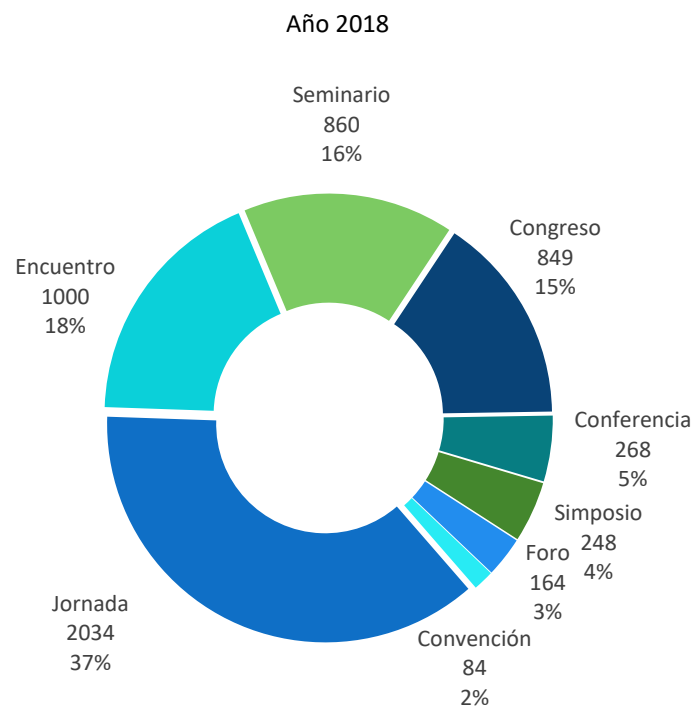


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



Dentro del grupo C&C, las reuniones con mayor participación son las Jornadas (37%) manteniéndose con respecto al año anterior, seguida por los Encuentros (18%), los Seminarios (16%) y los Congresos (15%). Las Conferencias, Simposios, Foros y Convenciones, con una menor participación en el total de reuniones de C&C, representan en su conjunto el 14%.

Gráfico N° 8: Distribución por Tipo de C&C



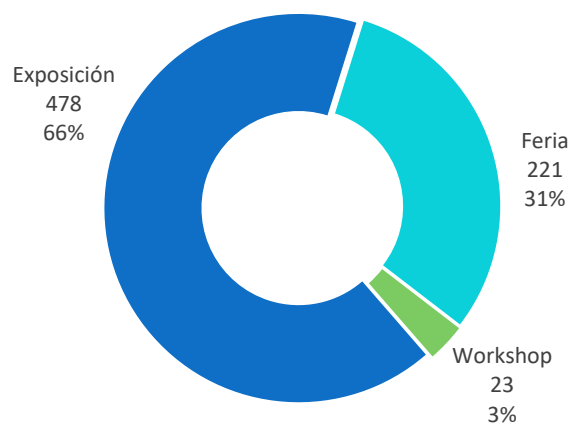
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



Dentro de la agrupación F&E, las Exposiciones concentran el 66%, mientras que las Ferias representan el 31% y los Workshops completan el total con sólo el 3% de participación.

Gráfico N° 9: Distribución por Tipo de F&E

Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

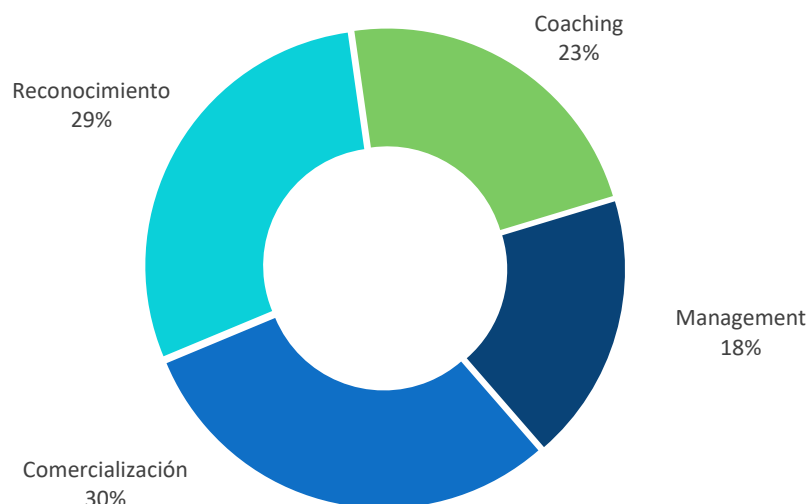


Debido al proceso de crecimiento y mejora del Observatorio, y dadas las inquietudes planteadas por los referentes de los destinos, quienes se nutren de la información para su gestión, en el año 2013 se decidió en conjunto incluir en la metodología del Observatorio la identificación de las reuniones de Incentivo; y desde el año 2017 se ha incorporado la tipología de esta agrupación.

A pesar de que la identificación de dichas reuniones aún no está en su madurez en todos los destinos, es importante mencionar que para el año 2018 se identificaron un total de 93 reuniones de Incentivo (INC) en todo el país. Los Incentivos de Comercialización concentran el 30%, seguido por los de Reconocimiento con el 29%, mientras que los de Coaching y de Management representan el 23% y el 18% respectivamente.

Gráfico N° 10: Distribución por Tipo de INC

Año 2018



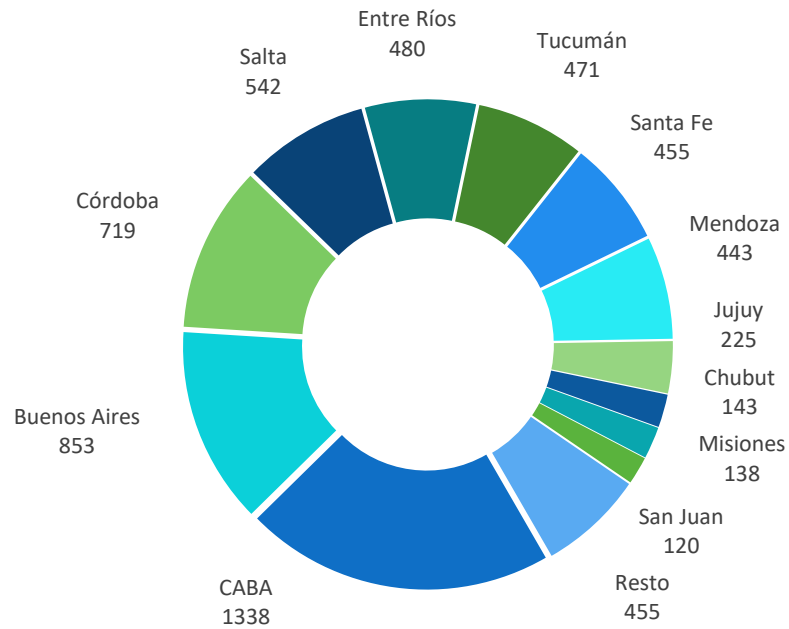
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

3.2.3 Distribución geográfica

En relación a la distribución de las reuniones, se destaca que la Ciudad de Buenos Aires (21%) y las provincias de Buenos Aires (13%) y Córdoba (11%) concentran el 45% del total; mientras que las provincias de Salta y Entre Ríos representan el 9% y 8% cada una, y las provincias de Tucumán, Santa Fe y Mendoza alcanzan el 7% respectivamente. El 17% restante se encuentra repartido entre Jujuy, Chubut, Misiones, San Juan, y el resto de las provincias.

Gráfico N° 11: Distribución Geográfica por Provincia

Año 2018

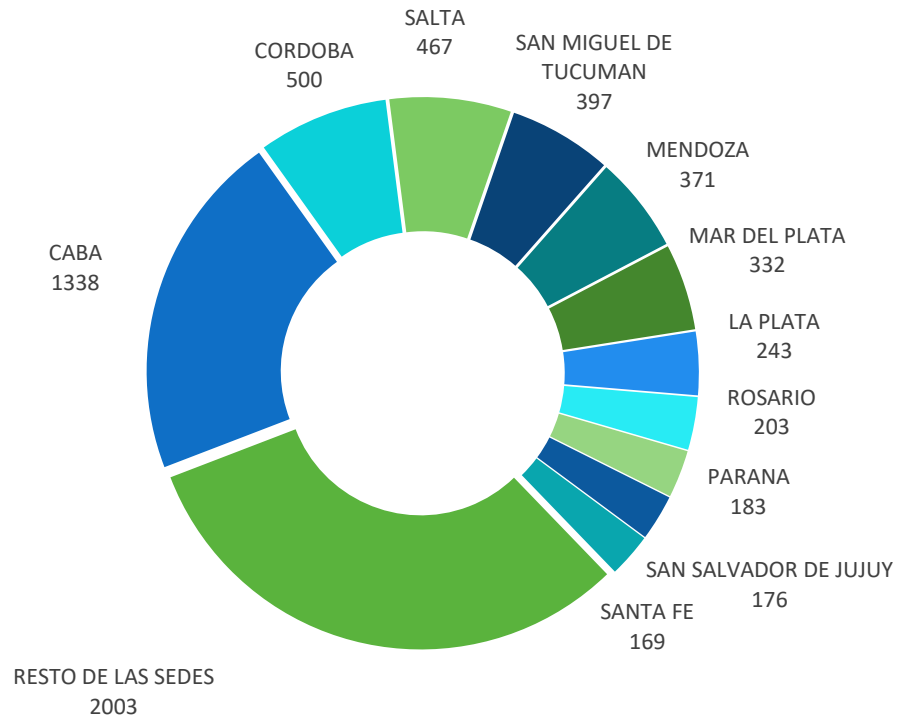


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Con respecto a la distribución geográfica por ciudad sede, el 48% del total de las reuniones identificadas en el país se concentran en cinco ciudades: Ciudad de Buenos Aires (21%), Córdoba (8%), Salta (7%), San Miguel de Tucumán y Mendoza (con un 6% cada una); y junto con Mar del Plata (5%), La Plata (4%), Rosario, Paraná, San Salvador de Jujuy y Santa Fe (3% cada una) se ubican entre las primeras 11 ciudades sede con mayor cantidad de reuniones.

Gráfico N° 12: Distribución Geográfica por ciudad sede

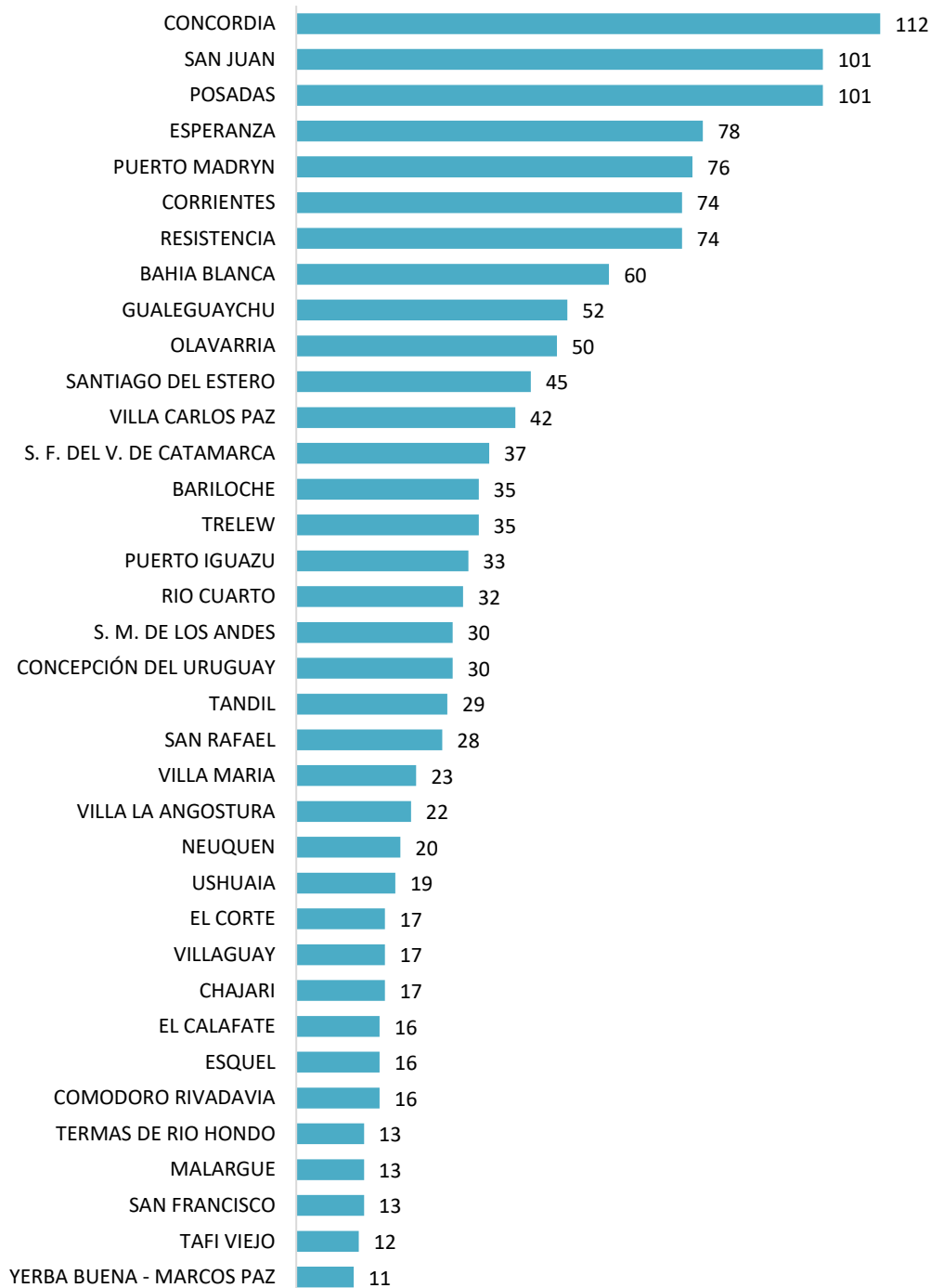
Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

De esta manera, el 69% de las reuniones se encuentra concentrado en las primeras 11 ciudades, quedando el 31% restante distribuido en 305 localidades. En los siguientes gráficos se muestran la cantidad de reuniones en las localidades de este último grupo.

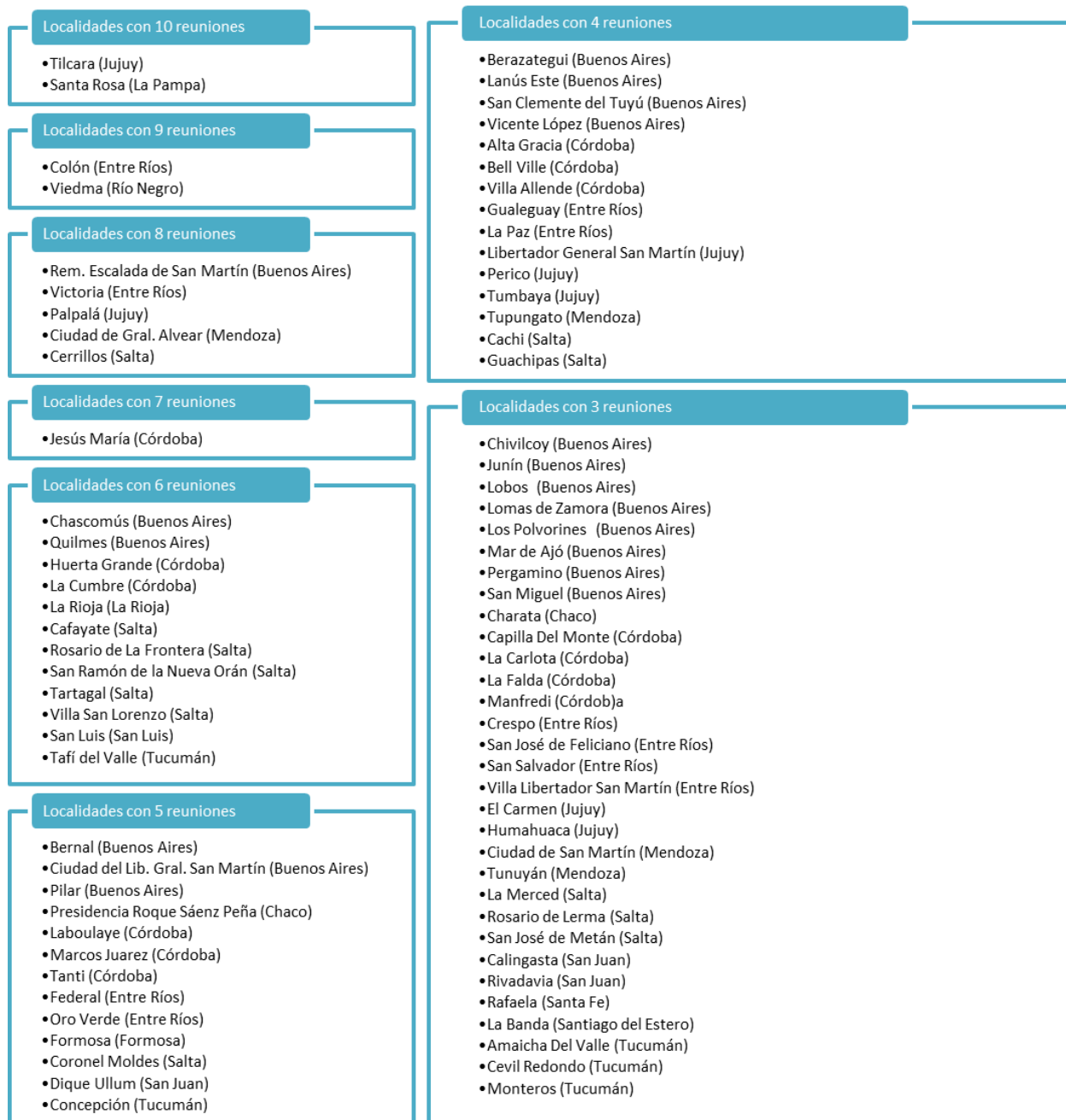
Gráfico N° 13: Localidades que tuvieron entre 112 y 11 reuniones identificadas
Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.

Ilustración N°3: Localidades que tuvieron entre 3 y 10 reuniones identificadas

Año 2018

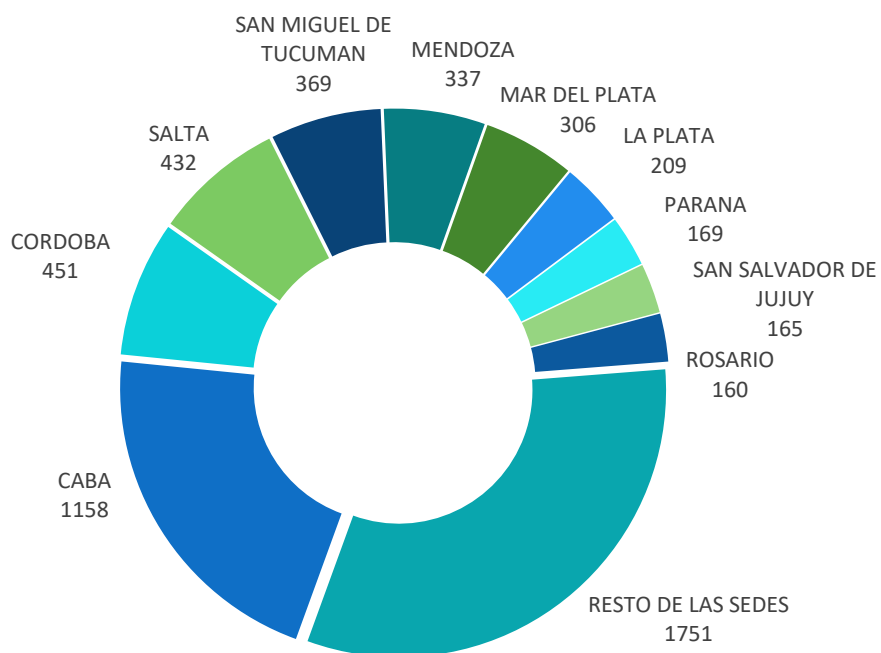


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



Dentro de la **agrupación C&C**, el 68% de las reuniones se llevaron a cabo en 10 ciudades del país, entre las que se destacan la Ciudad de Buenos Aires (21%), Córdoba (8%), Salta (también con un 8%), San Miguel de Tucumán (7%), Mendoza y Mar del Plata (cada una con 6%). Le siguen La Plata (4%), Paraná, San Salvador de Jujuy y Rosario (cada una con 3%).

Gráfico N° 14: Distribución Geográfica por ciudad sede en C&C
Año 2018



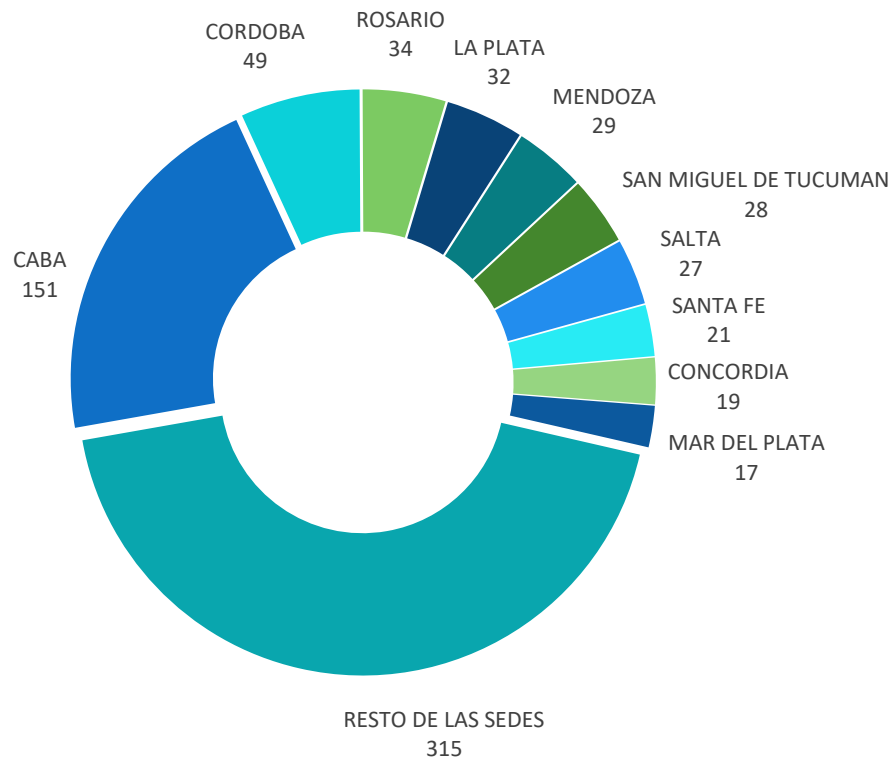
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



Dentro de la **agrupación F&E**, el 56% de las reuniones se concentraron en 10 destinos sede, mientras que el 44% restante se distribuyó en el resto del país. Se destacan la Ciudad de Buenos Aires (21%), Córdoba (7%), Rosario (5%), y La Plata (4%).

Gráfico N° 15: Distribución Geográfica por ciudad sede en F&E

Año 2018

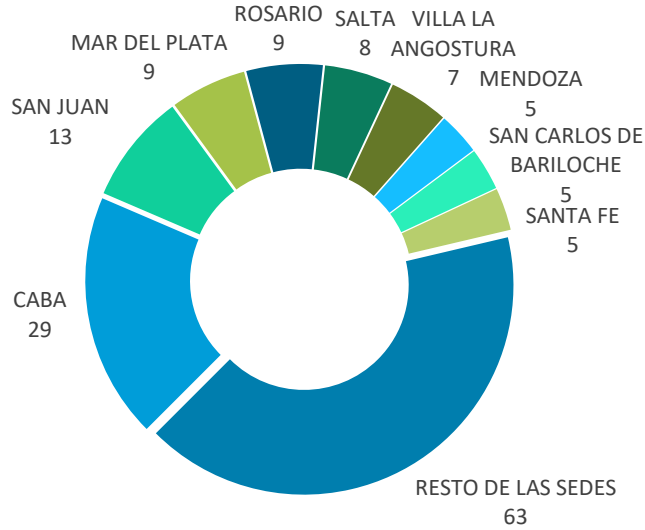


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



Para el caso de los **EDI**, el 59% de los eventos identificados se concentró en 9 destinos sede, quedando el 41% restante distribuido en otras localidades del país. Incluso, se observa que solo en 6 localidades se agrupa el 49% del total: Ciudad de Buenos Aires (19%), San Juan (9%), Mar del Plata, Rosario (ambas con un 6%), Salta y Villa La Angostura (cada una con un 5%).

Gráfico N° 16: Distribución Geográfica por ciudad sede en EDI
Año 2018

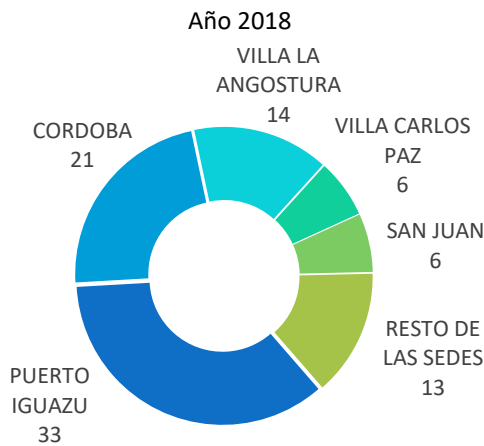


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



Por último, teniendo en cuenta a las reuniones de **Incentivos**, se puede observar que solo 3 destinos concentran el 74%: Puerto Iguazú (36%), Córdoba (23%) y Villa La Angostura (15%). El 26% restante corresponden a Villa Carlos Paz (6%), San Juan (6%) y el resto del país (14%).

Gráfico N° 17: Distribución Geográfica por ciudad sede en INC.



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede.



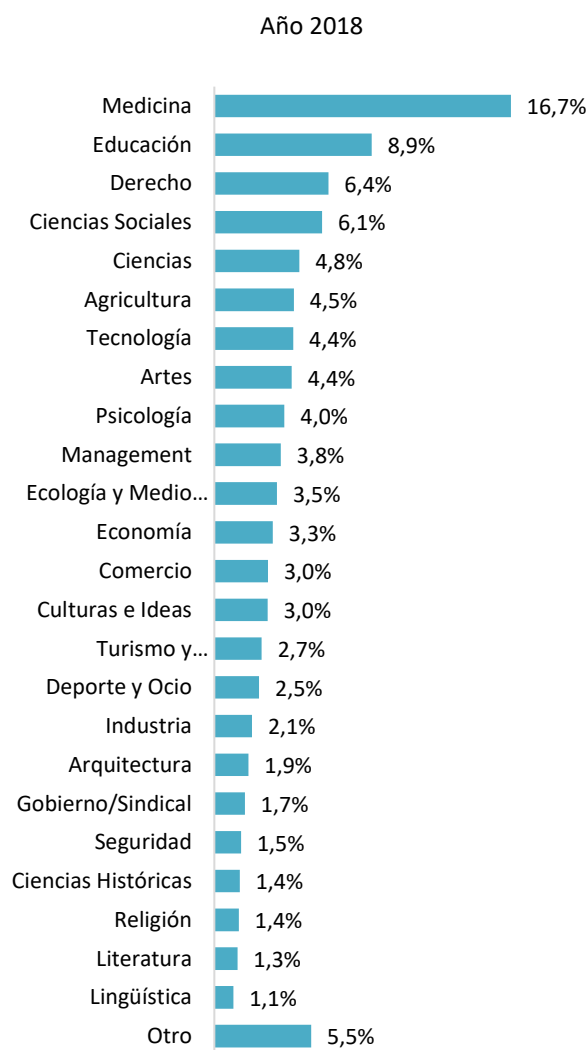
CONGRESOS Y CONVENCIONES

3.3 Análisis del agrupamiento C&C

3.3.1 Temáticas

Entre las reuniones de la agrupación C&C se destaca la temática Medicina con la más alta participación (16,7%). Luego muy por debajo se ubican Educación (8,9%), Derecho (6,4%), Ciencias Sociales (6,1%) y Ciencias (4,8%).

Gráfico N° 18: Distribución por temática de las reuniones en C&C



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.3.1 Duración

Las reuniones de C&C tuvieron una duración promedio de 1,98 días. El 44% de las reuniones tuvo una duración de 1 día, seguido por las de 2 días de duración (31%) y por las de 3 días (16%). El 9% restante tuvo una duración de 4 o más días.

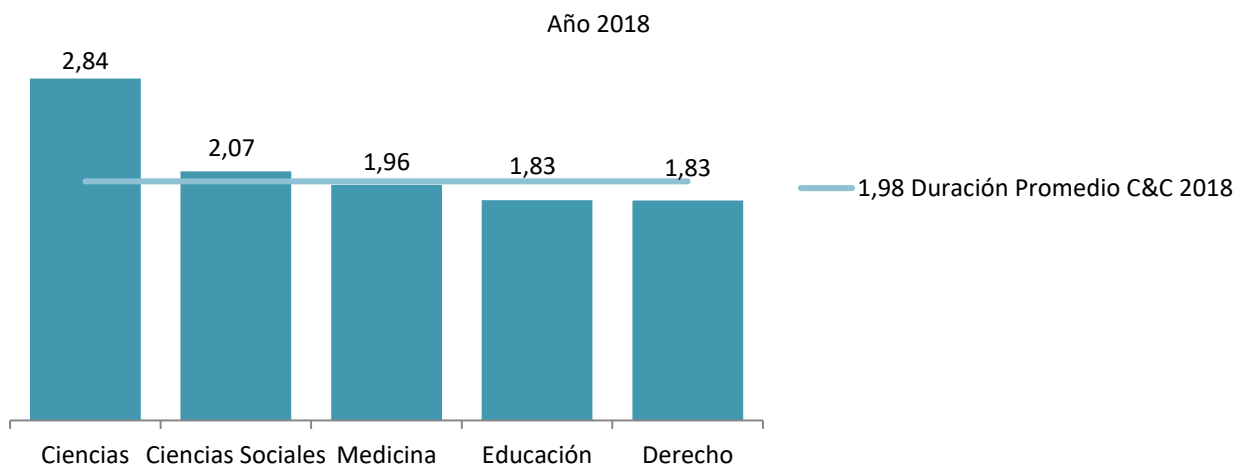
Gráfico N° 19: Duración de reuniones en C&C



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Realizando un análisis de las 5 temáticas con mayor cantidad de eventos, se observa que las reuniones de Ciencias tienen una duración promedio de 2,84 días. Por debajo se encuentra la temática Ciencias Sociales (2,07 días), Medicina (1,96 días), Educación y Derecho (ambas con una duración promedio de 1,83 días).

Gráfico N° 20: Duración promedio de las 5 temáticas de mayor participación en C&C

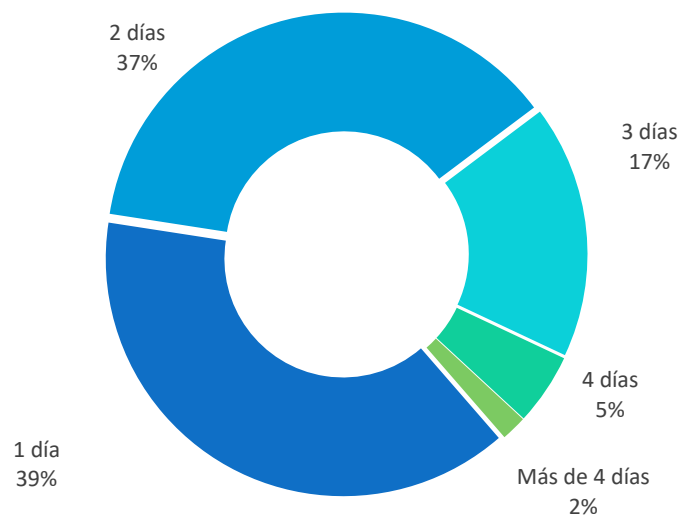


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Analizando aún más en detalle, la temática *Medicina*, que posee la mayor participación y una duración promedio de 1,96 días, presenta que el 39% de sus reuniones tuvo una duración de 1 día, seguido por las de 2 días de duración (37%) y las de 3 días (17%). Por último se encuentran las de 4 o más días concentrando el 7%.

Gráfico N° 21: Duración de reuniones en C&C según la temática Medicina

Distribución porcentual - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.3.2 Cantidad de asistentes

Se estima que asistieron un total de **1.847.912** personas a reuniones de C&C, de las cuales 548.603 fueron turistas nacionales, 106.088 turistas extranjeros y 1.193.221 asistentes locales que son los residentes en el destino sede.

Cuadro N° 5: Distribución de asistentes en C&C

Año 2018

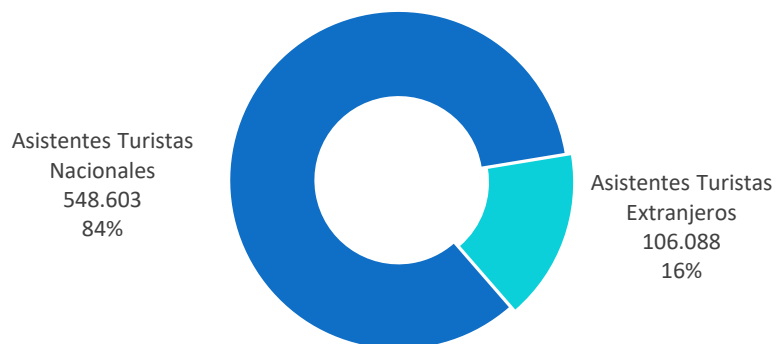
ASISTENTES LOCALES	1.193.221	64%
ASISTENTES NACIONALES	548.603	30%
ASISTENTES EXTRANJEROS	106.088	6%
TOTAL DE ASISTENTES	1.847.912	

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

De los turistas asistentes a las reuniones identificadas, se aprecia que el 84% fueron nacionales, mientras que el 16% restante fueron extranjeros.

Gráfico N° 22: Origen de los turistas asistentes a C&C

Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Analizando nuevamente las 5 temáticas más importantes en cuanto a número de eventos, las reuniones de Medicina son las de mayor cantidad de asistentes promedio (424), seguido de Educación (352).

Cuadro N° 6: Cantidad de asistentes promedio de las 5 temáticas más frecuentes en C&C

Año 2018

Tema	Asistentes promedio
Medicina	424
Educación	352
Ciencias Sociales	279
Ciencias	259
Derecho	220

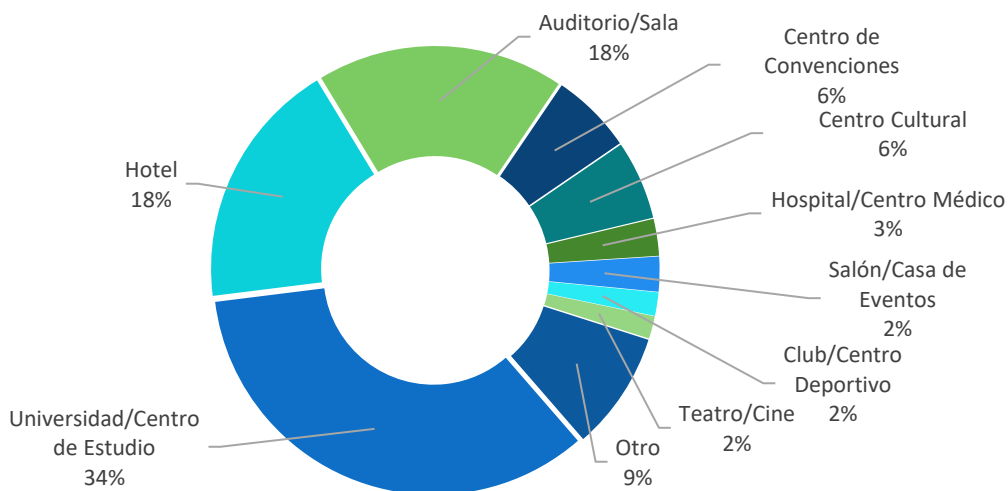
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.3.3 Tipos de sedes

Los tipos de sedes más utilizados por las reuniones de C&C fueron las Universidades/Centros de Estudio (34%), los Hoteles y los Auditorios/Salas (ambos con un 18%). Con menor participación se encuentran los Centros de Convenciones y los Centros Culturales con el 6% cada uno.

Gráfico N° 23: Tipos de sedes utilizadas por las reuniones C&C identificadas

Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede



F&E

FERIAS Y EXPOSICIONES



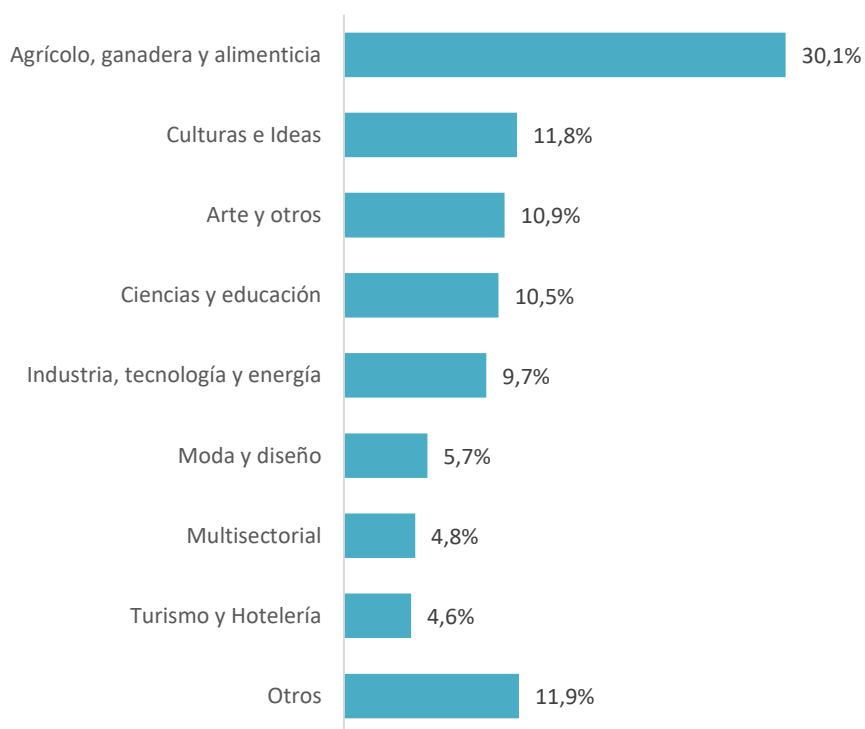
3.4 Análisis del agrupamiento F&E

3.4.1 Temáticas

La temática que presentó mayor participación es Agrícola, ganadera y alimenticia con un 30,1% de las reuniones, debido en gran parte a las Exposiciones Rurales que se realizan en diferentes destinos del país. Como temáticas relevantes también se destacan Culturas e Ideas (11,8%), Artes y otros junto a Ciencias y educación representando aproximadamente el 11% cada una, mientras que la temática Industria, tecnología y energía alcanza un 9,7%.

Gráfico N° 24: Distribución por temática de las reuniones en F&E

Año 2018



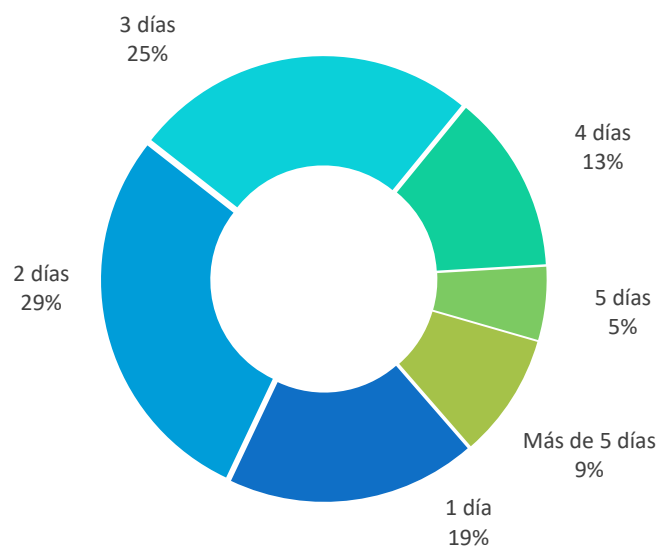
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.4.2 Duración

Las F&E tuvieron una duración promedio de 3,59 días. El 54% de las reuniones tuvo una duración de entre 2 y 3 días. Luego se ubican las de 1 día (19%) y las de 4 días (13%). Por último se encuentran las de 5 días o más con un 14%.

Gráfico N° 25: Duración de reuniones en F&E

Distribución porcentual - Año 2018

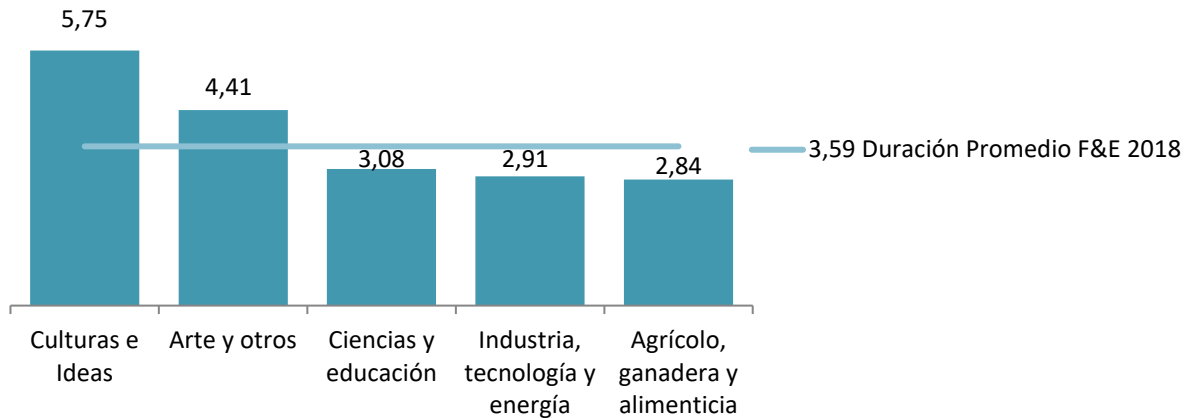


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

De las 5 temáticas que tienen mayor participación, se observa que las reuniones de Culturas e Ideas son las de mayor duración promedio (5,75 días). Luego le siguen Arte y otros (4,41 días), Ciencias y educación (3,08 días), Industria, tecnología y energía (2,91 días), y finalmente Agrícola, ganadera y alimenticia (2,84 días).

Gráfico N° 26: Duración promedio de las 5 temáticas de mayor participación en F&E

Año 2018

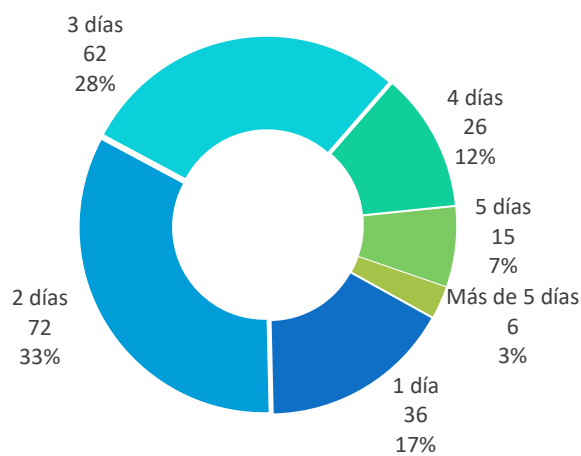


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Analizando aún más en detalle, la temática *Agrícola, ganadera y alimenticia*, que posee la mayor participación y una duración promedio de 2,84 días, presenta que el 33% de sus reuniones tuvo una duración de 2 días, seguido por los de 3 días de duración (28%). Por debajo se ubican los de 1 día (17%), los de 4 días (12%) y finalmente, los de una duración de 5 días o más, con el 10%.

Gráfico N° 27: Duración de reuniones en F&E según la temática Agrícola, ganadera y alimenticia

Distribución porcentual - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.4.3 Cantidad de asistentes

Se estima que asistieron un total de **9.834.712** personas a las F&E, de las cuales 2.578.929 fueron turistas nacionales, 165.228 turistas extranjeros y 7.090.555 asistentes locales.

Cuadro N° 7: Distribución de asistentes en F&E

Año 2018

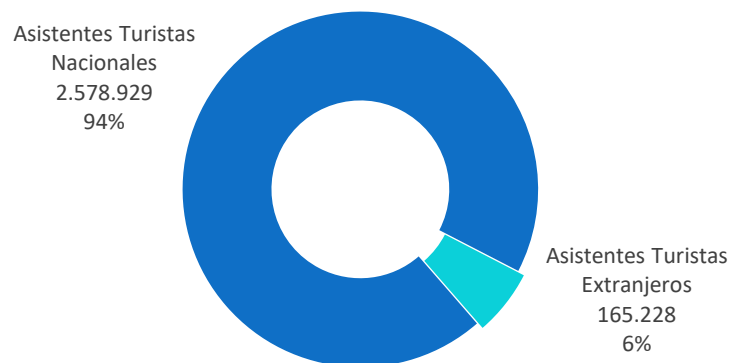
ASISTENTES LOCALES	7.090.555	72%
ASISTENTES NACIONALES	2.578.929	26%
ASISTENTES EXTRANJEROS	165.228	2%
TOTAL DE ASISTENTES	9.834.712	

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

De los turistas asistentes a las reuniones identificadas, el 94% fueron nacionales, mientras que el 6% restante fueron extranjeros.

Gráfico N° 28: Origen de los turistas asistentes a F&E

Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Analizando nuevamente las 5 temáticas más importantes en cuanto a número de reuniones, las que presentan el promedio de asistentes más elevado es Culturas e Ideas con 41.620 asistentes, y Ciencias y educación con un promedio de 14.875 asistentes.

Cuadro N° 8: Cantidad de asistentes promedio de las 5 temáticas más frecuentes en F&E

Año 2018

Tema	Promedio de asistentes
Culturas e Ideas	41.620
Ciencias y educación	14.875
Agrícola, ganadera y alimenticia	12.639
Industria, tecnología y energía	8.922
Arte y otros	5.149

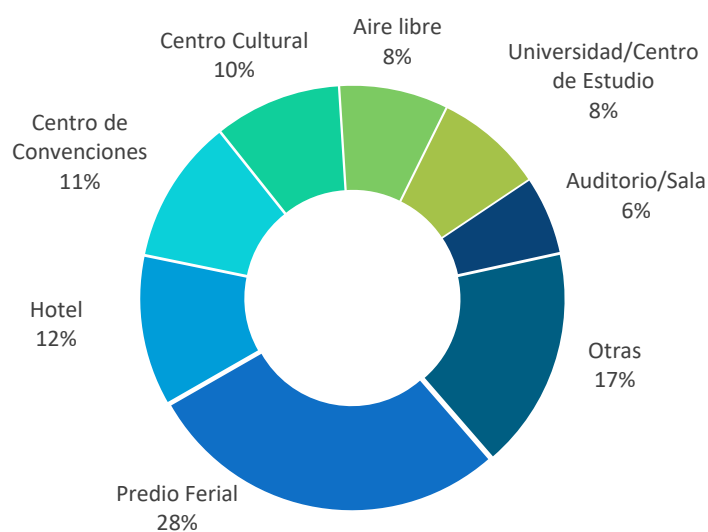
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.4.4 Tipos de sedes

Los tipos de sede más utilizados por las F&E fueron los Predios Feriales (28%). En menor medida le siguen los Hoteles (12%), los Centros de Convenciones (11%) y los Centros Culturales (10%). Por último se ubican los eventos realizados al Aire Libre y en Universidades/Centros de estudio (ambos con 8%), y los que se llevaron a cabo en Auditorios/Salas (6%).

Gráfico N° 29: Tipos de sedes en F&E

Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede



EDI

EVENTOS DEPORTIVOS INTERNACIONALES

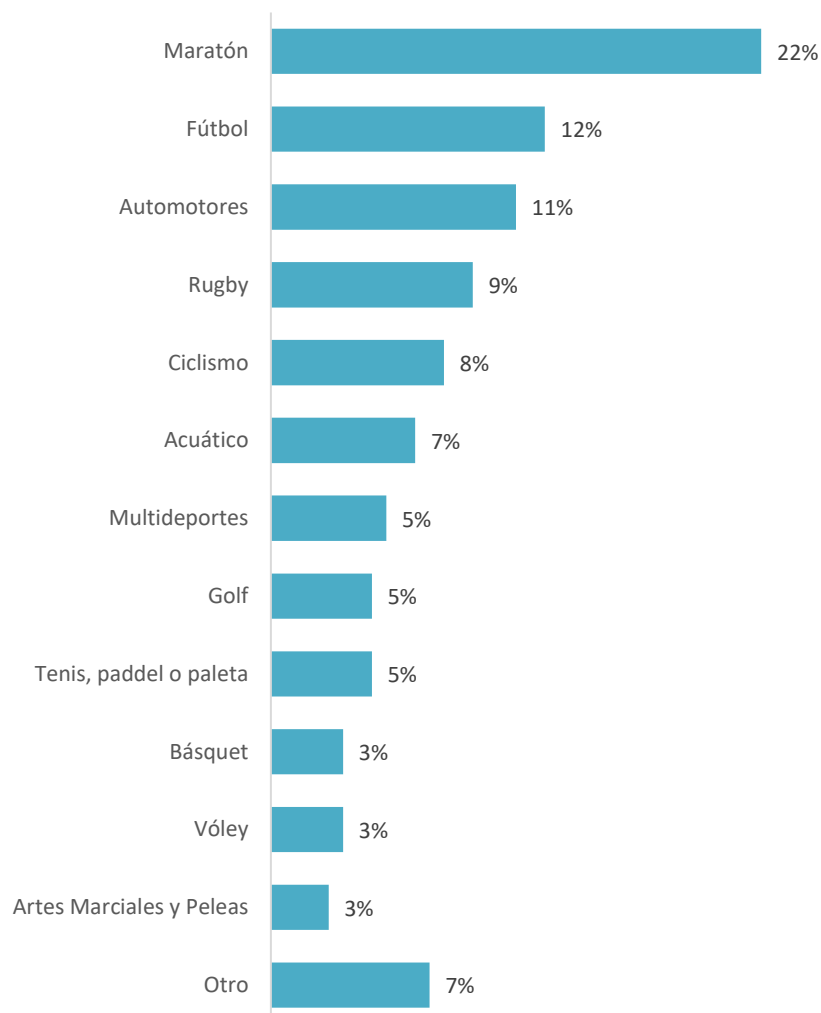
3.5 Análisis del agrupamiento EDI

3.5.1 Disciplinas

La disciplina Maratón con un 22% es la que presentó mayor participación. Se destacan luego las competencias de Fútbol con un 12% y las carreras de Automotores con un 11%, como así también las disciplinas Rugby y Ciclismo con un 9% y 8% respectivamente.

Gráfico N° 30: Distribución por disciplina de las reuniones en EDI

Año 2018



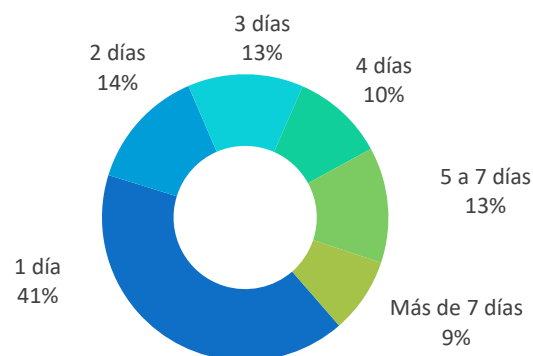
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.5.2 Duración

Los EDI tuvieron una duración promedio de 3,06 días. El 55% de los eventos presentan una duración de entre 1 y 2 días; seguido por los que tuvieron como duración 3 días y entre 5 a 7 días (cada segmento con un 13%).

Gráfico N° 31: Duración de reuniones en EDI

Distribución porcentual año 2018

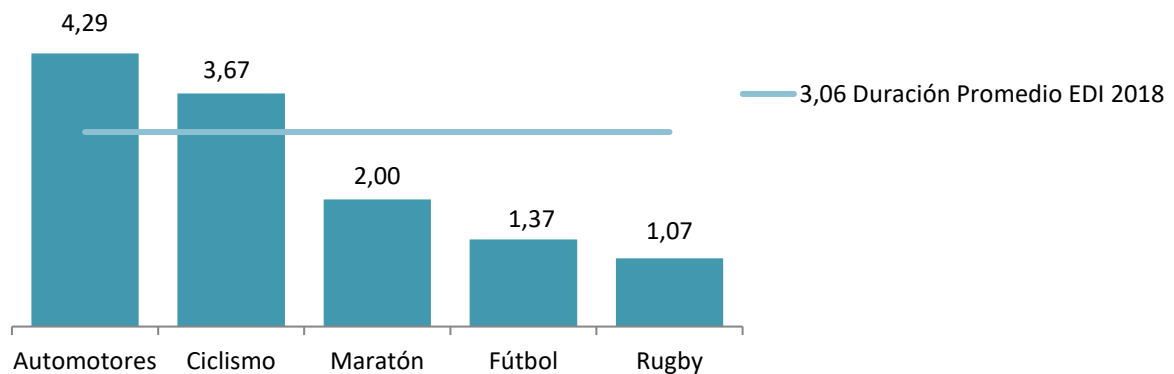


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Realizando un análisis de las 5 disciplinas con mayor cantidad de eventos, las carreras de *Automotores* son las que tienen mayor duración promedio (4,29 días). Por debajo se ubican las carreras de *Ciclismo* (3,67 días), *Maratón* (2 días), *Fútbol* (1,37 días) y *Rugby* (1,07 días).

Gráfico N° 32: Duración promedio de las 5 disciplinas de mayor participación en EDI

Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.5.3 Cantidad de asistentes

Dadas las características de las reuniones EDI, las cuales suelen tener particularidades únicas en cuanto a su organización y naturaleza, cuando la cantidad de asistentes y su distribución no se declaran, hace que los métodos de imputación de datos faltantes construidos a partir de una regla estadística o mediante donación de datos no sean factibles de aplicar. En estas circunstancias es que se recurre a un informante calificado o experto con el fin de utilizar su criterio para realizar imputaciones.

Se estima que asistieron un total de **2.108.563** personas a las 153 reuniones de EDI. Debido a que no se ha reunido información estadística suficiente, no se realizó el análisis de demanda para esta agrupación en 2018, como así tampoco el desagregado por tipo de asistentes.

Considerando las 5 disciplinas que tienen mayor participación, los eventos de *Fútbol* son los que poseen el promedio de asistentes más elevado (38.642), seguido de partidos de *Rugby* (14.006), carreras de *Automotores* (8.024), *Maratones* (4.828), y carreras de *Ciclismo* (3.750).

Cuadro N° 9: Cantidad de asistentes promedio de las 5 disciplinas más frecuentes en EDI

Año 2018

Disciplina	Asistentes promedio
Fútbol	38.642
Rugby	14.006
Automotores	8.024
Maratón	4.828
Ciclismo	3.750

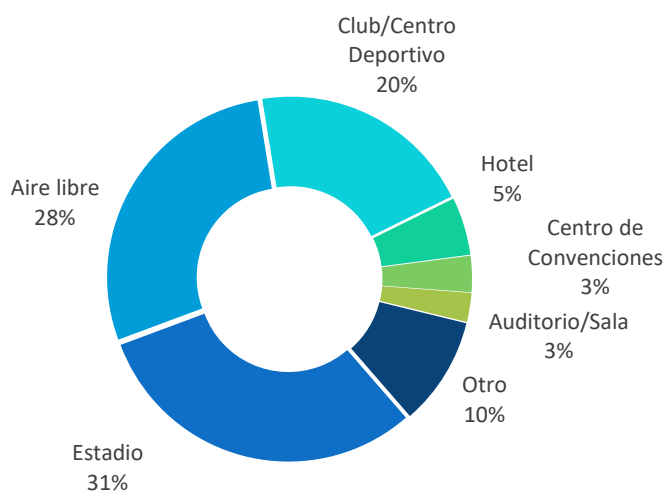
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.5.4 Tipos de sedes

Los tipos de sede más utilizados por los EDI identificados fueron los Estadios (31%), los sitios al Aire libre (28%), y los Clubes o Centros Deportivos (20%).

Gráfico N° 33: Tipos de sedes en EDI

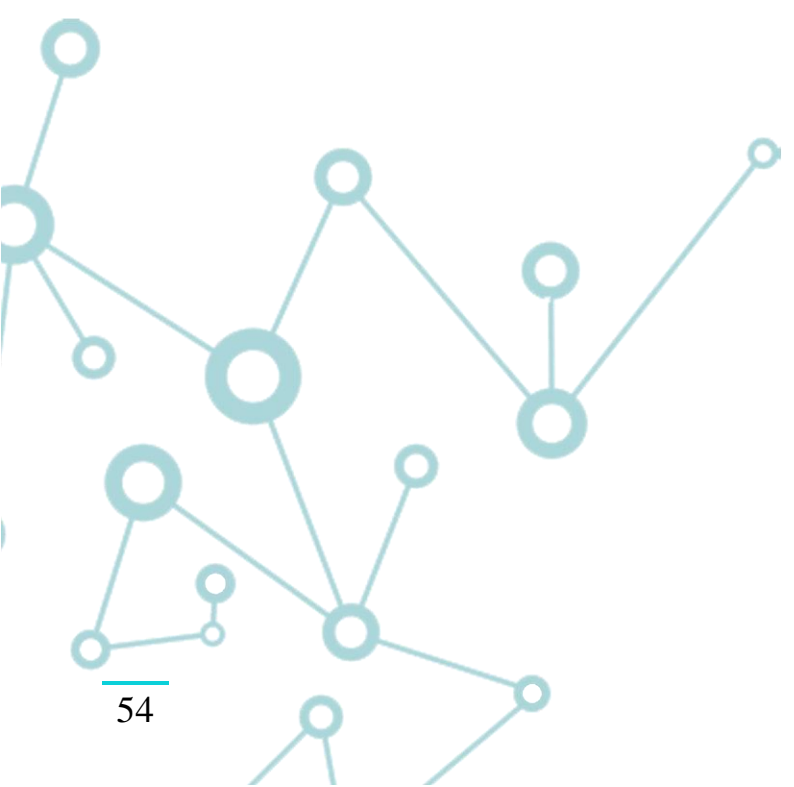
Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede



INCENTIVOS



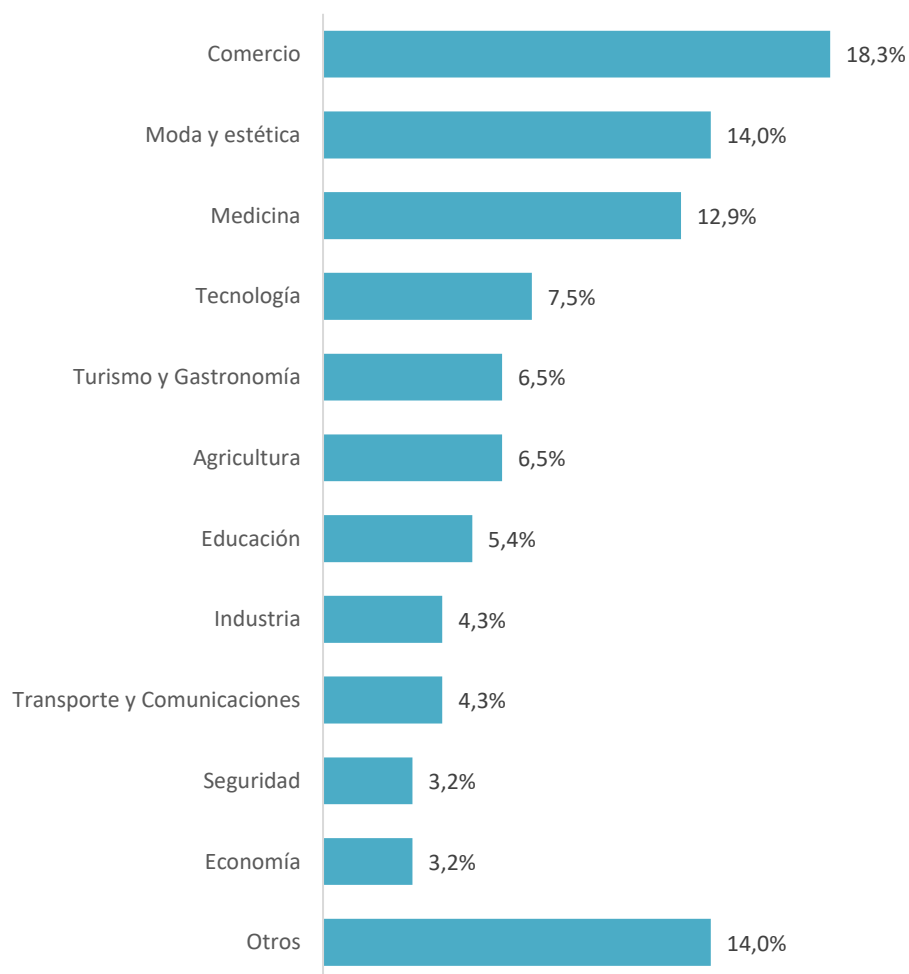
3.6 Análisis del agrupamiento INC

3.6.1 Temáticas

Entre las reuniones de Incentivos se destaca la temática Comercio con la más alta participación (18,3%). Luego se ubican Moda y estética (14%), Medicina (12,9%) y Tecnología (7,5%).

Gráfico N° 34: Distribución por temática de las reuniones en INC

Año 2018



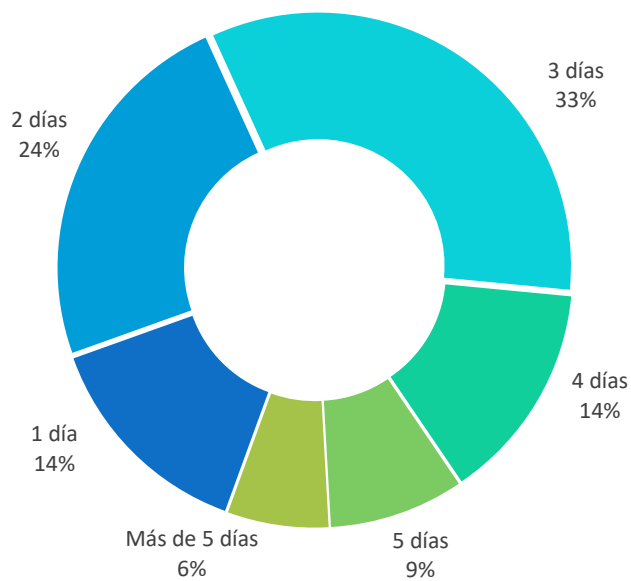
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.6.2 Duración

Los Incentivos tuvieron una duración promedio de 3,05 días. El 57% de las reuniones tuvo una duración de entre 2 y 3 días, seguido de las de 1 día y 4 días con un 14% cada uno. Los eventos con duración de 5 días y aquellos que duraron más de 5 días representaron un 9% y 6% respectivamente.

Gráfico N° 35: Duración de las reuniones de Incentivos

Año 2018



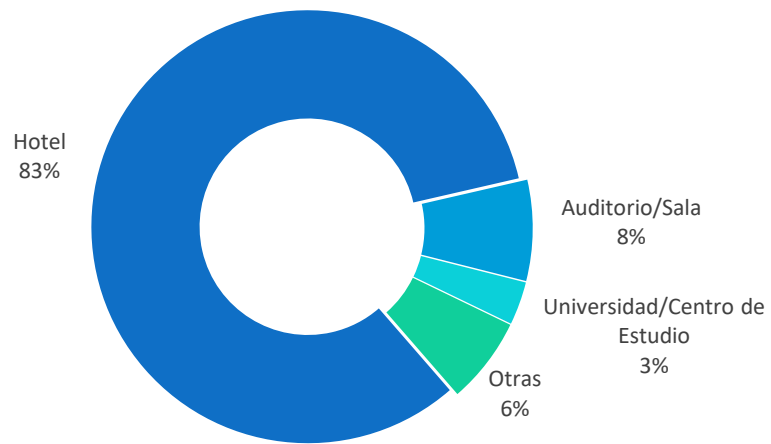
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.6.3 Tipos de sedes

Por amplia mayoría, el tipo de sede más utilizado por los INC identificados fueron los Hoteles (83%), seguido por los Auditorios/Salas (8%).

Gráfico N° 36: Tipos de sedes de los Incentivos

Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7 Estudio de Demanda en C&C

Los datos que se presentan a continuación surgen del procesamiento de 7.610 encuestas a los turistas asistentes a 296 reuniones relevadas por los equipos técnicos de los destinos sede.

En este sentido, los datos estadísticos reflejados en asistentes nacionales y en extranjeros, representan al total de asistentes a reuniones de las provincias en las cuales se hicieron encuestas.

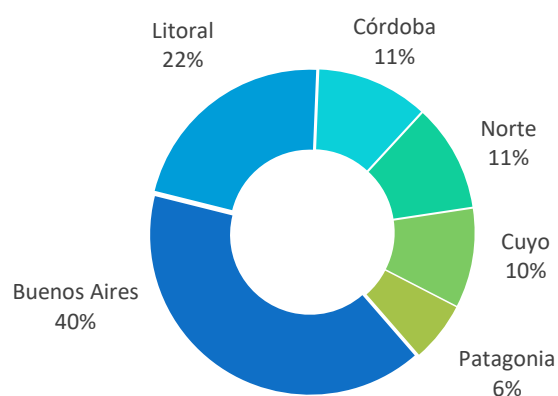
3.7.1 Caracterización de los turistas nacionales en C&C

3.7.1.1 Lugar de residencia

Analizando el origen de los asistentes nacionales a las reuniones, se observa que un 40% proviene de la región de Buenos Aires (CABA y Provincia de Buenos Aires), representando la mayor participación, seguido de la región del Litoral con un 22%. Luego se ubican la región Centro (representada por la Provincia de Córdoba) y Norte (cada una con 11%), la región de Cuyo (10%) y Patagonia (6%).

Gráfico N° 37: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



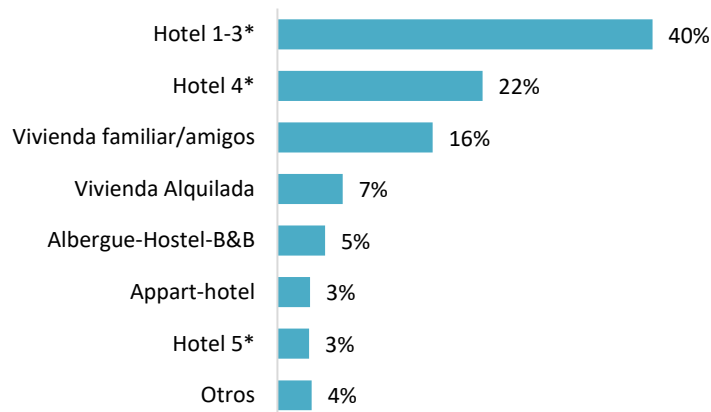
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.1.2 Tipo de alojamiento utilizado

Los visitantes nacionales han preferido alojarse en Hoteles entre 1 y 3 estrellas (40%). En segundo lugar, eligieron Hoteles de 4 Estrellas (22%), seguido por viviendas de familiares o amigos (16%).

Gráfico N° 38: Tipo de alojamiento utilizado en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



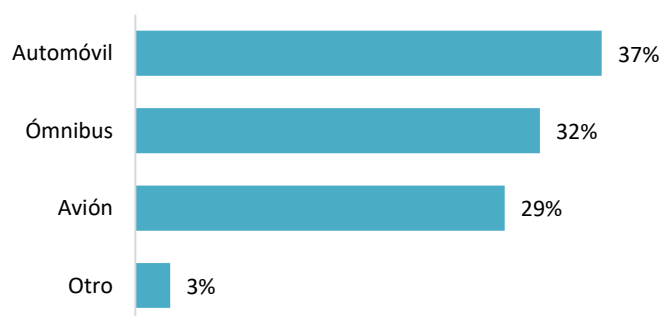
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.1.3 Medio de transporte utilizado

El automóvil fue el medio de transporte más utilizado por los turistas asistentes nacionales, representando un 37%. Luego se encuentra el ómnibus (32%) y el avión (29%).

Gráfico N° 39: Medio de transporte en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



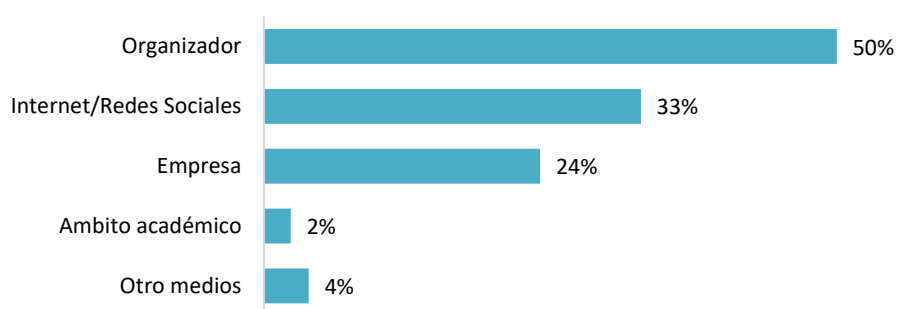
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.1.4 Medios de información

El 50% de los asistentes nacionales se han enterado de la reunión por medio de la entidad organizadora. El segundo medio de información más utilizado fue internet/redes sociales (33%), seguido de quienes se informaron por medio de la empresa en la cual trabajan (24%). Los visitantes declararon también, pero en menor medida, haber tomado conocimiento de la reunión a través de universidades o escuelas, organismos institucionales, asociaciones y sociedades sectoriales, familiares o conocidos, radio/TV y diarios o revistas.

Gráfico N° 40: Medios utilizados para informarse de la reunión en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



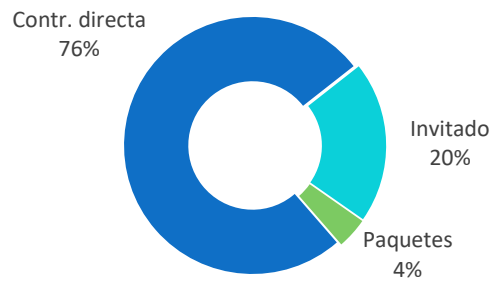
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.1.5 Forma de organización del viaje

La gran mayoría de los visitantes nacionales prefieren contratar los servicios de forma directa al momento de organizar el viaje, representando el 76%. El resto se divide entre quienes lo hacen a través de una invitación (20%) y quienes adquieren un paquete armado por el organizador del evento o por agencias de viajes (4%).

Gráfico N° 41: Forma de organización del viaje en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



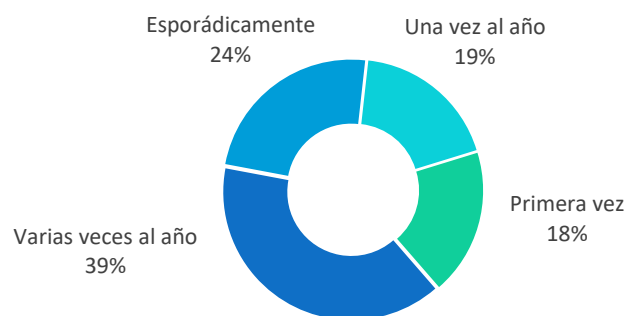
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.1.6 Frecuencia de visita

El 39% de los turistas nacionales visita el destino sede varias veces al año, seguido de aquellos que lo hacen de forma esporádica representando el 24%. Luego se encuentran quienes lo visitan de forma anual (19%) y por primera vez (18%).

Gráfico N° 42: Frecuencia de visita Nacionales en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



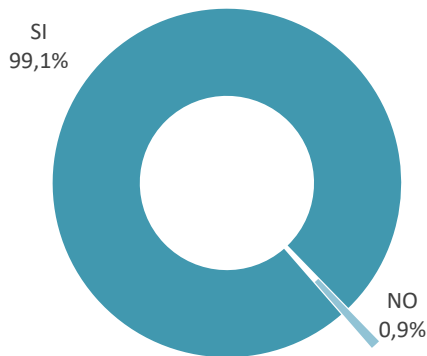
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.1.7 Voluntad de retorno

Casi la totalidad de los visitantes nacionales (99,1%) expresaron su deseo de regresar al destino sede, mientras que sólo el 0,9% respondió que no retornaría.

Gráfico N° 43: Voluntad de retorno a la ciudad en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018

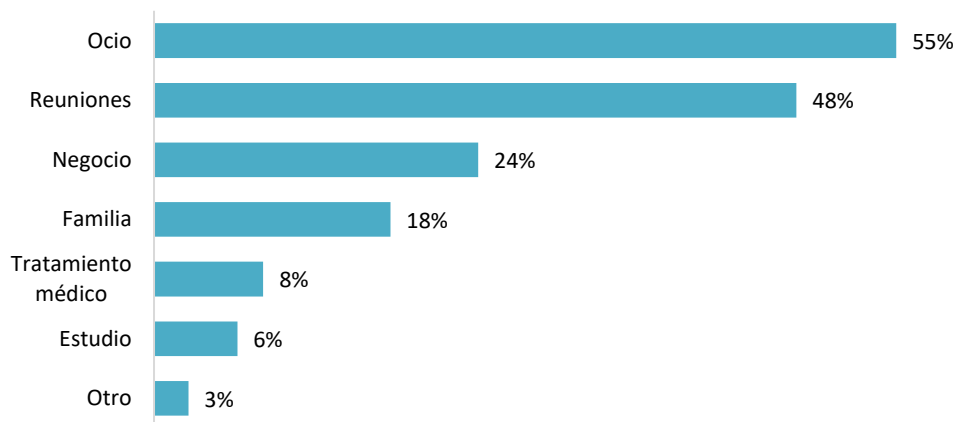


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre las razones por las cuales volverían a la ciudad sede de la reunión, se destaca el “ocio” preferido por el 55% de los asistentes argentinos, y el motivo de “reuniones” representando el 48%. Por debajo se ubica el motivo “negocios” (24%) y “familia” (18%).

Gráfico N° 44: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

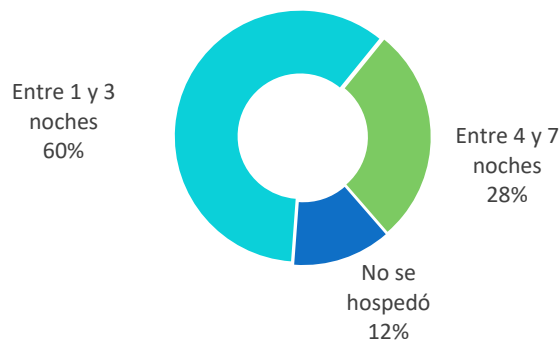
3.7.1.8 Estadía

Para los visitantes asistentes nacionales a reuniones de la agrupación C&C el promedio de la estadía es de 3,70 días, representando un aumento del 12% en comparación al 2017 (3,29 días).

La mayoría (60%) pernocta entre 1 y 3 noches, mientras que el 28% permanece por un período que abarca entre 4 y 7 noches.

Gráfico N° 45: Cantidad de Noches en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

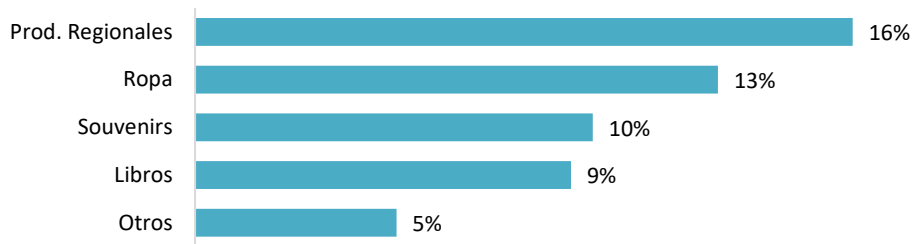
3.7.1.9 Compras realizadas

Las compras realizadas por los asistentes a las reuniones permiten conocer qué industrias se ven beneficiadas con el turismo de reuniones. Los principales indicadores utilizados para identificar dichas compras son: los productos regionales (incluye vinos, chocolates, artesanías, comidas), ropa, souvenirs, libros, cuero, música y otros.

En sus compras, los visitantes nacionales han preferido los Productos Regionales (16%) y Ropa (13%). Le siguen Souvenirs (10%) y luego Libros (9%).

Gráfico N° 46: Compras en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

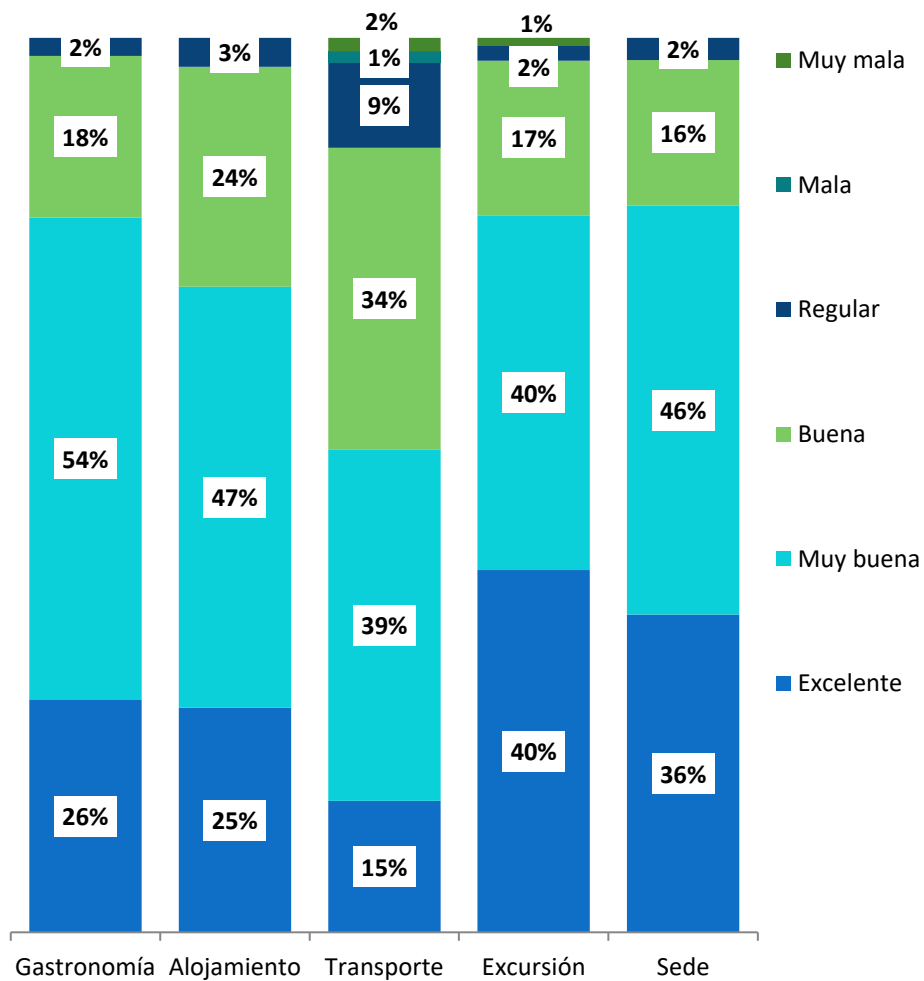
3.7.1.10 Evaluación de los servicios de la ciudad sede

Esta variable pretende analizar la calificación de los principales servicios turísticos dada por los asistentes, permitiendo de esta manera conocer la valoración de los turistas asistentes a las reuniones y en función de ello poder corregir, por medio de políticas públicas, ciertos problemas en relación a esos servicios, que surjan como resultado de la encuesta.

En general, los visitantes nacionales valoraron positivamente los servicios ofrecidos por el destino sede. Si se considera de manera individual a cada uno de ellos, se observa que la mejor calificación la posee la sede de la reunión, con un 82% de asistentes que la calificaron como “Excelente” y “Muy buena”. La gastronomía del destino y las excursiones también recibieron una buena calificación, recibiendo cada una un 80% de respuestas entre “Excelente” y “Muy buena”.

Gráfico N° 47: Evaluación de los servicios en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

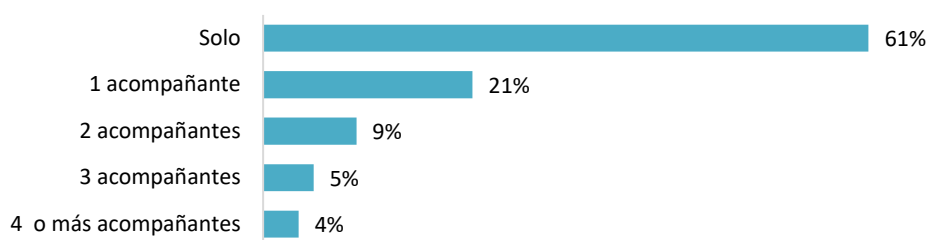
3.7.1.11 Tamaño del grupo de viaje

Se integran al grupo de viaje familiar/es directo/s que acompaña/n al entrevistado en el viaje como así también acompañantes laborales (compañeros, colegas, asistentes, jefes, etc.) que compartan un mismo presupuesto de viaje.

Entre los turistas asistentes nacionales, el 61% viajó sin acompañantes; en tanto el 21% de asistentes lo hizo acompañado por una persona y el 18% restante viajó con dos o más acompañantes.

Gráfico N° 48: Tamaño del grupo de viaje que acompaña al visitante en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.1.12 Gasto realizado durante la estadía

El gasto contempla los desembolsos hechos en alojamiento, transportes, alquiler de vehículos, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas, gastos de inscripción a la reunión y otros gastos no incluidos en las categorías anteriores.

Los visitantes nacionales que asistieron a reuniones de C&C, durante su estadía tuvieron un gasto promedio de AR\$ 8.808 a precios corrientes.

Cuadro N° 10: Gasto promedio por estadía por persona en pesos en C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Años 2015-2018

Año	2015	2016	2017	2018
Gasto por estadía (a precios corrientes)	4.826	5.711	6.204	8.808

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

En este sentido, los asistentes nacionales gastaron en promedio AR\$ 2.381 por día a precios corrientes, con una estadía media de 3,70 días.

Cuadro N° 11: Gasto promedio diario por persona en pesos para C&C

Turistas Asistentes Nacionales - Años 2015-2018

Año	2015	2016	2017	2018
Gasto diario (a precios corrientes)	1.612	1.741	1.886	2.381

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

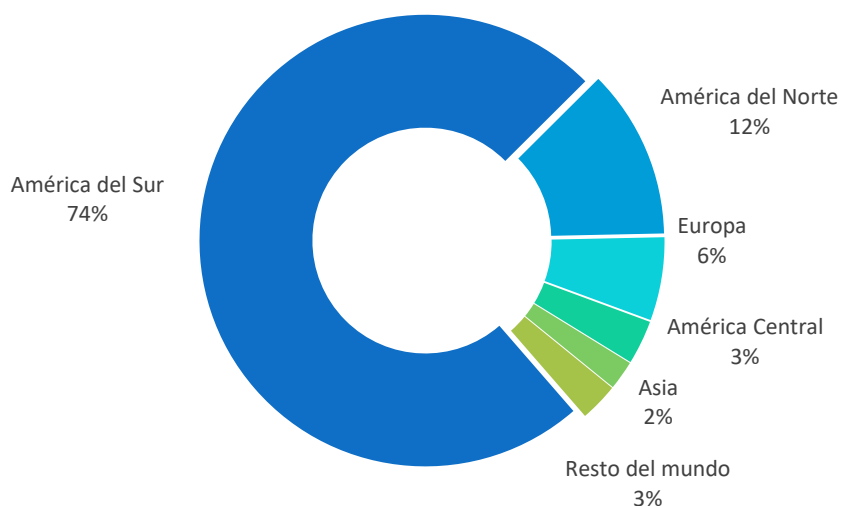
3.7.2 Caracterización de los turistas extranjeros en C&C

3.7.2.1 Lugar de residencia

Entre los turistas asistentes extranjeros, Sudamérica aporta el mayor flujo de visitantes con el 74%. Por debajo se encuentra América del Norte (12%), Europa (6%), América Central (3%) y Asia (2%).

Gráfico N° 49: Origen de los turistas extranjeros asistentes a C&C por continente

Año 2018

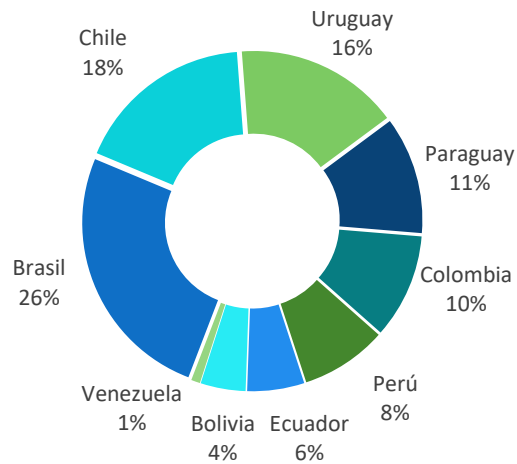


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Al analizar América del Sur, se observa que en su mayoría los visitantes provienen de Brasil (26%). Luego le siguen Chile (18%), Uruguay (16%), Paraguay (11%), Colombia (10%) y Perú (8%). En menor porcentaje Ecuador (6%), Bolivia (4%) y Venezuela (1%).

Gráfico N° 50: Origen de los turistas extranjeros asistentes a C&C por país de Sudamérica

Año 2018



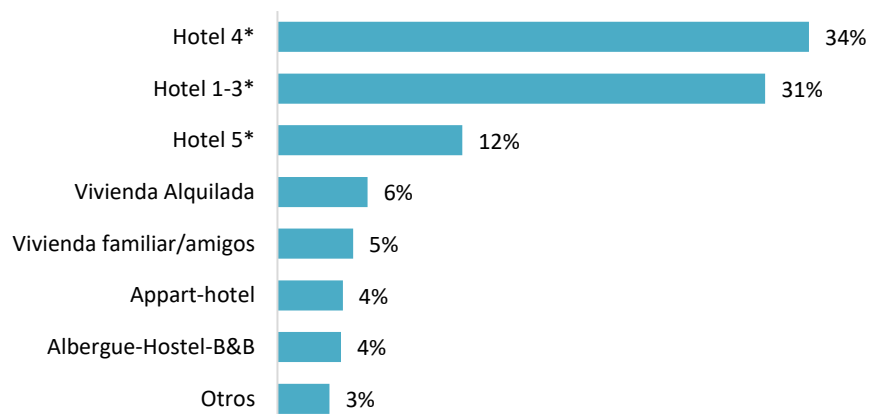
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.2 Tipo de alojamiento utilizado

Las opciones más elegidas por los turistas asistentes extranjeros fueron los Hoteles 4 estrellas (34%) y los Hoteles entre 1 y 3 estrellas (31%), seguido en menor medida por Hoteles de 5 estrellas (12%).

Gráfico N° 51: Tipo de alojamiento utilizado en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



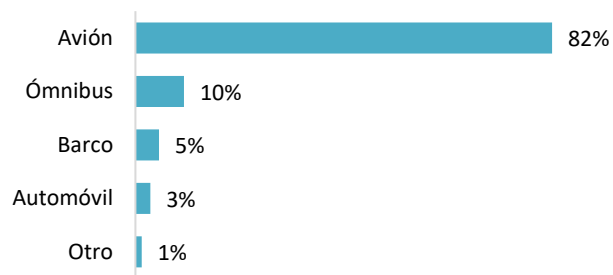
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.3 Medio de transporte utilizado

La gran mayoría de los visitantes extranjeros se trasladó en avión (82%). En menor medida optaron por el ómnibus (10%), el barco (5%) y el automóvil (3%).

Gráfico N° 52: Medio de transporte en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018

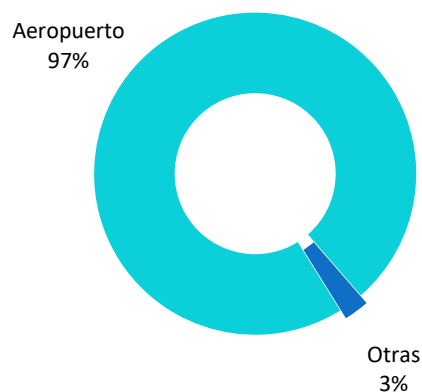


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Realizando un análisis más en detalle, se puede identificar cuál fue la vía de acceso que utilizaron los turistas asistentes extranjeros para salir de Argentina. De este modo, se observa que el 97% lo hizo a través de un Aeropuerto y el 3% por otras vías.

Gráfico N° 53: Vía de salida de turistas extranjeros en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018

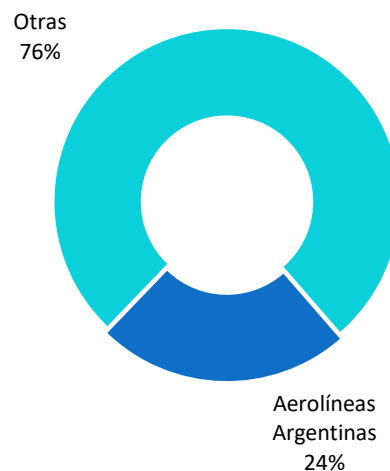


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Al profundizar todavía más el nivel de detalle, se puede detectar que los visitantes extranjeros que utilizaron el avión como medio de transporte, y efectivamente salieron del país por un aeropuerto, solo el 24% lo realizó por medio de la compañía de bandera Aerolíneas Argentinas.

Gráfico N° 54: Empresa aérea utilizada en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.4 Medios de información

Entre los turistas extranjeros, el 50% se informó de la reunión a través del organizador. El segundo medio de información más utilizado fue internet/redes sociales (38%), seguido de quienes se han enterado por medio de la Empresa en la cual trabajan (31%). En menor porcentaje, los asistentes declararon haber tomado conocimiento de la reunión a través de universidades o escuelas, familia, amigos o conocidos, organismos institucionales, asociaciones y sociedades sectoriales, o al asistir a otro evento, entre otros.

Gráfico N° 55: Medios utilizados para informarse de la reunión en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



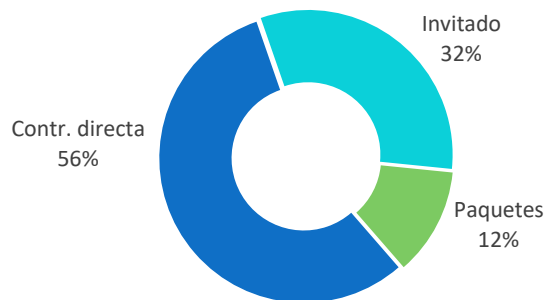
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.5 Forma de organización del viaje

Así como los turistas nacionales, los visitantes extranjeros también optaron en su mayoría por la contratación directa (56%). Luego se encuentran quienes lo hicieron a través de una invitación (32%) y en menor medida aquellos que contrataron paquetes (12%), ya sea armados tanto por agencias de viajes como por el organizador del evento.

Gráfico N° 56: Forma de organización del viaje en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



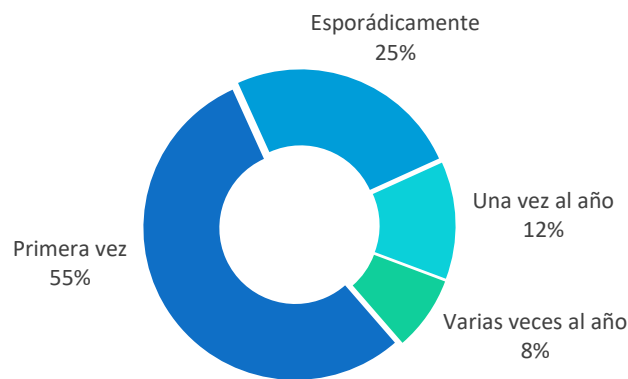
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.6 Frecuencia de visita

El 55% de los turistas asistentes extranjeros visitó por primera vez la ciudad sede de la reunión, mientras que un 25% lo realiza de forma esporádica. Luego le siguen quienes visitan el destino una vez al año (12%) y aquellos que lo hacen varias veces al año (8%).

Gráfico N° 57: Frecuencia de visita en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.7 Voluntad de retorno

Los visitantes extranjeros tuvieron una respuesta similar a la de los nacionales: el 97% expresó su deseo de regresar al destino sede, en tanto sólo el 3% respondió que no volvería.

Gráfico N° 58: Voluntad de retorno a la ciudad en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018

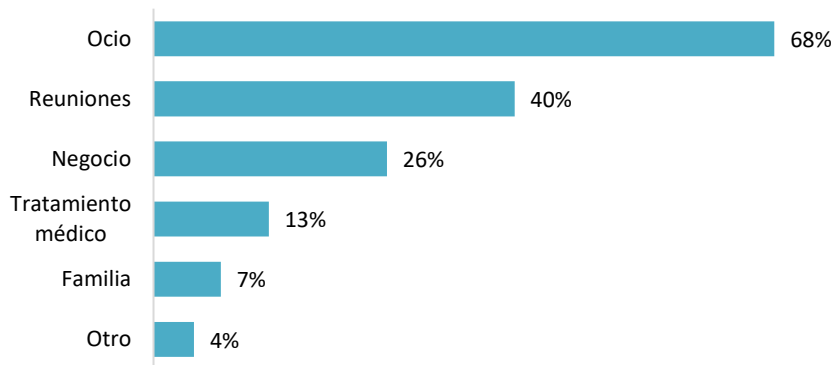


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los motivos por los cuales los asistentes extranjeros regresarían a la ciudad sede de la reunión, también aparece el “ocio” como preferencia, elegida por el 68% de los asistentes. Por debajo se encuentra el motivo “reuniones” (40%), seguido de “negocio” (26%), y en menor medida “tratamiento médico” (13%) y “familia” (7%).

Gráfico N° 59: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

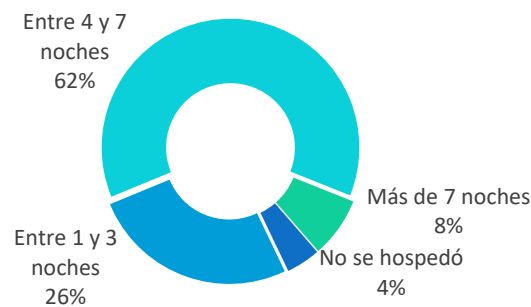
3.7.2.8 Estadía

Para los turistas asistentes extranjeros la estadía promedio es de 5,55 días, lo cual representa un 50% más que la de un turista nacional.

En su gran mayoría, los visitantes extranjeros declararon que permanecieron por un período que abarca entre 4 y 7 noches (62%) y, de hecho, el 8% lo hace por más de una semana. El 26% restante declaró haber pernoctado entre 1 y 3 noches.

Gráfico N° 60: Cantidad de noches en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



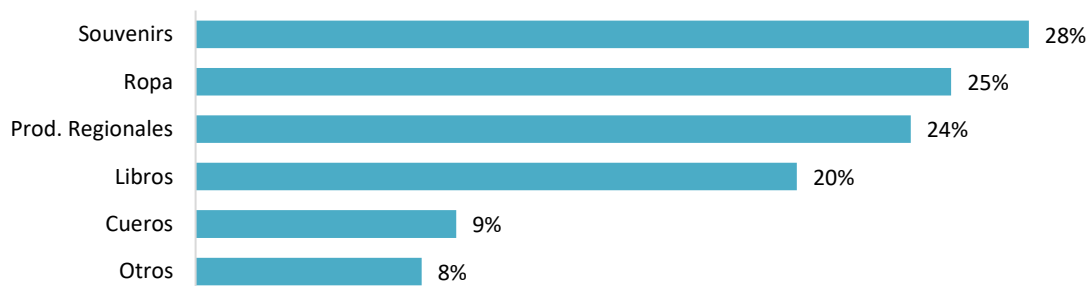
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.9 Compras realizadas

Se observó que los asistentes extranjeros tuvieron una preferencia de consumo un tanto diferente a los asistentes nacionales. La opción de compra más elegida fueron Souvenirs (28%), seguido de Ropa (25%) y Productos Regionales (24%). Por debajo se encuentra la preferencia por Libros (20%) y en menor medida artículos de cuero (9%).

Gráfico N° 61: Compras en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

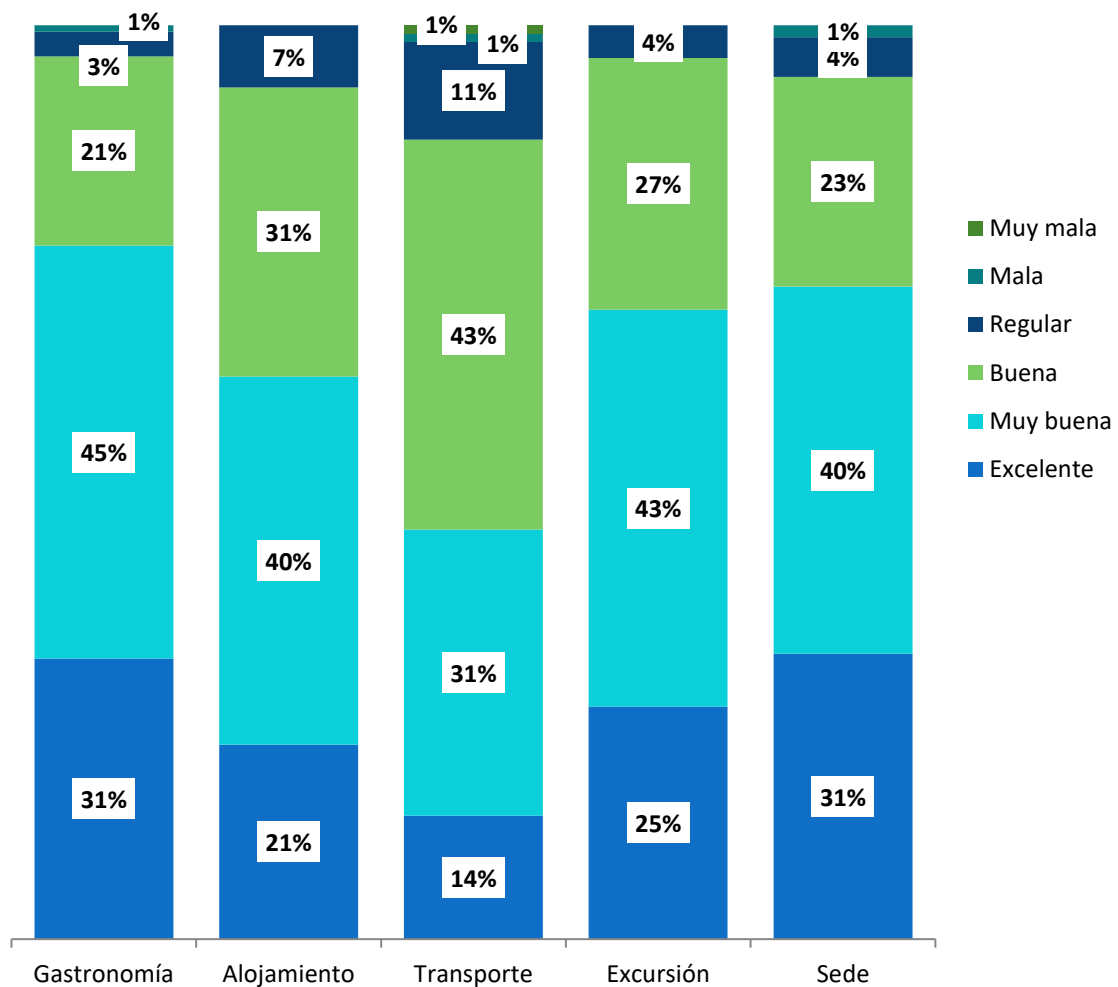
3.7.2.10 Evaluación de los servicios de la ciudad sede

De la misma que los turistas asistentes nacionales, los de origen extranjero han tenido de manera general una calificación positiva de los servicios del destino sede.

En este sentido, la gastronomía de la ciudad sede obtuvo una de las mejores valoraciones, con un 76% de asistentes que la calificaron como “Excelente” y “Muy buena”. También se destaca la buena calificación otorgada a la sede de la reunión, con un 71% de respuestas entre “Excelente” y “Muy buena”; en tanto para las excursiones, ambas valoraciones suman en conjunto el 68%.

Gráfico N° 62: Evaluación de los servicios en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



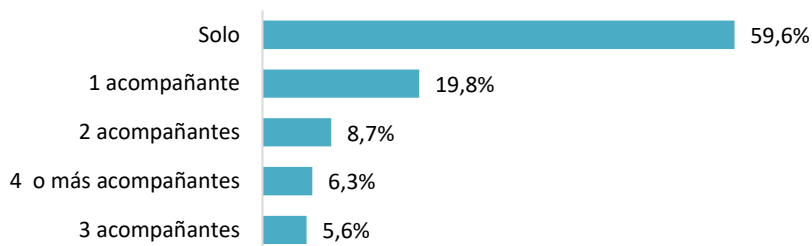
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.11 Tamaño del grupo de viaje

Entre los turistas asistentes extranjeros, el 59,6% viajó solo; en tanto un 19,8% viajó con al menos un acompañante y el 20,6% restante viajó con dos o más acompañantes.

Gráfico N° 63: Tamaño del grupo de viaje que acompaña al visitante en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.7.2.12 Gasto realizado durante la estadía

Analizando el gasto realizado por el turista que asistió a una reunión del grupo C&C, se observa que en el caso del visitante de origen extranjero el gasto promedio durante su estadía fue de AR\$ 26.612, a precios corrientes.

Cuadro N° 12: Gasto promedio por estadía por persona en pesos en C&C

Turistas Asistentes Extranjeros - Años 2015-2018

Año	2015	2016	2017	2018
Gasto por estadía (a precios corrientes)	12.409	18.160	22.694	26.612

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

El gasto promedio diario de los asistentes extranjeros fue de AR\$ 4.795 a precios corrientes, con una estadía media de 5,55 días.

Cuadro N° 13: Gasto promedio diario por persona en pesos para C&C
Turistas Asistentes Extranjeros - Años 2015-2018

Año	2015	2016	2017	2018
Gasto diario (a precios corrientes)	2.776	3.526	3.995	4.795

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8 Estudio de Demanda en F&E

Los datos que se presentan a continuación surgen del procesamiento de 2.096 encuestas a los turistas asistentes a 40 reuniones relevadas por los equipos técnicos de los destinos sede.

En este sentido, los datos estadísticos reflejados en asistentes nacionales representan al total de asistentes a reuniones de las provincias en las cuales se hicieron encuestas. En tanto para los turistas extranjeros se presentan los datos a nivel muestral.

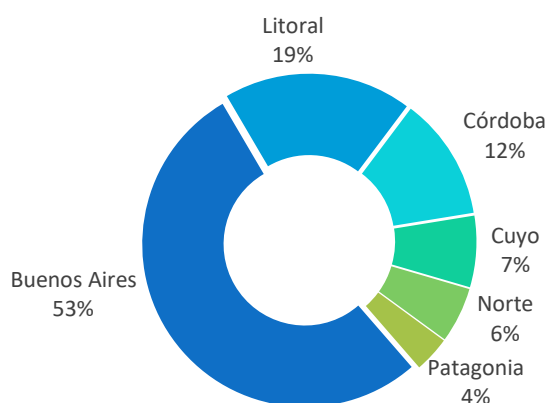
3.8.1 Caracterización de los turistas nacionales en F&E

3.8.1.1 Lugar de residencia

Analizando el origen de los asistentes nacionales a las reuniones, se aprecia que el 53% proviene de la región de Buenos Aires (CABA y Provincia de Buenos Aires), concentrando el mayor flujo. Luego se encuentra la región Litoral con el 19% y Córdoba con el 12%. Con menor participación se ubica la región de Cuyo con el 7%, la región Norte con el 6% y Patagonia con un 4%.

Gráfico N° 64: Origen de los turistas asistentes nacionales por región en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



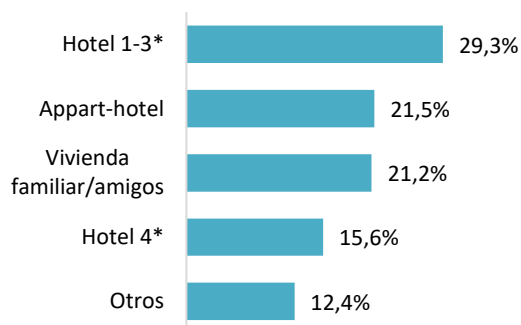
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.2 Tipo de alojamiento utilizado

Los turistas nacionales eligieron hospedarse en Hoteles entre 1 y 3 estrellas, representando el 29,3%. Le siguen quienes se alojaron en Apart hotel y en Viviendas de familiares o amigos (con aproximadamente el 21% cada uno), y por último quienes prefirieron Hoteles 4 estrellas (15,6%). El resto (12,4%) se distribuye entre Vivienda alquilada, Hospedaje-Residencial, Albergue-Hostel-B&B, Hoteles 5 estrellas y entre otros aún menos significativos.

Gráfico N° 65: Tipo de alojamiento utilizado en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



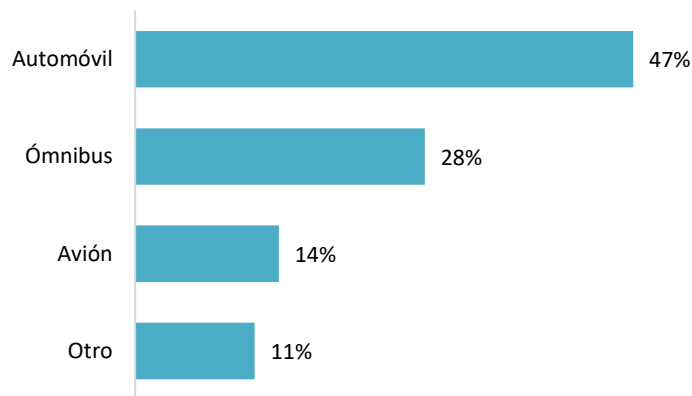
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.3 Medio de transporte utilizado

El automóvil fue el medio de transporte más utilizado por los visitantes nacionales (47%), en tanto fueron elegidos en menor medida el Ómnibus (28%) y el Avión (14%).

Gráfico N° 66: Medio de transporte en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



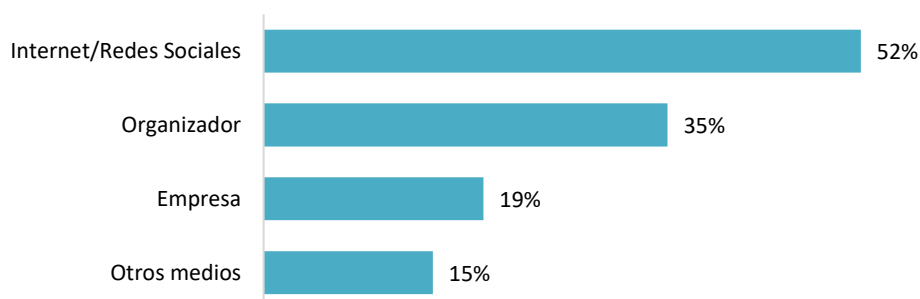
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.4 Medios de información

El 52% de los asistentes nacionales ha tomado conocimiento de la reunión a través de Internet/Redes Sociales. En segundo lugar, se encuentran quienes se han enterado por medio de la entidad organizadora (35%) y luego por medio de la empresa en la cual trabajan (19%). Los visitantes declararon también, pero en menor medida, haber tomado noticia de la reunión a través de otros medios de información como radio/TV, diarios o revistas, universidades o escuelas, y familiares o conocidos, entre otros aún menos significativos.

Gráfico N° 67: Medios de Información “Cómo se informó de la Reunión” en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



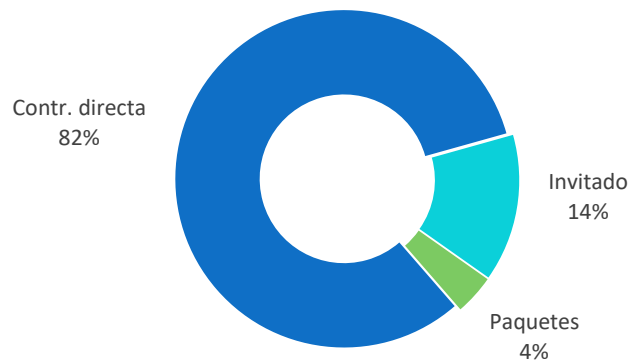
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.5 Forma de organización del viaje

La gran mayoría de los turistas nacionales prefieren contratar los servicios de forma directa al momento de organizar el viaje, representando el 82%. El resto se divide entre quienes lo realizaron a través de una invitación (14%) y entre quienes lo hacen a través de un paquete ya sea armado tanto por el organizador del evento como por una agencia de viajes (4%).

Gráfico N° 68: Forma de organización del viaje en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



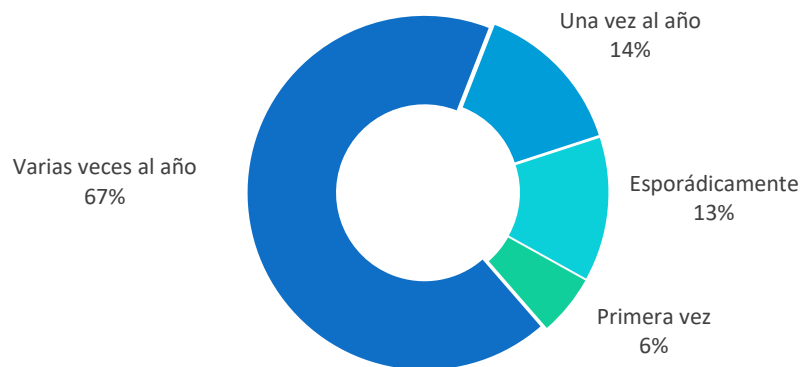
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.6 Frecuencia de visita

La mayoría de los asistentes nacionales visitan el destino sede de la reunión varias veces al año, representando el 67%. En menor medida se encuentran quienes lo visitan una vez al año (14%), esporádicamente (13%), y por primera vez el 6%.

Gráfico N° 69: Frecuencia de visita Nacionales en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



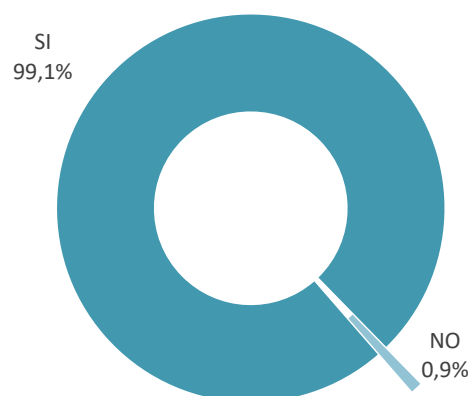
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.7 Voluntad de retorno

Casi la totalidad de los visitantes nacionales (99,1%) expresaron su deseo de regresar al destino sede, mientras que sólo el 0,9% respondió que no retornaría.

Gráfico N° 70: Voluntad de retorno a la ciudad en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018

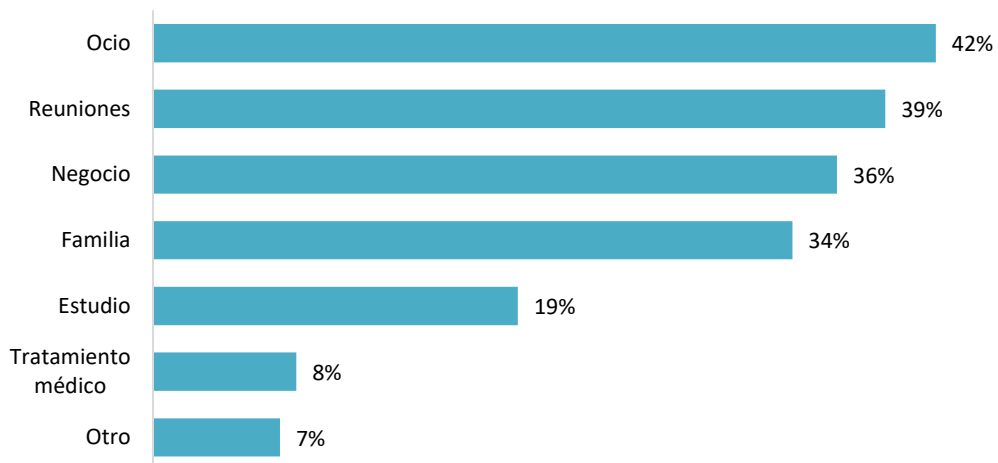


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre las razones por las cuales volverían a la ciudad sede de la reunión, se destaca el “ocio” elegido por el 42% de los asistentes argentinos. Luego se ubica el motivo “reuniones” (39%), “negocio” (36%) y “familia” (34%). Un menor porcentaje de asistentes volverían por razones de “estudio” (19%) y por “tratamiento médico” (8%).

Gráfico N° 71: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

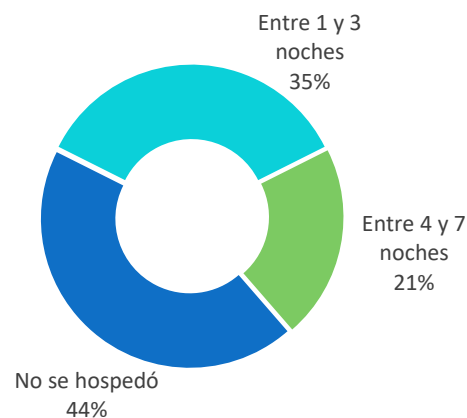
3.8.1.8 Estadía

Para los visitantes nacionales que asistieron a reuniones de la agrupación F&E el promedio de la estadía es de 2,78 días. Esto representa un incremento del 11% en relación al 2017 (2,5 días).

El 35% pernocta por un período de entre 1 y 3 noches, mientras que el 21% permanece por un período que abarca entre 4 y 7 noches. A diferencia del comportamiento de los asistentes nacionales a reuniones la agrupación C&C, el mayor porcentaje (44%) pertenece a quienes no se hospedaron.

Gráfico N° 72: Cantidad de Noches en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



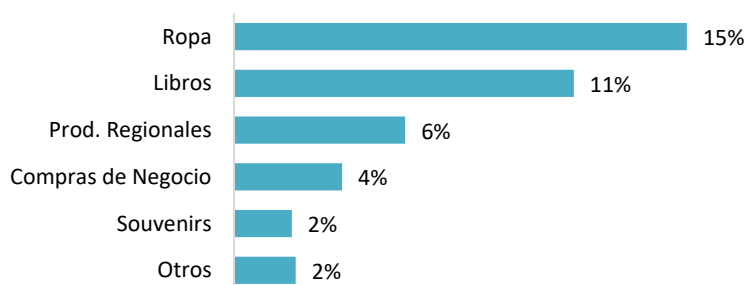
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.9 Compras realizadas

En sus compras, los turistas nacionales han preferido artículos como Ropa (15%) y Libros (11%). En menor medida han elegido Productos regionales (6%), Compras de Negocio (4%) y Souvenirs (2%).

Gráfico N° 73: Compras en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.10 Evaluación de los servicios de la ciudad sede

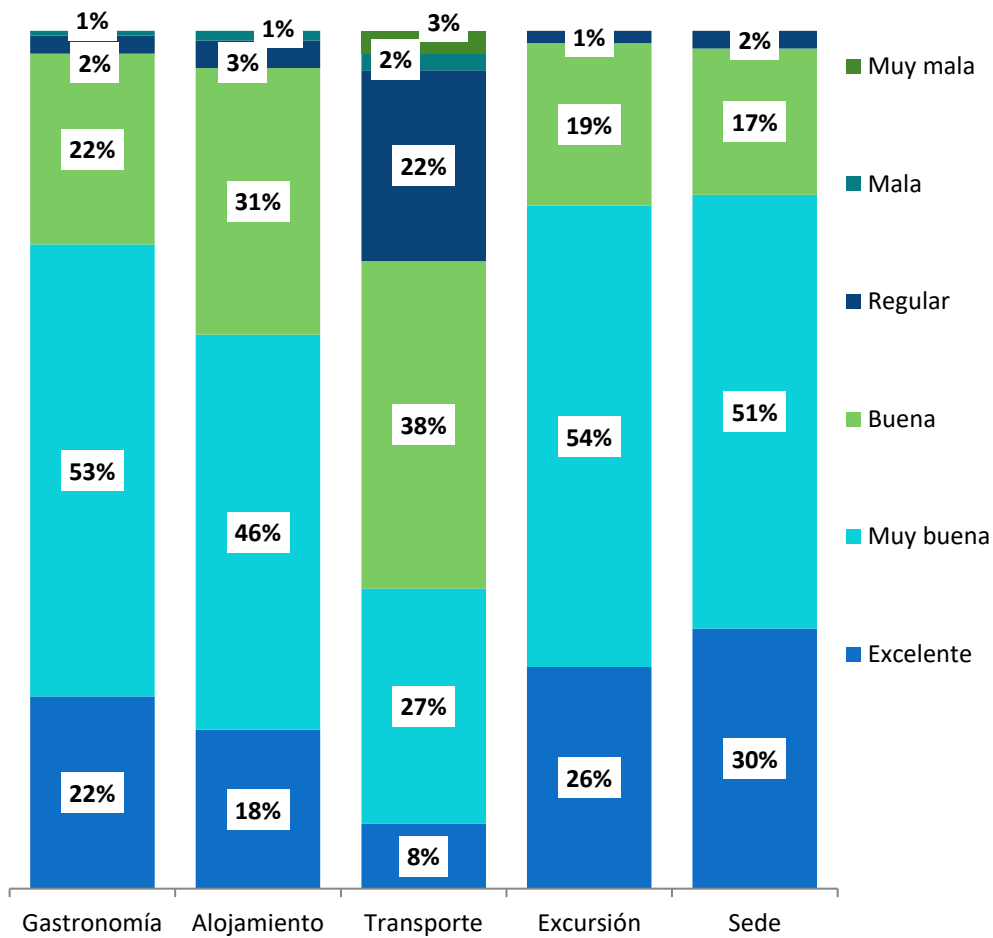
Esta variable pretende analizar la calificación de los principales servicios turísticos dada por los asistentes, permitiendo de esta manera conocer la valoración de los turistas asistentes a las reuniones

y en función de ello poder corregir, por medio de políticas públicas, ciertos problemas en relación a esos servicios, que surjan como resultado de la encuesta.

En general, los visitantes nacionales valoraron positivamente los servicios ofrecidos por el destino sede. Si se considera de manera individual a cada uno de ellos, se observa que la mejor calificación la posee la sede de la reunión, con un 81% de asistentes que la calificaron como “Excelente” y “Muy buena”. Las excursiones del destino también obtuvieron buenas calificaciones, recibiendo un 80% de respuestas entre “Excelente” y “Muy buena”; en tanto para la gastronomía, ambas valoraciones suman en conjunto el 75%.

Gráfico N° 74: Evaluación de los servicios en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



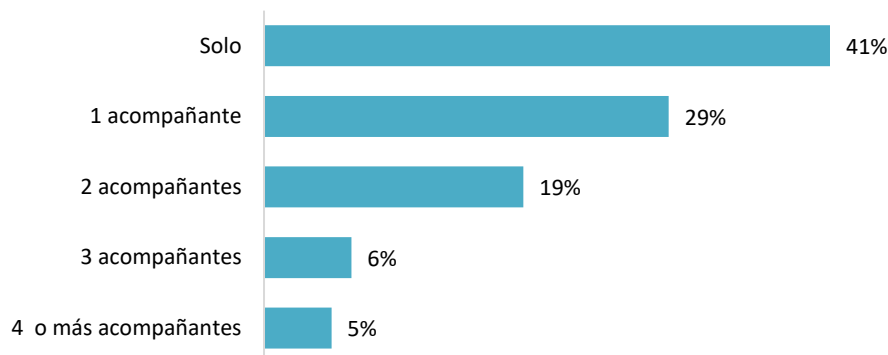
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.11 Tamaño del grupo de viaje

El 41% de los turistas nacionales viajó solo y el 29% lo hizo con un acompañante; en tanto el 19% viajó con al menos dos personas. Por debajo se ubican quienes asistieron con tres acompañantes o más, representando en su conjunto el 11%.

Gráfico N° 75: Tamaño del grupo de viaje que acompaña al visitante en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.1.12 Gasto realizado durante la estadía

Al analizar el gasto realizado por el visitante nacional que asistió a una reunión de la agrupación F&E, se observa que durante su estadía el gasto promedio fue de AR\$ 5.503, a precios corrientes.

Cuadro N° 14: Gasto promedio por estadía por persona en pesos en F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Años 2015-2018

Año	2015	2016	2017	2018
Gasto por estadía (a precios corrientes)	2.636	3.479	4.497	5.503

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Los asistentes nacionales gastaron en promedio AR\$ 1.979 por día a precios corrientes, con una estadía media de 2,78 días.

Cuadro N° 15: Gasto promedio diario por persona en pesos para F&E

Turistas Asistentes Nacionales - Años 2015-2018

Año	2015	2016	2017	2018
Gasto diario (a precios corrientes)	1.288	1.354	1.799	1.979

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2 Caracterización de los turistas extranjeros en F&E

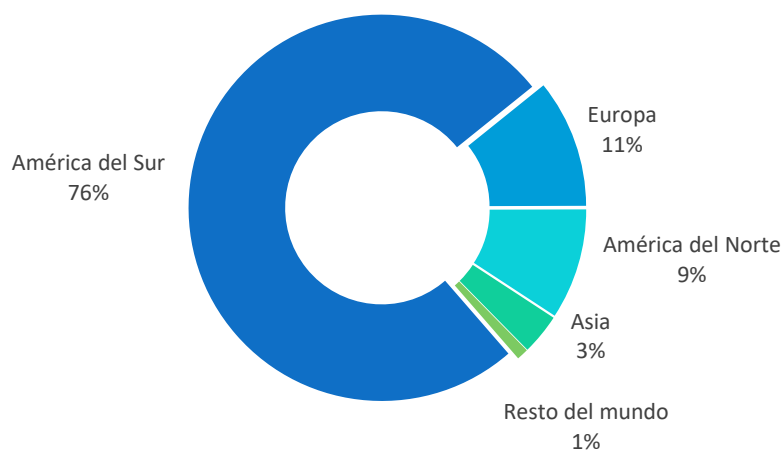
Como se mencionó anteriormente, los datos estadísticos presentados en cuanto a asistentes extranjeros se refieren únicamente de la muestra relevada.

3.8.2.1 Lugar de residencia

Con el 76%, América del Sur aporta el mayor flujo de turistas asistentes a reuniones de F&E, seguido por Europa (11%) y América del Norte (9%); en tanto Asia sólo representa el 3%.

Gráfico N° 76: Origen de los turistas asistentes extranjeros en F&E por continente

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018

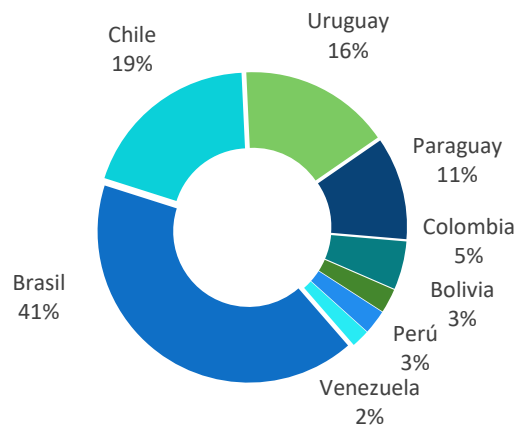


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Al analizar más en detalle el continente sudamericano, se observa que la mayoría de los asistentes provienen de Brasil (41%). En menor medida de Chile (19%), Uruguay (16%) y Paraguay (11%) y Colombia (5%).

Gráfico N° 77: Origen de los turistas asistentes en F&E por país de Sudamérica

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



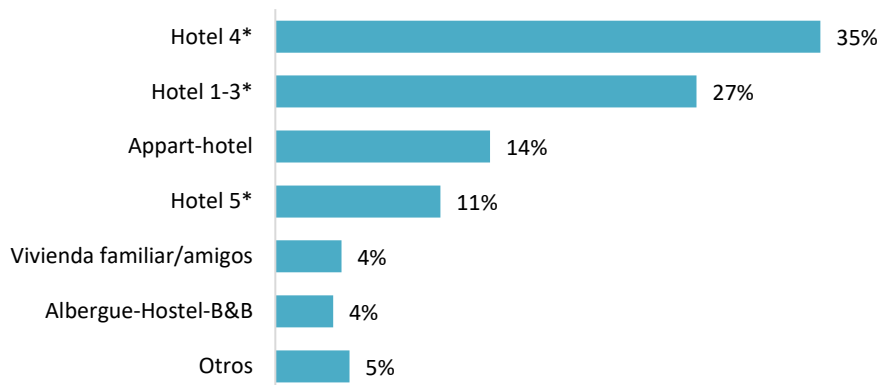
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.2 Tipo de alojamiento utilizado

Las opciones más elegidas por los turistas asistentes extranjeros fueron los Hoteles 4 Estrellas (35%) y los Hoteles de entre 1 y 3 Estrellas (27%). Por debajo se encuentran quienes prefirieron alojarse en Appart hotel (14%), en Hoteles de 5 Estrellas (11%), y por último en Viviendas de familiares y amigos y Albergues-Hostels-B&B's (cada uno con el 4%).

Gráfico N° 78: Tipo de alojamiento utilizado en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



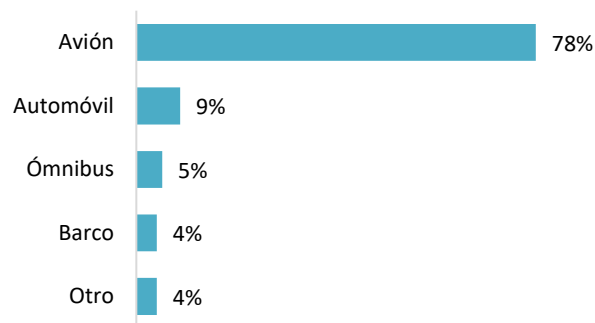
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.3 Medio de transporte utilizado

La mayoría de los asistentes extranjeros encuestados se trasladó en avión, representando el 78%. En menor medida prefirieron trasladarse en automóvil (9%), ómnibus (5%) y barco (4%).

Gráfico N° 79: Medio de transporte en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018

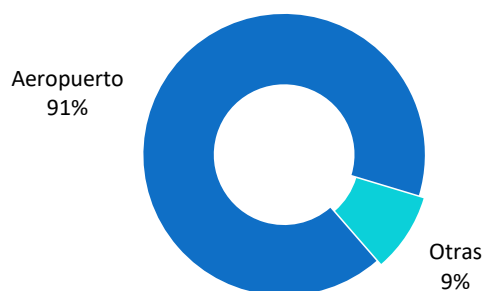


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Realizando un análisis más en detalle, se puede identificar cuál fue la vía de acceso que utilizaron los turistas extranjeros para salir de Argentina. De este modo, se observa que el 91% lo realizó a través de un Aeropuerto y el 9% por otras vías.

Gráfico N° 80: Vía de salida de turistas extranjeros en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Al profundizar todavía más el nivel de detalle, se puede detectar que los visitantes extranjeros que utilizaron el avión como medio de transporte, y efectivamente salieron del país por un aeropuerto, solo el 24% lo realizó a través de la compañía de bandera Aerolíneas Argentinas.

Gráfico N° 81: Empresa aérea utilizada en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



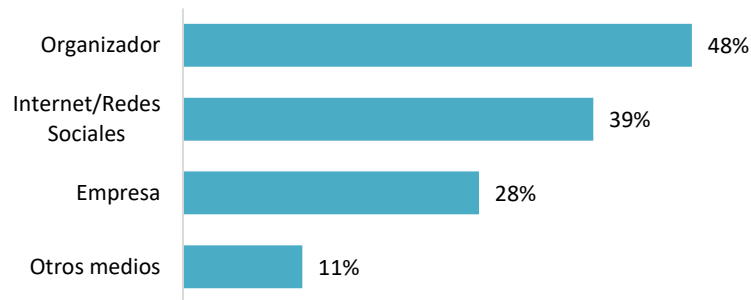
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.4 Medios de información

Entre los turistas extranjeros, el 48% se informó de la reunión a través del organizador. El segundo medio de información más utilizado fue internet/redes sociales (39%), seguido de quienes han tomado conocimiento por medio de la empresa en la cual trabajan (28%). En menor porcentaje, los asistentes declararon haberse enterado de la reunión a través de universidades o escuelas, diarios o revistas, organismos institucionales, asociaciones y sociedades sectoriales, familiares o conocidos, y radio/TV.

Gráfico N° 82: Medios utilizados para informarse de la reunión en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



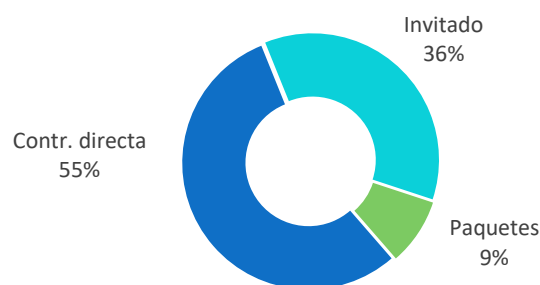
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.5 Forma de organización del viaje

De la misma manera que los visitantes nacionales, la mayoría de los extranjeros encuestados también prefirieron la contratación directa representando el 55%. Luego le siguen quienes lo realizan a través de una invitación con el 36%; en tanto las contrataciones de paquetes ofrecidos por el organizador del evento o por agencias de viajes concentran solo el 9%.

Gráfico N° 83: Forma de organización del viaje en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



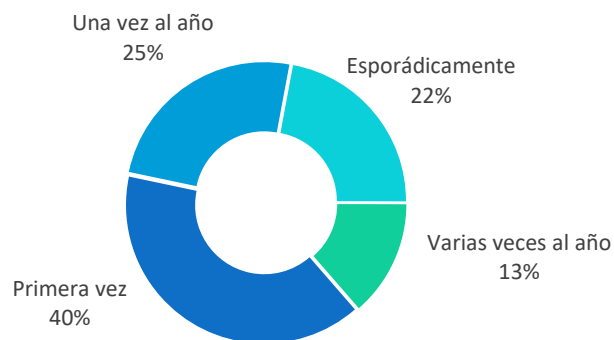
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.6 Frecuencia de visita

El 40% de los extranjeros encuestados visitó por primera vez la ciudad sede de la reunión; en tanto un 25% la visita de forma anual. Le siguen quienes la visitan de forma esporádica (22%) y aquellos que lo hacen varias veces al año (13%).

Gráfico N° 84: Frecuencia de visita en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.7 Voluntad de retorno

Casi la totalidad de los turistas extranjeros encuestados (94%) también expresaron que regresarían al destino sede, en tanto sólo el 6% contestó que no volvería.

Gráfico N° 85: Voluntad de retorno a la ciudad en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018

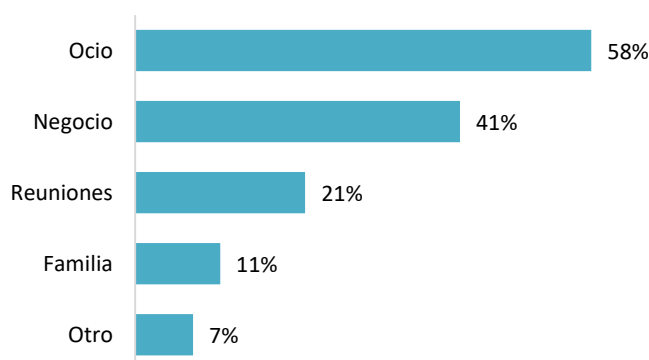


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

Entre los motivos por los cuales los asistentes extranjeros regresarían a la ciudad sede de la reunión, el “ocio” figura como preferencia, elegida por el 58% de los encuestados, al igual que el motivo “negocio” con el 41%. Por debajo se ubica “reuniones” con el 21% y “familia” con el 11%.

Gráfico N° 86: Motivos de retorno a la ciudad de la reunión en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



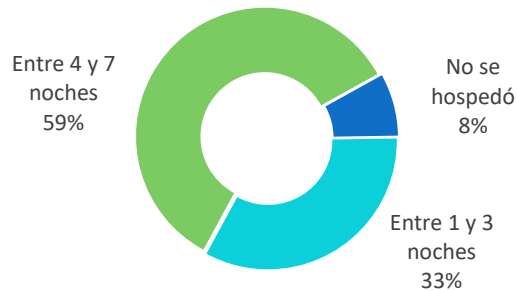
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.8 Estadía

Para los asistentes extranjeros encuestados el promedio de la estadía es de 5,23 días, lo cual representa una estadía media un 53% mayor que un turista nacional.

En su gran mayoría, los visitantes extranjeros declararon que permanecieron por un período que abarca entre 4 y 7 noches (59%), seguido de quienes pernoctan entre 1 y 3 noches (33%). En tanto el 8% no se hospedó.

Gráfico N° 87: Cantidad de Noches en F&E
 Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018

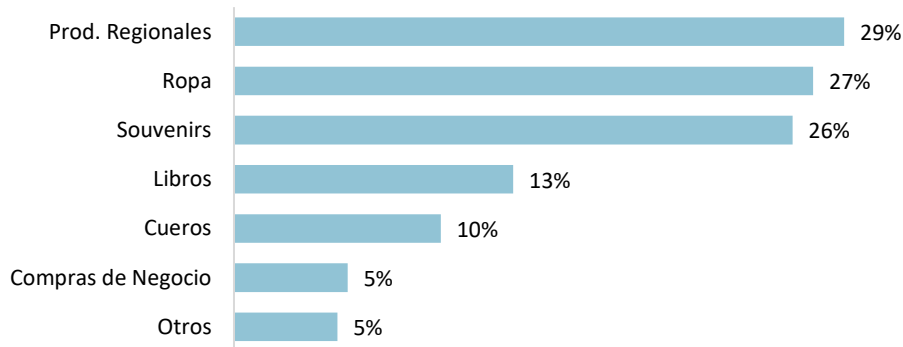


Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.9 Compras realizadas

Los asistentes extranjeros tuvieron una preferencia de consumo apenas diferente a los asistentes nacionales. La opción de compra más elegida fueron Productos Regionales (29%), seguido de Ropa (27%) y Souvenirs (26%). Por debajo se encuentra la preferencia por Libros (13%) y en menor medida artículos de cuero (10%).

Gráfico N° 88: Compras en F&E
 Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

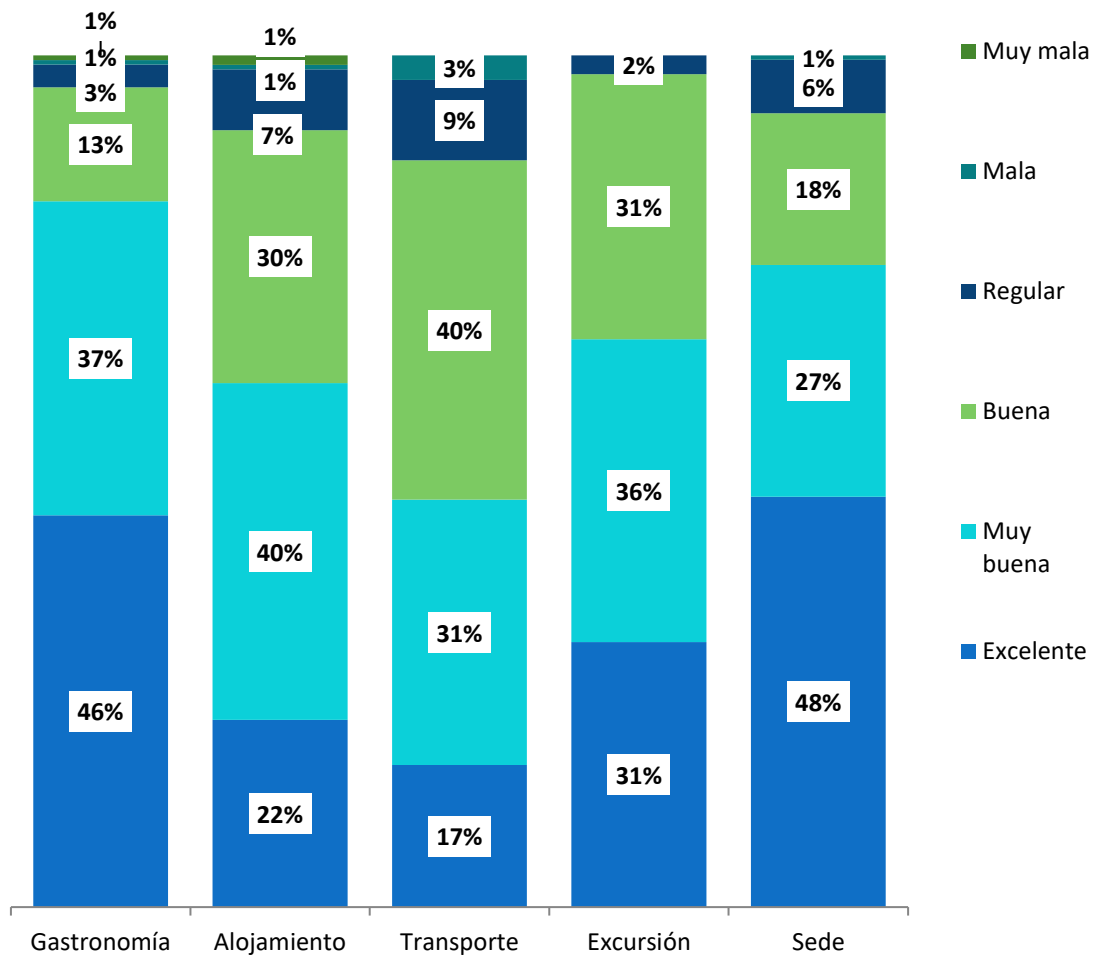
3.8.2.10 Evaluación de los servicios de la ciudad sede

De la misma que los turistas asistentes nacionales, los de origen extranjero han tenido de manera general una calificación positiva de los servicios del destino sede.

En este sentido, la gastronomía de la ciudad sede obtuvo una de las mejores valoraciones, con un 83% de asistentes que la calificaron como “Excelente” y “Muy buena”. También se destaca la buena calificación otorgada a la sede de la reunión, con un 75% de respuestas entre “Excelente” y “Muy buena”; en tanto para las excursiones, ambas valoraciones suman en conjunto el 67%.

Gráfico N° 89: Evaluación de los servicios en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



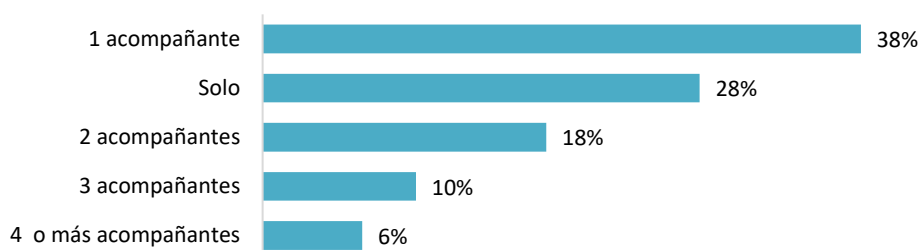
Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.11 Tamaño del grupo de viaje

Entre los turistas asistentes extranjeros, el 38% de los encuestados viajó con una persona; en tanto el 28% lo hizo solo y el 18% con dos acompañantes. Por su parte, el 16% restante viajó con 3 o más personas.

Gráfico N° 90: Tamaño del grupo de viaje que acompaña al visitante en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros encuestados - Año 2018



Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

3.8.2.12 Gasto realizado durante la estadía

Analizando el gasto realizado por el turista que asistió a una reunión de la agrupación F&E, se observa que en el caso del visitante de origen extranjero el gasto promedio durante su estadía fue de AR\$ 18.338, a precios corrientes.

Cuadro N° 16: Gasto promedio por estadía por persona en pesos en F&E

Turistas Asistentes Extranjeros – Año 2015-2018

Año	2015	2016	2017	2018
Gasto por estadía (a precios corrientes)	6.894	15.764	15.178	18.338

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

El gasto promedio diario de los asistentes extranjeros encuestados fue de AR\$ 3.503 a precios corrientes, con una estadía media de 5,23 días.

Cuadro N° 17: Gasto promedio diario por persona en pesos para F&E

Turistas Asistentes Extranjeros - Año 2015-2018

Año	2015	2016	2017	2018
Gasto por estadía (a precios corrientes)	1.933	3.204	3.107	3.503

Fuente: Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina en base a información suministrada por los referentes de los destinos sede

4 Situación del Turismo

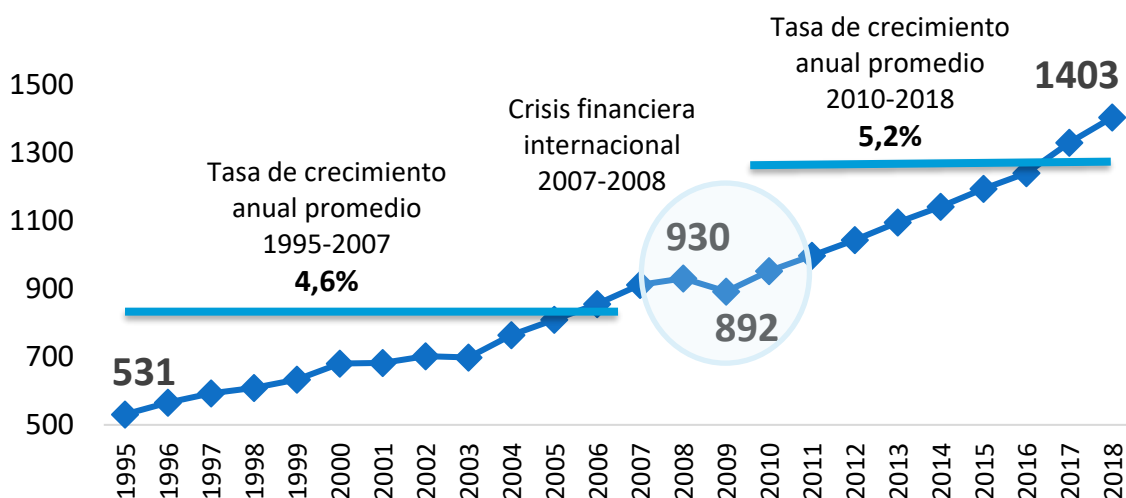
4.1 El turismo en el mundo



La cantidad de arribos de turistas internacionales en el mundo consolidó su crecimiento en 2018, siendo el noveno año consecutivo en que el sector presenta resultados positivos a nivel mundial, luego de las contracciones registradas en la crisis económica y financiera mundial de 2007-2008. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el arribo de turistas internacionales creció interanualmente un 5,6% en 2018, mostrando una leve desaceleración respecto a 2017, en donde el crecimiento había sido del 7%, el más alto de la última década. Así, la cantidad de arribos internacionales pasó de 1.329 millones en 2017 a 1.403 millones en 2018.

Gráfico N° 91: Arribos de turistas internacionales (en millones de turistas)

Años 1995-2018

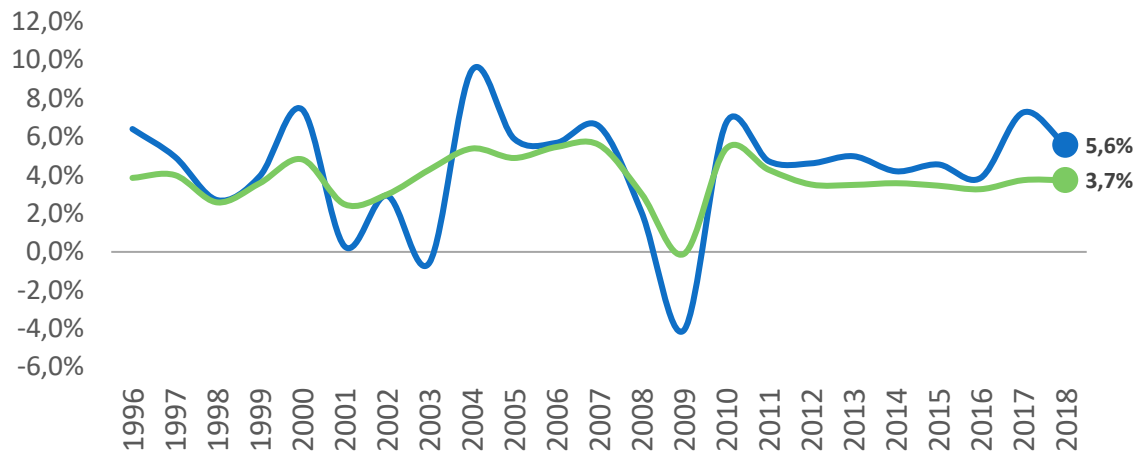


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Turismo

El crecimiento estuvo impulsado por el mercado de Medio Oriente, que registró un aumento de 10,3% en la cantidad de arribos turísticos internacionales respecto a 2017, y el mercado africano, con un incremento del 7,3%. También hubo un crecimiento importante en Asia y El Pacífico (+6,1%) y en Europa (+5,7%), que en conjunto representan el 70% del total de arribos turísticos internacionales.

Gráfico N° 92: Arribos internacionales y PBI Mundial. Variación interanual.

Años 1996-2018



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Turismo y Fondo Monetario Internacional.

Medio Oriente registró un total de 64 millones llegadas internacionales en 2018. Los resultados mostraron una fuerte recuperación en Arabia Saudita y en Egipto, dos de los principales destinos de la región, con una tasa de crecimiento en la cantidad de turistas internacionales arribados mayor al 30%.

La llegada de turistas extranjeros a los destinos africanos fue 67 millones. El crecimiento de la región estuvo impulsado por el Norte de África, que mostró un crecimiento interanual del 10%, liderado por el crecimiento en Túnez, que continúa recuperándose a tasas mayores a los dos dígitos.

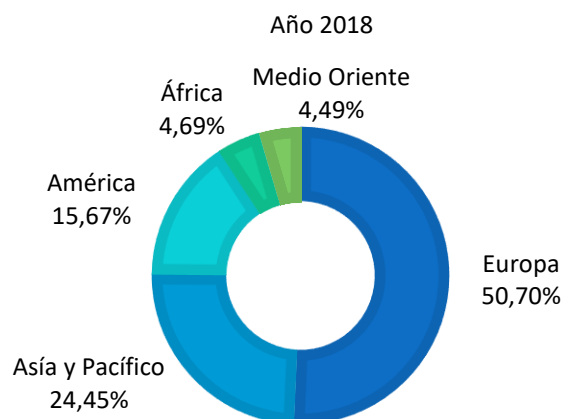
Europa registró 712,6 millones de llegadas de turistas internacionales en 2018. El crecimiento en el continente estuvo liderado por la región de Europa del sur y mediterránea (+7%), seguida por Europa Central y del Este (+6,2%) y Europa del Oeste (+5,6%). La región de Europa del Norte fue la única en donde hubo un estancamiento en la evolución de la cantidad de arribos turísticos internacionales, con un crecimiento tan sólo del 0,4% respecto a 2017. A nivel país, los destinos que mostraron un mayor crecimiento fueron Turquía (+22,6%), beneficiado principalmente por la devaluación de su moneda, y

Hungría (+15,8%) y Grecia (10,8%) que lograron una mejora en la conectividad aérea hacia sus países que permitió incrementar la llegada de turistas extranjeros.

La región de Asia y el Pacífico tuvo 342,6 millones de llegadas de turistas extranjeros en 2018. El crecimiento estuvo liderado por la región del Sureste Asiático (+7,4%), principalmente en los países de Vietnam, Indonesia y Camboya, impulsados por la demanda del mercado emisor chino. Otra región que tuvo un crecimiento importante fue el Noreste Asiático (+6%), en donde Japón logró su sexto año consecutivo de crecimiento a tasas de dos dígitos en la cantidad de arribos turísticos internacionales.

En 2018, las Américas recibieron 217 millones de turistas internacionales, un 3% más que en 2017. El crecimiento en América del Norte (+4%) se debió principalmente a la recuperación que hubo en el mercado de Estados Unidos con un incremento del 7% en la llegada de turistas internacionales (último dato disponible hasta el mes de mayo), mientras que en América del Sur el aumento del 3% en la cantidad de turistas fue impulsado por los mercados de Ecuador y Colombia que se beneficiaron por la fuerte demanda de los mercados emisivos limítrofes. Por otro lado, América Central y el Caribe presentaron una caída del 2% respectivamente debido a la contracción en la demanda de mercados emisores de América.

Gráfico N° 93: Arribos de turistas internacionales por destino. Participación en el total.

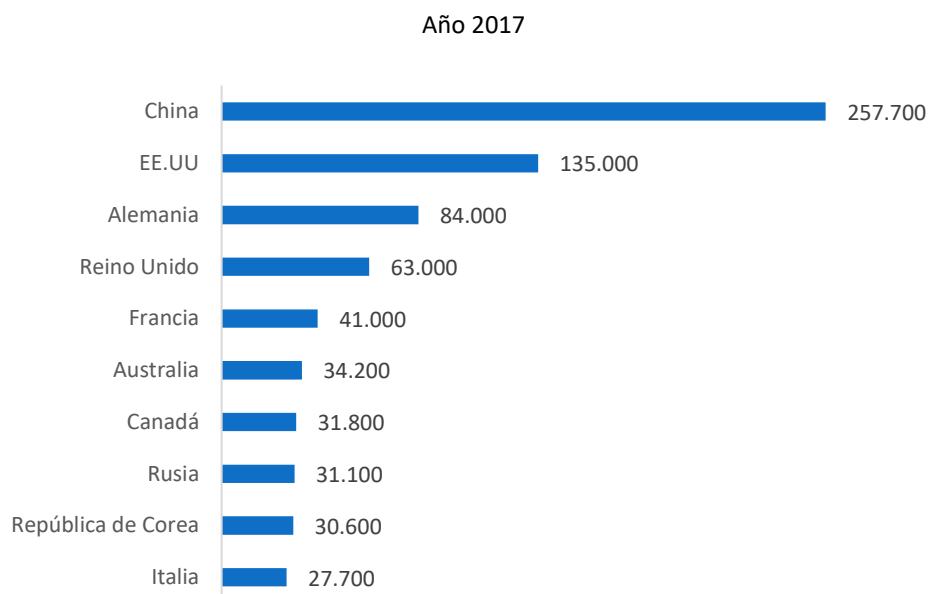


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Organización Mundial del Turismo

El gasto turístico consolidado a nivel mundial de 2018 aún no está disponible, pero se descuenta que será mayor al registrado en 2017. En dicho año el gasto turístico mundial se estimó en u\$s 1,3 billones, y tuvo un crecimiento interanual de 4,9%. Si se incluye el gasto en transporte aéreo, el impacto económico de los viajes internacionales en 2017 asciende a u\$s 1,6 billones.

El análisis del turismo desde el punto de vista de las salidas internacionales permite ver qué países son los que realizan más gasto en sus viajes internacionales. En 2017, China continuó liderando este ranking, con u\$s 257.700 millones, seguido por Estados Unidos con u\$s 135.000 millones.

Gráfico N° 94: Países con mayor gasto turístico en el extranjero. En millones de dólares.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A DATOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

Analizando el crecimiento que tuvo el gasto en 2018, medido en moneda local y a valores corrientes, Estados Unidos y China, los dos mercados emisores más importantes del mundo, impulsaron el crecimiento del gasto mundial con un incremento interanual del 7,2% y del 3,9% respectivamente. Otros países que mostraron un crecimiento importante en el gasto turístico fueron Rusia, Francia y España.

Luego de la fuerte contracción del 31,4% en el gasto turístico que registró en 2016, la Federación Rusa logró consolidar su recuperación con un incremento del 15,6% en 2018 y del 29,7% en 2017, año en el que subió 3 puestos en el ranking mundial de países con mayor gasto turístico.

Francia logró superar el estancamiento de los últimos dos años en su gasto turístico con un crecimiento del 10,3% en 2018, siendo el 5º país con mayor gasto del mundo.

España registró su tercer año consecutivo de crecimiento en el gasto turístico con un incremento de 12,3% en 2018.

4.2 El turismo en Argentina



La evolución del turismo internacional en Argentina durante 2018 estuvo sensiblemente determinada por el comportamiento que tuvo el tipo de cambio. A partir del mes de abril la cotización del dólar inició un proceso devaluatorio que se profundizó en el mes de agosto y que recién logró estabilizarse durante el último trimestre. Así, el tipo de cambio acumuló una depreciación del 107%³ en todo el año, hecho que generó un cambio importante en la dinámica del turismo emisoro y el turismo receptor de los últimos años. En el primer caso, la suba del dólar produjo una fuerte caída en la salida de turistas residentes al exterior, luego de 40 meses de crecimiento ininterrumpido. El turismo receptor en cambio mostró una reacción más lenta frente al nuevo escenario cambiario, registrando una aceleración de su tasa de crecimiento recién en los últimos meses del año.

En 2018 arribaron a la Argentina por Ezeiza y Aeroparque 2,4 millones de turistas internacionales, representando un incremento del 4,6% en relación al año 2017⁴. Entre los principales mercados de origen, se destaca el crecimiento que hubo en la cantidad de turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá, con un incremento interanual del 6,7%, mientras que los turistas provenientes de Brasil y Europa aumentaron un 4,2% y 3,4% respectivamente. Otros de los mercados emisores que mostró una mejora considerable en 2018 fue Chile, con un crecimiento del 10,4% respecto al año anterior. El único caso en el que hubo una contracción respecto a la cantidad de turistas que ingresaron a nuestro país fue Uruguay, con una caída interanual del 9,6%.

³ Fuente: Tomando la variación entre la cotización del dólar minorista del Banco Nación, posición vendedora, entre el día 2/01/2018 y el 28/01/2018.

⁴ Fuente: MINTUR-INDEC

Gráfico N° 95: Evolución del turismo receptivo según país de origen. Variación interanual por trimestre.

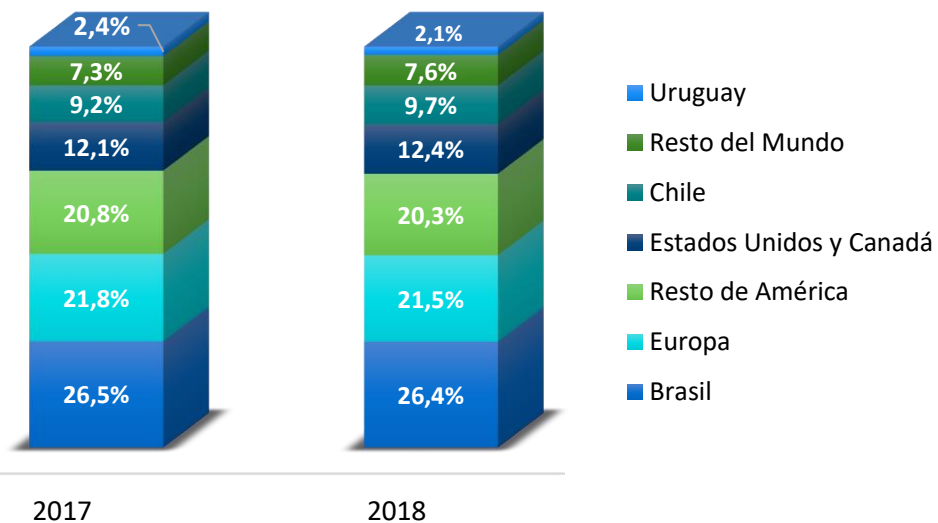
Periodo	Total	Brasil	Europa	Estados Unidos y Canadá	Chile	Uruguay	Resto de América	Resto del mundo
I.17	2,4%	30,0%	-5,1%	-0,9%	6,8%	-4,9%	-29,3%	-4,1%
II.17	4,0%	15,6%	-0,3%	-1,5%	-5,6%	-2,5%	-23,8%	-1,7%
III.17	4,4%	11,3%	-2,0%	2,2%	2,6%	2,3%	-25,5%	-4,9%
IV.17	6,3%	14,2%	-2,0%	6,5%	-0,5%	5,3%	-17,6%	11,5%
I.18	2,8%	7,7%	-1,0%	6,8%	-12,7%	3,6%	6,3%	9,8%
II.18	1,3%	-2,1%	3,7%	7,3%	1,4%	-14,7%	0,4%	11,8%
III.18	4,4%	2,2%	2,4%	4,5%	23,7%	-12,4%	4,2%	5,0%
IV.18	8,8%	9,9%	9,1%	7,6%	26,1%	-10,2%	5,2%	11,4%
Total 2018	4,6%	4,2%	3,4%	6,7%	10,4%	-9,6%	4,2%	9,6%

Fuente: elaboración propia en base a datos ETI – INDEC

Analizando la participación de los países emisores en el total de los turistas que arribaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y por Aeroparque Jorge Newbery, se observa una leve disminución de los principales mercados, como el caso de Brasil, Europa y Resto de América, y una mayor participación de los turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá, Chile y Resto del Mundo.

Gráfico N° 96: Participación en las llegadas según lugar de residencia de los extranjeros. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery.

Año 2018

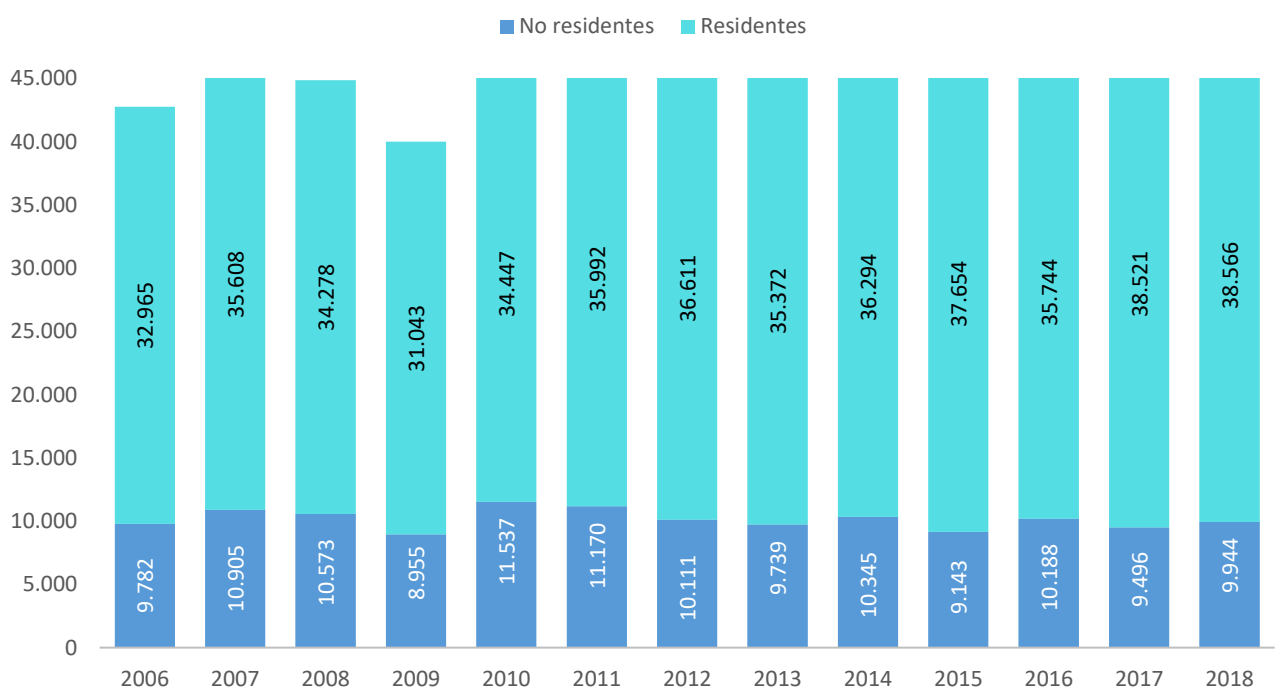


Fuente: Elaboración propia en base a ETI - INDEC.

Por otra parte, en relación a la ocupación hotelera, se registraron 20,6 millones de viajeros hospedados en establecimientos hoteleros y para hoteleros en 2018, lo que representó una caída del 1,1% respecto a 2017. En tanto que las pernoctaciones alcanzaron los 48,5 millones, incrementándose interanualmente un 1%. La estadía promedio a lo largo del año fue de 2,3 días, un 3,4% mayor que la registrada en 2017.

Gráfico N° 97: Total de pernoctaciones. Residentes y No residentes.

Años 2006-2018

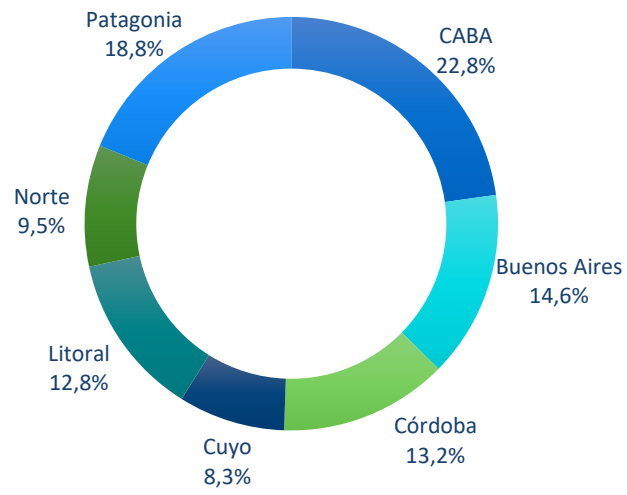


Fuente: Elaboración propia en base a EOH-INDEC.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires fue la región con mayor cantidad de pernoctaciones, representando el 22,8% del total. Patagonia se ubicó en segundo lugar (18,8%), seguido por la provincia de Buenos Aires (14,6%).

Gráfico N° 98: Distribución de los pernóctes en total país, por destino (en porcentaje).

Año 2018



Fuente: Elaboración propia en base a EOH-INDEC.

5 Contexto Internacional

La economía mundial registró en 2018 un crecimiento del 3,7%, manteniendo una tasa de crecimiento similar a la de 2017, según datos del Fondo Monetario Internacional. Ese crecimiento se debió principalmente a las elevadas tasas registradas en India (7,3%) y China (6,5%), tal como viene sucediendo en los últimos años, a lo que se le sumó un leve repunte en el crecimiento registrado en Estados Unidos (2,8%) y Europa (2,0%).

Tabla N° 18: Tasas de crecimiento del Producto Bruto Interno. Variación interanual (%).

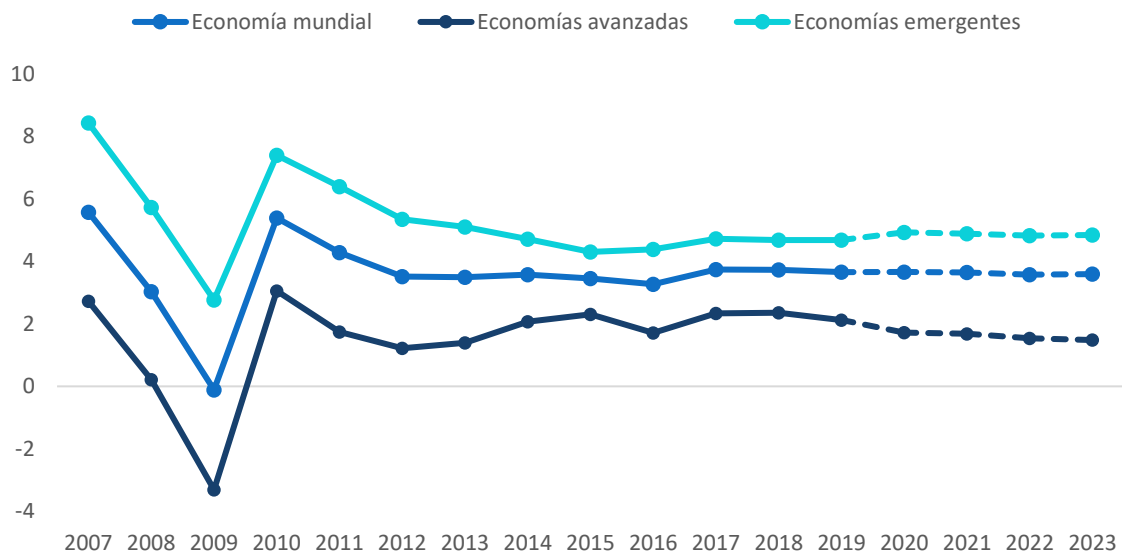
Años 2015-2019

	2015	2016	2017	2018	Tendencia	2019(py)
PBI Mundial	3,4	3,2	3,7	3,7	▼	3,6
Economías Avanzadas	2,3	1,7	2,3	2,3	▲	2,1
Estados Unidos	2,8	1,5	2,2	2,8	▲	2,5
Eurozona	2,0	1,8	2,3	2,0	▼	1,8
Alemania	1,4	2,1	2,4	1,9	▼	1,8
Francia	1,0	1,1	2,3	1,5	▼	1,6
Italia	0,9	0,8	1,5	1,1	▼	1,0
España	3,6	3,1	2,9	2,6	▼	2,2
Japón	1,3	0,9	1,7	1,1	▼	0,9
Reino Unido	2,3	1,7	1,6	1,3	▼	1,4
Economías Emergentes	4,3	4,3	4,7	4,6	▼	4,6
Rusia	-2,5	-0,2	1,5	1,7	▲	1,8
Brasil	-3,5	-3,4	0,9	1,4	▲	2,3
Argentina	2,7	-1,8	2,8	-2,6	▼	-1,6
Nigeria	2,6	-1,6	0,8	1,9	▲	2,2
China	6,9	6,7	6,8	6,5	▼	6,1
India	8,1	7,1	6,6	7,3	▲	7,4

Fuente: OETR en base a datos World Economic Outlook. FMI

Para los próximos 5 años el organismo internacional estima que el crecimiento de la economía mundial se mantendrá cerca de los niveles de los últimos años, con una leve tendencia decreciente generada por las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos.

Gráfico N° 99: Tasas de crecimiento del PBI. Variación porcentual respecto a igual período del año anterior.
Años 2007-2023



Fuente: OETR en base a datos World Economic Outlook. FMI. Nota: (*)= datos proyectados

El ritmo económico del 2018 se vio marcado por los aumentos arancelarios en los productos comercializados entre Estados Unidos y China en la segunda mitad del año, lo que dio lugar a la llamada “guerra comercial”. Estas medidas proteccionistas, generaron que el año cerrara con una caída en el volumen de productos comercializados a nivel mundial, y una consecuente caída en los niveles de producción y de inversión. A pesar de ello, la economía estadounidense creció un 2,8% debido a políticas de estímulo a la demanda como recortes impositivos y aumentos del gasto público. Para el 2019 se espera que este crecimiento siga disminuyendo.

En cuanto a Europa, se observó menores tasas de crecimiento respecto a las de 2017. La mayoría de los países miembro de la Unión

Europea han mostrado distintos ritmos de desaceleración, siendo Francia uno de los casos más notorios en cuanto a la mayor merma, debido a conflictos políticos y sociales, luego del rechazo de la comunidad al aumento del precio de los combustibles. Por su parte Reino Unido continúa inmerso en los problemas que genera la incertidumbre la no definición del Brexit.

En cuanto a las economías emergentes, India fue el país que más crecimiento mostró a nivel mundial impulsado a partir de mejoras en la demanda y las inversiones en infraestructura. Rusia mostró un mayor crecimiento en el 2018, apoyado en su canal comercial y en las mejoras en sus remesas, debido a la mejora de los precios del petróleo y el fortalecimiento de su moneda. Si bien China mostró una desaceleración en su crecimiento, sigue siendo de las de mayor crecimiento a nivel mundial. Sus altos niveles de deuda han generado que la inversión en infraestructura sea más moderada que los últimos años, a lo que se le sumó el conflicto comercial con Estados Unidos.

Brasil viene mostrando una lenta recuperación luego de la crisis política que se desató en 2016. Para 2019 se espera un escenario de incertidumbre en el plano económico ante la llegada al poder de Jair Bolsonaro y su intención de llevar adelante reformas estructurales a nivel económico e institucional.

6 Conclusiones

El PBI mundial en 2018 registró la misma tasa de crecimiento a la observada en 2017 (3,7%), escenario que se replicó en la cantidad de congresos internacionales realizados en el mundo (12.937 reuniones), que también reportó un crecimiento constante en relación al año anterior (3%), alcanzando de esta manera un nuevo récord. Por su parte, Latinoamérica también evidenció la misma tendencia de crecimiento que a nivel mundial (3%) con la realización de 1.196 congresos internacionales. De este total, Argentina representó el 19%.

Como destino sede de congresos internacionales, Argentina superó la tasa de crecimiento a nivel mundial durante 2018; mientras que el mundo creció un 3%, el país lo hizo en un 17%. De esta manera, alcanzó el puesto 18° del ranking mundial con 232 congresos internacionales. En América Latina, la Argentina vuelve a posicionarse en el 2° puesto, detrás de Brasil. De acuerdo a ICCA, en 2018 un total de 30 destinos de Argentina fueron sedes de congresos internacionales. Se destaca la Ciudad de Buenos Aires -que sigue manteniendo el puesto 11° del ranking mundial-, ocupando por décimo año consecutivo el 1° puesto en cantidad de congresos internacionales en todo el continente americano.

En relación a todo el sector de turismo de reuniones en Argentina, durante 2018 se identificaron 6.382 reuniones, de las cuales 4.762 correspondieron a la categoría de Congresos y Convenciones (C&C) con una duración promedio de 1,98 días; 722, a la categoría Ferias y Exposiciones (F&E) con una duración promedio de 3,59 días, y 153 Eventos Deportivos Internacionales (EDI) con una duración promedio de 3,06 días.

Las 11 ciudades con mayor cantidad de reuniones concentraron el 69% del total, al igual que el año anterior, quedando el 31% restante distribuido en 305 localidades.

El total de asistentes a reuniones de la agrupación C&C fue de 1.847.912 personas, de las cuales 548.603 fueron turistas nacionales, 106.088 turistas extranjeros y 1.193.221 asistentes locales que son los residentes en el destino sede.

Los asistentes nacionales de los C&C gastaron en promedio AR\$ 2.381 por día a precios corrientes, con una estadía media 3,70 días; mientras que los extranjeros AR\$ 4.795 por día a precios corrientes, con una estadía media de 5,55 días.

En relación a la cantidad de asistentes a reuniones de la agrupación F&E, el total fue de 9.834.712 personas, de las cuales 2.578.929 fueron turistas nacionales, 165.228 turistas extranjeros y 7.090.555 asistentes locales.

Por su parte, los asistentes nacionales a las F&E tuvieron un gasto promedio diario de AR\$1.979 a precios corrientes, con una estadía media de 2,78 días. En tanto, para los extranjeros el gasto promedio diario fue de AR\$3.503 a precios corrientes, con una estadía media de 5,23 días.

Los turistas que asistieron a las reuniones de C&C y F&E generaron un gasto total estimado en **AR\$ 24.877.314.939**, monto que toma en cuenta los gastos realizados en alojamiento, transporte, alimentos, excursiones, entretenimiento, compras realizadas e inscripción.⁵

⁵ El gasto total de los asistentes turistas a las reuniones realizadas en todo el país, se estimó a partir de los datos obtenidos en la Encuesta de Demanda que se realizó en las provincias que concentran más del 76% de los turistas asistentes a C&C y más del 85% de los turistas asistentes a F&E, hecho que refleja la buena cobertura de la muestra, razón por la cual se considera un dato muy aproximado a la realidad del turismo de reuniones de todo el país.

7 Glosario

Asistentes: Todas aquellas personas que asistieron a cada una de las diferentes reuniones que fueron relevadas.

Encuestados: Todas aquellas personas que, en calidad de asistentes a cada una de las reuniones relevadas, fueron entrevistadas por medio de un interrogatorio preestablecido.

Tipología de reuniones que utiliza el Observatorio:

Congresos y Convenciones (C&C)

Congreso: Reunión periódica que nuclea a los miembros de una asociación, organismo o entidad para debatir cuestiones previamente fijadas. Por lo general, se celebran una vez al año, aunque los de carácter internacional se suelen organizar cada 24 meses, y su duración oscila entre los dos y los cinco días.

Jornada: Encuentro que, con la modalidad de talleres o conferencias, trata un tema ante un auditorio y cuyos resultados se publican posteriormente. Esta denominación se debe a que cada tema se desarrolla durante un solo día, se realizan las disertaciones, se debate y se arriba a conclusiones en una misma jornada.

Encuentro: Una reunión que posee las características de flexibilidad en la forma y dinámica que puede adquirir según lo determine el organizador, siendo variable su duración y el alcance de su convocatoria acorde a la temática que lo origina. Puede estar organizado por una asociación para fomentar una actividad concreta.

Seminario: Reunión de estudio donde se desarrolla en profundidad un tema determinado. Cada uno de los oradores expone en forma individual desde su área específica y desde su punto de vista. Suele darse como actividad integrada o paralela en algunos congresos.

Conferencia: Encuentro convocado por una persona, empresa o entidad para transmitir un mensaje o dar a conocer un tema en particular, generalmente por invitación. Deben ser de corta duración para poder aprovechar al máximo la atención del auditorio y tratar un temario limitado.

Simposio: Reunión de un grupo de entre tres y seis expertos o técnicos que exponen sucesivamente distintos aspectos del asunto tratado con una cantidad limitada de personas. Cada intervención se extiende durante 15 minutos y aborda un área particular del tema que lo convoca. De esta manera el público tiene una visión integrada del tema que los ocupa.

Foro: Todo tipo de oratoria, conversación o debate sobre un tema en el que participan todos los presentes. Generalmente, constituye la parte final de un simposio o una mesa redonda. Está dirigido por un coordinador, que permite la libre expresión de ideas, supervisando las intervenciones y los tiempos.

Convención: Evento formal y genérico de cuerpos legislativos, político sociales o económicos, cuyo propósito es proveer información respecto de una situación particular para luego deliberar y establecer consenso entre sus participantes.

Ferias y Exposiciones (F&E)

Ferias: Son comerciales. En la feria se vende y eventualmente el producto se entrega en el lugar. Predomina la comercialización de los productos y servicios in situ.

Exposiciones: Predominantemente son promocionales e institucionales. Sólo se exhiben y promocionan productos y servicios, pero el proceso completo de venta no se realiza en el momento, independientemente de la magnitud de la muestra. Aquellas donde ocurre sólo su exhibición y promoción.

Workshop: Jornada profesional utilizada como Bolsa o Mercado de Contratación donde se contacta la oferta y la demanda. Busca facilitar el intercambio comercial entre ambas.

Evento deportivo de alcance internacional (EDI)

Eventos que convocan a atletas de diferentes países a participar de un torneo o competencia que se realiza durante más de una jornada. Son eventos que se realizan de manera regular y su sede rota por diversos países.

Incentivos (INC)

Incentivo: Constituyen un instrumento de la estrategia de motivación que utilizan las empresas para estimular el rendimiento de su personal. También utilizado para que la empresa comunique ciertos planes de estrategia dejando atrás la habitual sala de reuniones.

OBSERVATORIO ECONÓMICO DE
TURISMO DE REUNIONES
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA